РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРАКТИКИ КНИЖНЫХ АУКЦИОНОВ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И ИЗДАНИЕ АУКЦИОННЫХ КАТАЛОГОВ В УКРАИНЕ В XVIII В.



doi 10.34920/2181-8207/2026/2-227



Виктор Соколов, кандидат исторических наук, доцент, главный библиотекарь научно-исследовательского отдела Национальной библиотеки Украины имени Ярослава Мудрого

Abstract. The development of book auctions in the XVII–XVIII centuries is highlighted in certain leading countries of the world; the place and significance of auction catalog publications on the territory of Ukraine in the 18th century are analyzed in the development of book printing, book trade and public book auctions; the importance of their study for historical-bibliographic and historical-bibliographic studies is clarified and substantiated.

Key words: Book auction, auction catalog, book trade, history of books and book printing, rare and valuable editions, antiquarian book.

Аннотация. Освещено развитие книжных аукционов в XVII–XVIII вв. в отдельных ведущих странах мира; проанализировано место и значение изданий аукционных каталогов на территории Украины в XVIII ст. в развитии книгопечатания, книготорговли и публичных книжных торгов; выяснена и обоснована важность их изучения для историко-книговедческих и историко-библиотековедческих исследований.

Ключевые слова: Книжный аукцион, аукционный каталог, книготорговля, история книги и книгопечатания, редкие и ценные издания, антикварная книга.

The purpose of the article «The spread of the practice of book auctions in foreign countries and the publication of auction catalogs in Ukraine in the 18th century» is to analyze and characterize the organization of book auctions, the compilation of auction catalogs for them in individual European countries, in the USA, as well as to study the specifics of the spread of this practice in Ukraine in the 18th century.

The research methodology is based on structural-functional and systemic approaches. General scientific research methods (comparison, analogy, deduction, induction, analysis; descriptive, analytical, typological, and other methods) were used, as well as historical methods (historical-comparative, historical-genetic, historical-typological, chronological, and others).

The scientific novelty of the study lies in expanding ideas about the features of book auctions, the specifics of the creation, publication and functioning of auction catalogs that were printed in Ukraine in the 18th century; in identifying and characterizing the specifics of their development.

Conclusions. An analysis of auction catalogs created and published in Ukraine in the late 18th century demonstrates that, due to the lack of state independence and the division of Ukraine's territory between several states, the development of book auctions in Ukraine lagged somewhat behind their development in Western European countries. A study of the structure, form, and content of auction catalogs reveals that in Ukraine in the second half of the 18th century, similar processes of the genesis of the antiquarian book trade took shape, and the same principles and rules for organizing and conducting book auctions were applied as in European countries (of course, taking into account the local peculiarities of their development in individual regions of Ukraine, which depended on the domestic policies of each ruling state). Overall, book auctions provided readers with much greater access to books and information than had previously been the case, when finding books depended on relationships with booksellers and bookstores. Book auctions

became a unique form of public gathering for booksellers and book lovers, encouraging debate, the discussion of ideas, and the expansion of social circles, while also contributing to education overall. Through auction catalogs, book auctions not only connected buyers with sellers but also readers with books and the vast world of human culture. Sometimes, thanks to handwritten notes, auction catalogs preserve valuable information about a particular book collection or library, the prices achieved at auction, and important information about the communication links between bookstores, publishers, and libraries. Auction catalogs, like other types of book catalogs, provide information on the financial capabilities and interests of booksellers, publishing plans, and help identify industry, language, geographic, and other characteristics of publications, their types and varieties, as well as information on the sources of booksellers, the speed of distribution, the evolution of book forms, the material value of publications, and the factors that influenced this. Analysis of auction catalogs allows us to determine the degree of specialization of publishing activities and the book trade, the scale and dynamics of print distribution, the specific publishing centers, commercial relationships, and the financial status of individual publishers and auction houses. Auction catalogs also provide a wealth of interesting information about reading preferences of a particular era.

Целью статьи является анализ и характеристика организации проведения книжных аукционов, составления для них аукционных каталогов в отдельных европейских странах, в США, а также исследование специфики распространения этой практики на территории Украины в XVIII в.

Методология исследования основывается на структурно-функциональном и системном подходах. Использованы общенаучные методы исследования (сравнение, аналогия, дедукция, индукция, анализ; описательный, аналитический, типологический и другие методы), а также исторические методы (историко-сравнительный, историко-генетический, историко-типологический, хронологический и др.).

Научная новизна исследования заключается в расширении представлений об особенностях проведения книжных аукционов, специфике создания, издания и функционирования аукционных каталогов, опубликованных на территории Украины в XVIII в.; в выявлении и характеристике своеобразия их развития.

Выводы. Анализ изданий аукционных каталогов, созданных и опубликованных в Украине в конце XVIII в., свидетельствует, что в условиях отсутствия государственной независимости, разделения территории Украины между несколькими государствами, уровень развития книжных аукционов в Украине несколько отставал от темпов их развития в западноевропейских странах. Исследование структуры, формы, содержания аукционных каталогов показывает, что на территории Украины во второй половине XVIII ст. формировались такие же процессы генезиса антикварной книжной торговли, применялись такие же принципы и правила организации и проведения книжных аукционов, что и в странах Европы (безусловно, с учетом местных особенностей их становления в отдельных регионах Украины, которые зависели от внутренней политики того или иного господствующего государства).

В целом, книжные аукционы обеспечивали гораздо более широкий доступ читателей к книгам и информации, чем это было раньше, когда поиск книг зависел от отношений с книготорговцами и книжными магазинами. Книжные аукционы становились специфической формой публичных собраний книготорговцев и почитателей книги, поощряли к дебатам, к обсуждению идей, к расширению круга общения, способствовали просвещению в целом. Книжные аукционы через аукционные каталоги не только объединяли покупателей с продавцами, но и читателей с книгой, с огромным миром человеческой культуры. Иногда в аукционных каталогах, благодаря оставленным рукописным заметкам, сохраняется ценный материал о той или иной книжной коллекции, библиотеке, о ценах, которыми были завершены аукционные торги, а также важные сведения о коммуникационных связях между книжными магазинами, издательствами, библиотеками. Аукционные каталоги, как и другие виды книжных каталогов, предоставляют информацию о финансовых возможностях и интересах торговцев книгами, об издательских планах, помогают определить отраслевые, языковые, географические и другие особенности изданий, их типы и виды, а также сведения о том, откуда книготорговцы привозили книги, как быстро распространялись издания, как изменялась внешняя форма книг, какую материальную ценность имели издания и от чего это зависело. Анализ аукционных каталогов позволяет определить степень специализации издательской деятельности,

книжной торговли, масштабы, динамику распространения печатных изданий, тех или иных издательских центров, коммерческие связи, финансовое состояние отдельных издательств и аукционных фирм. Аукционные каталоги также предоставляют много интересных сведений о читательских предпочтениях определенного времени.

Актуальность темы исследования. В начале XXI века, в условиях стремительного развития компьютерных технологий, всестороннее исследование вопросов развития национальных особенностей антикварной торговли, в т.ч. книжных аукционов (далее – К. а.), становится актуальным и своевременным. Такое исследование обусловлено как специфическим положением редкой и ценной книги, которая является частью национального культурного наследия страны, так и своеобразием проведения К. а., которые являются одним из источников комплектования специализированных фондов ведущих библиотек, а также исторически сформированным средством коммуникации, выполняющим целый ряд функций, в т.ч. пропаганды старой книги, ее изучения, хранения и коллекционирования. Кроме того, благодаря проведению К. а. библиотеки могут избавиться от отдельных дублетов редких изданий, продажа которых через аукцион может, определенным образом, улучшить финансовое состояние учреждения. Впрочем, до сих пор особенности развития, организации и проведения К. а. в библиотековедении и книговедении в Украине не стали предметом научного исследования. В частности, не освещена история становления К. а. в Украине, не выявлены их основные виды, характерные черты, не прослежена связь между отечественной и зарубежной практикой проведения аукционов. Также малоисследованными остаются вопросы создания и функционирования аукционных каталогов К. а., которые являются неотъемлемой составляющей процедуры проведения публичных книжных торгов, а также отдельным видом редких изданий, ценным источником историко-книговедческих и историко-библиотековедческих исследований.

В начале XXI века, в условиях стремительного развития компьютерных технологий, всестороннее исследование вопросов развития национальных особенностей антикварной торговли, в т.ч. книжных аукционов (далее – К. а.), становится актуальным и своевременным

Благодаря проведению К. а. библиотеки могут избавиться от отдельных дублетов редких изданий, продажа которых через аукцион может, определенным образом, улучшить финансовое состояние учреждения

Анализ исследований и публикаций. Историография зарубежных публикаций по вопросам развития книжных аукционов имеет достаточно много наработок. Почти в каждой зарубежной стране по истории книжных аукционов опубликовано немало научных работ, освещающих особенности становления и проведения аукционных торгов антикварной книгой, основные принципы их деятельности, своеобразие функционирования на конкретном историческом этапе, специфику создания и развития аукционных каталогов. Следует отметить ряд диссертационных работ, которые были защищены в России в начале XXI в. по истории антикварной книжной торговли в зарубежных странах, результаты которых предварительно были опубликованы в ряде статей Д. Горшкова, Т. Панариной, А. Семиной, В. Шуклина, в которых определенным образом освещались вопросы развития К. а., а также особенности создания аукционных каталогов [16; 19; 20]. Некоторые аспекты становления аукционной книжной торговли в Украине освещены в трудах польских исследователей: И. Иманской [2], М. Опалека [5], Я. Рудницкой [6; 7], Г. Русинской-Гертых [8–12], А. Скрипчак [13; 14], А. Зыч [15] и др. Среди украинских научных работ, где исследовались аукционные каталоги XVIII в., следует выделить исследование А. Охрименко, в котором основательно проанализирован аукционный каталог 1751 г. книжной коллекции Даниэля Сальтена, выставленной на продажу в Кенингсберге (более 22 тыс. тт.) и купленной магнатом Речи Посполитой Юзефом Яблоновским (1711–1777), который перевез её в свои имения на территории Украины [18].

Целью статьи является анализ и характеристика организации проведения книжных аукционов, составления для них аукционных каталогов в отдельных европейских странах, в США, а также исследование специфики распространения этой практики на территории Украины в XVIII в.

Методология исследования основывается на структурно-функциональном и системном подходах. Использованы общенаучные методы исследования (сравнение, аналогия, дедукция, индукция, анализ; описательный, аналитический, типологический и другие методы), а также исторические методы (историко-сравнительный, историко-генетический, историко-типологический, хронологический и др.).

Научная новизна исследования заключается в расширении представлений об особенностях проведения книжных аукционов, специфике создания, издания и функционирования аукционных каталогов, опублико-

ванных на территории Украины в XVIII в.; в выявлении и характеристике своеобразия их развития.

Изложение основного материала.

Книжный аукцион (К. а.) («аукцион» от лат. «actus» – «увеличение», поскольку, предполагалось, что ставки на торгах делались по принципу возрастания) – это специально организованная публичная продажа редких и ценных изданий, рукописей и других документов (открыток, гравюр, карт, нот, различных графических материалов и других видов письменных документов) путем публичных торгов, которые совершаются по заранее установленным принципам и правилам. Преимущественно, на К. а. представлены антикварные книги и рукописи, ценные и редкие издания, пользующиеся определенным спросом у библиофилов и книготорговцев[1].

В настоящее время К. а. становятся частым дополнением к определенным тематическим книжным выставкам, презентациям, творческим встречам с авторами и издателями книг, с одной стороны, объединяя и консолидируя библиофилов (с точки зрения, места встречи и общения), с другой – выступая как эффективное рекламное средство, привносящее определенный элемент шоу и делая аукцион более интересным.

Успех К. а. часто зависит от соответствующей рекламы и качественно подготовленного аукционного каталога[2]. Также информация о подготовке и проведении К. а., кроме аукционных каталогов, отображается в журналах, газетах и других изданиях.

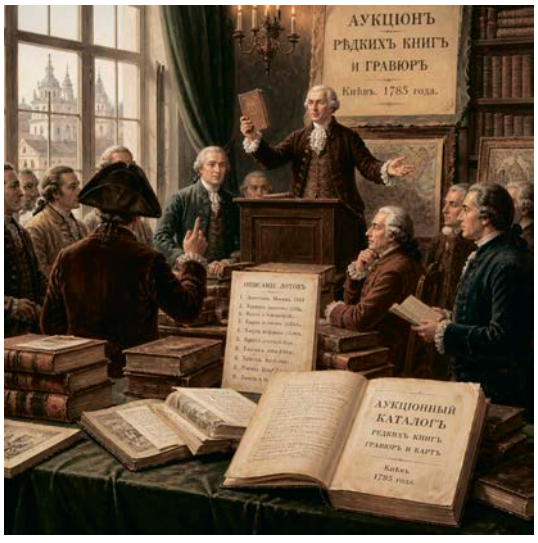


На рубеже XVI–XVII вв., в Европе первые К. а., вероятно, проходили с использованием рукописных аукционных каталогов, но вскоре стало нормой создание печатных аукционных каталогов. Например, известно, что первый К. а. в Англии состоялся в 1676 г. в книжном магазине «Малая Британия» В. Купера в Лондоне. Для него был напечатан и первый в истории английской антикварной книжной торговли аукционный каталог «Catalogus Variorum & Insignium Librorum Instructissimae Bibliothecae Clarissimi Doctissimique Viri Lazari Seaman...» («Каталог различных и замечательных книг самой богатой библиотеки самого выдающегося и ученого деятеля Лазаря Симана») (Лондон, 1676 г.), который

Успех К. а. часто зависит от соответствующей рекламы и качественно подготовленного аукционного каталога2. Также информация о подготовке и проведении К. а., кроме аукционных каталогов, отображается в журналах, газетах и других изданиях.

1 Владельцем документа, приобретенного на К. а. становится тот, кто предложил его наибольшую цену. При проведении публичных К. а., нередко становится сразу известно, кто и по какой цене приобрел книжные, периодические или другие издания, рукописи и другие документы, выставленные на продажу. При определенных условиях К. а. могут влиять на уровень цен на некоторые редкие и ценные книги, а конечные цены, устанавливаемые на аукционе, корректируют их реальную стоимость. Однако некоторые ценные и редкие книги часто становятся предметом конкуренции между библиофилами, что может привести к повышению цены выше фактической рыночной стоимости объекта продажи. На стоимость издания влияют многие факторы, начиная от редкости или состояния книги и заканчивая ее происхождением. При продаже книг только рынок является настоящим мерилом денежной формы стоимости книги, который регулируется законом спроса и предложения. В этом смысле именно К. а. довольно часто определяют подлинную цену редких и ценных книг. Впрочем, цены на книги, достигнутые на аукционах, являются мерилом их, прежде всего, антикварной ценности. Антикварная книга, как произведение искусства, также может являться формой инвестирования [20].

2 Аукционный каталог книжных аукционов – это печатное издание, в котором публикуется информация о предложенных для продажи на аукционе редких и ценных изданий, рукописей, гравюр, карт, нот и других документов, представленных в виде определенного перечня позиций с указанием первоначальных цен и других сведений о предметах продажи, а также информации о предметах продажи и правилах проведения аукциона. Такой каталог является фактически одной из разновидностей редкого издания, имеющего библиографическую ценность, где представлена расширенная историко-книговедческая и библиографическая характеристика предложенных на продажу изданий и рукописей (например, сведения об авторе, содержании издания, тираже, иллюстрациях, провениенциях и других особенностях конкретного экземпляра издания). Иногда добавляется информация о ценности указанных документов и определенных особенностях бытования их в обществе, в частности, об их предыдущих владельцах, о пребывании тех или иных книг в библиотечных собраниях и коллекциях. Нередко в современных аукционных каталогах описания отдельных элементов сопровождаются иллюстративным материалом, фотографиями, историческими справками, поскольку от профессионально подобранного состава книг, уровня библиографического описания, качества аннотации, оптимальной внутренней структуры, полноты справочного аппарата, качественного художественно-полиграфического оформления зависят привлекательность аукционного каталога для покупателей и эффективность работы с ним.



представлял около 6000 лотов (позиций). С этого времени подготовка аукционных каталогов для К. а. становится неотъемлемой составляющей аукционной торговли в Англии [16, с. 15; 20, с. 56]. В течение 1676–1700 гг. в Англии было проведено более 400 К. а. по продаже старинных книг.

В середине XVIII в. количество К. а. уменьшается втрое – до 10 торгов в год, а импорт библиотек из Европы почти прекращается (возможно, в связи со смертью крупнейших английских коллекционеров – графа Сандерленда Чарльза Спенсера и лорда Эдуарда Харли). Однако именно в этот период в Лондоне сформировались новые центры торговли старинными книгами – районы Холборн и Стренд. Именно в это время начала свою работу аукционная фирма (аукционный дом) «Сотбис» (Sotheby's), ныне являющаяся лидером мирового антикварного рынка. Начиная с 1720-х гг. в практику аукционов в Англии входит приобретение богатым клиентом необходимых книг еще до начала К. а. С этого же времени торговля по аукционному каталогу, заявившая о себе еще в предыдущем веке, теперь становится приоритетной. Аукционные каталоги, выпускаемые почти всеми известными английскими книготорговцами, были главным средством рекламы и инструментом книжной торговли, успех которой благодаря обнародованным каталогам давал толчок к появлению почтовой торговли и, определенным образом, способствовал даже развитию транспорта [16].

В Лондоне сформировались новые центры торговли старинными книгами – районы Холборн и Стренд. Именно в это время начала свою работу аукционная фирма (аукционный дом) «Сотбис» (Sotheby's), ныне являющаяся лидером мирового антикварного рынка

В Германии в 1670 г. книготорговцем К. Кирхнером был организован первый К. а. в Лейпциге. А в 1682 г. в Гамбурге увидел свет один из первых немецких аукционных каталогов. На К. а. здесь продавали не только старинные, но и новые книги, преимущественно нераспроданные остатки тиражей различных типографий. Известно, что франкфуртский бургомистр Конрад фон Уффенбах стал одним из первых в Германии, продавших собственную большую библиотеку через К. а. с помощью аукционного каталога, опубликованного в 1729 г. в четырех томах с указанием цен [3]. Хотя, в XVII–XVIII вв. при организации и проведении К. а., предназначенных для быстрой продажи книг, подготовка и публикация аукционного каталога имела преимущественно второстепенное значение.

В США история К. а., как и аукционных каталогов, началась с публикаций в газетах списков предлагаемых книг, объявляемых для продажи. До 1800 г. в США было проведено 859 К. а. (первый из них был организован в 1713 г. в Бостоне, где был открыт и первый книжный магазин) [21, с. 88]. Однако, аукционные каталоги как отдельные издания в XVIII в. ещё не сформировались. Кроме того, на американских К. а. в то время продавались преимущественно не старые и редкие книги, а новые издания: остатки издательских тиражей, дешевые книги, которые не пользовались спросом покупателей и др. Аукционные каталоги К. а. в США появились только во второй половине XIX в. с возникновением крупных американских аукционных фирм. Даже в первой половине XIX ст. в США средний годовой показатель организации и проведения К. а. оставался на уровне 10 публичных торгов в год (ведь, количество грамотных в стране в 1800 г. составило несколько процентов от всего населения, однако, в 1876 г. оно достигает уже примерно 90%). Только во второй половине XIX ст. К. а. в США приобрели современные формы и функциональные характеристики, которые существуют и поныне, то есть были сформированы и утверждены определенные принципы, организационные правила проведения аукционов, появились первые печатные аукционные каталоги и т.д. В этот период продажа книг на К. а. выросла в 10 раз (в 1801–1850 гг. было зарегистрировано 497 К. а., в 1851–1900 гг. – 4800) [21].

Во Франции с XVI в. аукционная торговля находилась под контролем комиссаров органов юстиции, так называемых «уполномоченных по оценке», имевших исключительное право проведения аукционов. Публичные торги при этом четко делились на две группы: добровольные (ventes volontaires),

которые проводились по инициативе собственников имущества с целью получения прибыли, и принудительные (ventes judiciaires), где продажа имущества осуществлялась по решению суда (за долги, после смерти собственника и т.п.). Таким образом, из аукционного бизнеса полностью исключалась частная инициатива (такую систему реформировали только в 2000 г.) [19, с. 182]. Однако в XVIII в. увлечение коллекционированием книг и распространение книготорговли приобрели высокие темпы развития (например, только в первой половине XVIII в. из 160 книготорговцев Парижа более 40 продавали исключительно старые книги)[3] [19, с. 93].

В середине XVIII ст. широкое распространение получает такая форма продажи старинных книг, как торговля по каталогу, отражающая весь ассортимент книжного магазина или его определенную часть. Как и в XVII в., книги в первых французских каталогах XVIII в. располагались без всякой последовательности, а цена на книги в каталогах начала указываться только с 1770-х гг. Крупнейшими издателями каталогов были парижские книготорговцы старой книги Л. Байлли (только в 1768–1776 гг. он напечатал примерно 30 изданий каталогов), Г. Мартен, который опубликовал 148 аукционных каталогов. От них не отставали Л.-Ф. Барруа и Ж.-Г. Мериго. Аукционные каталоги в книжных торгах во Франции становятся самым важным информационным и рекламным средством, их важным рабочим инструментом. Они распространялись преимущественно среди крупнейших книготорговцев и библиофилов бесплатно, а также продавались в магазине организатора аукциона (преимущественно владельца книжного магазина). Французские аукционные каталоги создавались как перечни библиографических описаний книг. Каждое описание содержало название книги, фамилию автора, издателя, место и год издания, формат, сведения об особенностях оправы и конкретного экземпляра издания.

В Речи Посполитой, которой почти до конца XVIII в. принадлежали земли Правобережной Украины и Галиции, К. а. проходили по правилам, принятым польскими властями, а первый аукционный каталог был напечатан в 1672 г. в Гданьске. В дальнейшем аукционные каталоги печатались в Варшаве, Кракове, Калише, Львове, Люблине, Познани, Сандомыре, Торуне. С 1672 по 1800 г. в Речи Посполитой было организовано и проведено 361 К. а., из них задокументировано 162 благодаря дошедшим до нашего времени соответствующих аукционных каталогов, из которых 120 касались публичных торгов книжными собраниями. Особое развитие книгопечатание аукционных каталогов приобрело во времена правления последнего польского короля Станислава Августа (1732–1798) в 1764–1795 гг.

В общей сложности, с 1760 г. и почти до конца XVIII в. в Речи Посполитой было опубликовано 768 книготорговых каталогов, из которых примерно 200 издал библиофил, варшавский книготорговец и издатель, аукционист и привилегированный организатор К. а. Михаил Гролль (Гроль) (1722–1798)[4], а примерно 80 – варшавский печатник Петр Дюфур (1730–1797)[5]. В конце XVIII в., после австрийских реформ и обнародования в 1781 г. указа императора Священной Римской империи Иосифа II об отмене некоторых религиозных орденов (картезианцев, кармелитов и др.) и упразднении их монастырей, продажа книг на К. а., в частности, книжных собраний монастырских библиотек в Галиции значительно активизировалась. Впрочем, книги указанных монастырей предназначались для пополнения, в первую

В середине XVIII ст. широкое распространение получает такая форма продажи старинных книг, как торговля по каталогу, отражающая весь ассортимент книжного магазина или его определенную часть. Как и в XVII в., книги в первых французских каталогах XVIII в. располагались без всякой последовательности, а цена на книги в каталогах начала указываться только с 1770-х гг

Аукционные каталоги в книжных торгах во Франции становятся самым важным информационным и рекламным средством, их важным рабочим инструментом. Они распространялись преимущественно среди крупнейших книготорговцев и библиофилов бесплатно, а также продавались в магазине организатора аукциона (преимущественно владельца книжного магазина)

3 Количество К. а. в XVIII в., как в Париже, так и в провинции постоянно увеличивалось. Если в Лионе в 1740–1749 гг. было организовано 8 аукционов, то в 1750–1759 гг. – 14, а в 1760–1769 гг. – 19. В конце XVIII ст. в Париже было 46 книготорговцев, осуществлявших специализированную торговлю старыми книгами, многие из которых являлись организаторами К. а. и открывали филиалы своих магазинов в разных районах города. Однако, в связи с событиями Великой французской революции 1789–794 гг., количество К. а. значительно уменьшилось. Основными покупателями на К. а. были книготорговцы, активно занимавшиеся перепродажей приобретенных ими книг в своих магазинах. Небольшую группу составляли книголюбы, а также агенты богатых коллекционеров. Распространенным явлением на К. а. в XVIII в. во Франции был сговор между книготорговцами с целью приобретения книг по минимально возможной цене. К. а. устраивались в разных местах: чаще всего дома у владельцев библиотеки, в гостиницах, книжных магазинах и разных арендованных помещениях. В последнем случае в объявлениях о продаже очень точно указывалось месторасположение помещения для торгов. Обычным явлением были предварительные просмотры предметов торга К. а. (обычно 2–3 дня), во время которых потенциальные покупатели могли ознакомиться с выставленными на продажу изданиями.

4 Аукционные каталоги Михал Гроль начал издавать в 1762 г.

очередь, библиотек учебных заведений, в частности Львовского университета. Однако большая часть из них в библиотечные фонды учебных заведений так и не попала[6].

В целом, в XVIII веке во многих странах Европы были сформулированы основные правила и принципы формирования необходимых элементов структуры и содержания аукционного каталога. Как правило, каталоги имели относительно небольшой тираж (100–200 экз.) и часто распространялись бесплатно. Конечно, далеко не все аукционные каталоги были подготовлены должным образом, особенно тогда, когда для их составления не хватало оставшегося времени до открытия определенного К. а. Некоторые из них назывались «Sectio» (лат. «купля-продажа; то, что продается; разделено») (например, каталоги Михала Гроля с 1767 г.), другие – «Pensum» (лат. «оценено, важно»), как, например, в каталогах Яна Августа Позера с 1772 г. 1781 г. относительно продажи части книг из библиотеки Залуских. Поскольку каждый том в позициях аукционного каталога имел свой номер, легко определить, сколько примерно произведений было выставлено на аукционе (количество томов точно не соответствовало количеству произведений). Обычно аукционные каталоги в XVII–XVIII вв. имели длинные названия, поскольку содержали информацию о том, чьи и какие книги будут выставлены на К. а., где, какого числа и в какое время состоится аукцион, иногда в названии упоминалось имя аукциониста и т.д.[7]

В целом, в XVIII веке во многих странах Европы были сформулированы основные правила и принципы формирования необходимых элементов структуры и содержания аукционного каталога. Как правило, каталоги имели относительно небольшой тираж (100–200 экз.) и часто распространялись бесплатно

Ко второй половине XIX в. аукционные каталоги как самостоятельные издания, редко вызывали интерес книговедов, коллекционеров, библиофилов[8]. Они воспринимались только как рекламное средство или торговый инструмент, терявший по окончании аукциона любую ценность, поэтому такие издания редко сохранялись. В связи с этим, аукционных каталогов К. а., опубликованных до XX в. сохранилось очень мало. В настоящее время для исследователей книжного и библиотечного дела они стали ценным, но труднодоступным источником. В частности, аукционные каталоги XVIII века являются библиографической редкостью и встречаются теперь только в отдельных ведущих национальных библиотеках и в личных книжных коллекциях. К примеру, аукционный каталог «Роспись книгам церковным и гражданским, как печатным, так и рукописным, которые в доме аукциониста Олъхина … с публичного торга проданы будут майя 15 дня 1756 года» (СПб., 1756) из личной библиотеки обер-секретаря Синода Якова Леванидова (1699–1756), которая была продана на К. а. за 3000 руб., был опубликован в количестве 100 экземпляров и стал библиографической редкостью уже в XIX в. [20, с. 101]. Известно, что экземпляр этого каталога, который хранился в книжном собрании киевского библиофила А. Лазаревского (1834–1902), был продан в 1900 г. П. Шибанову и в том же году издание уже оказалось у русского библиографа, библиофила Д. Ульянинского (1861–1918). Однако в настоящее время не сохранилось ни одного экземпляра указанного аукционного

Ко второй половине XIX в. аукционные каталоги как самостоятельные издания, редко вызывали интерес книговедов, коллекционеров, библиофилов8. Они воспринимались только как рекламное средство или торговый инструмент, терявший по окончании аукциона любую ценность, поэтому такие издания редко сохранялись

5 В XVII–XVIII вв. аукционный каталог был одним из видов книготоргового каталога, в котором перечислялись книги, предназначенные для К. а. В то время аукционные каталоги по количеству публикаций преобладали над количеством изданий других видов книготорговых каталогов (каталогов печатных изданий, ассортиментных, издательских и др.), но в течение XVIII в. их доля по отношению к количеству изданий других видов книготорговых каталогов уменьшалась. Известно, что в течение XVIII ст. в Польше было опубликовано 188 аукционных каталогов [6, s. 14], а крупнейшей библиотекой, выставленной на К. а. на территории Речи Посполитой была библиотека тайного советника Гданьска – Генрика Вильгельма Розенберга, насчитывавшая 22710 тт. Указанный К. а. продолжался со 2 января 1795-го по 18 февраля 1796 г.

6 Интересные сведения о составе фондов монастырских библиотек на территории Украины предоставляет аукционный каталог продажи с торгов библиотеки ксендза К. Островского 1800 г. Анализ позиций каталога, кроме разной книговедческой, библиографической информации, выявил сведения о существовании нескольких каталогов библиотеки кармелитов в Кракове, созданных в 1703 и в 1756 гг. [2, s. 279].

7 Например: «Catalogus librorum ex aruditionis et scientiarum gene, partim rariorum quorum auctio publica Leopoli in Galicia die 18 Aprilis et diebus sequentibus 1796 instituenda» («Каталог книг по отношению к различному уроню обучения и рода наук, из которых некоторые редкие, которые предназначены для публичного аукциона, который должен быть проведён во Львове в Галиции 18 апреля и в последующие дни 1796 г.») (Львов, типография Вихмана, 1796) [17].

8 Термин «библиофил» («bibliophile») в значении «любитель книг и специалист в области редких книг» начал использоваться во Франции в 1740 г., а в значении «коллекционер, собиратель книг» он начал использоваться примерно с 1840-х гг., когда увлечение книгами во Франции достигло своего расцвета.

каталога. Также достаточно редки аукционные каталоги не только по продаже личных книжных собраний, но и библиотек библиофильских обществ, различных ведомств и учреждений XIX – начала XX в., которые печатались небольшим тиражом (иногда 30–50 экземпляров)[9].

Первый К. а., состоявшийся на территории Украины (1790) и о котором остались документальные сведения, стало известно из дошедшего до нашего времени аукционного каталога – это издание львовского печатника Й. Пиллера «Catalogus librorum qui praeter copiam varii argumenti et idiomatis permultos etiam polonice scriptos, continet. Quorum publica auctio die XI Januarii et sequentibus 1790 in aedibus Universitatis Leopoliensis instituenda» («Каталог книг, который, помимо обилия разнообразной тематики и идиоматики, содержит также множество произведений, написанных на польском языке. Публичный торг которыми должен состоятся 11 января и в последующие дни 1790 г. (Львов, 1790) [17, с. 64]. Указанное издание объемом 306 страниц in octavo (т.е. в восьмую часть листа, 8°) представляет собой перечень (4935 позиций) книг (дублетов библиотеки Львовского университета), предложенных на К. а. во Львовском университете 11 января 1790 г.

Благодаря анализу каталога Я. Запаско и Я. Исаевича «Пам'ятки книжкового мистецтва. Каталог стародруків, виданих на Україні» (Львов, 1981–1984) удалось обнаружить, что на территории Украины до XIX в. было опубликовано примерно 40 книготорговых каталогов, из которых 6 – аукционных (их издавала преимущественно семейная типография Пиллеров во Львове объемом от 60 до 300 страниц малого формата, преимущественно in octavo)[10] [8; 10; 17]. Первыми книготорговыми каталогами, напечатанными на территории Украины, сохранившимися до настоящего времени, были «Такса книг в типографии св. обители Почаевскія обретающихся» (Почаев, 1760) и «Taksa ksiąg tak w seksternach jako i oprawnych, w drukarni uprzywilejow. Konfraternii Stauropigialnej lwowskiej bedącej, d. 24 m. Lipca r. 1761 sessionaliter uczyniona» («Цены на книги, находящиеся как в секстернах, так и в оправе, в привилегированной типографии Львовского Ставропигийского братства 24 июля 1761 года») (Львов, 1761)[11].



Почти все указанные аукционные каталоги, напечатанные в Украине в конце XVIII в., опубликованы на латинском языке – меж-

9 Иногда на К. а. между библиотеками устанавливались определенные договоренности по комплектованию фондов конкретными редкими и ценными изданиями. Так, например, в 1761 г. на К. а. изданий (преимущественно, библиотечных дублетов) из фондов первой общественной научной библиотеки в Польше, основанной в 1747 г. в Варшаве библиофилами и учеными-просветителями братьями Юзефом-Анджеем и Анджеем-Станиславом Залускими, префект (глава определенной миссионерской территории) предложил на книжном торге обмен дублетами между монастырскими библиотеками, представители которых присутствовали на данном К. а. [2, s. 342]. Один из них, а именно – доминиканец из Львова Клеменс Ходыкевич, минуя организаторов К. а., написал письмо непосредственно епископу Киевскому Юзефу-Анджею Залускому (1702–1774), где указывал конкретные книги К. а., которые его заинтересовали, но в связи с высокой ценой на них, просил Ю. Залуского помочь в покупке этих книг для монастырской библиотеки доминиканцев.

10 Catalogus librorum qui praeter copiam varii argumenti et idiomatis permultos etiam polonice scriptos continent, quorum publica auctio die XI. Januari et sequentibus 1790 in aedibus Universitatis Leopoliensis instituenda, Leopoli J.T. Piller, [przed 11 I 1790], 304 s.; Catalogus librorum, qui in Biblioteka Universitatis Leopoliensis publice auctioni exponentur A. D. 1795 d. 20 Januarii et sequentibus, hora 9 matutina et 3 pomeridiana, Leopoli. J. T. Piller impressit, 1795, 139 s.; Catalogus librorum ex varia eruditionis et scientiarum genere, partim rariorum quorum auctio public Leopoli in Galicja die 18 Aprilis et diebus sequentibus 1796 instituenda, Leopoli ex Typ. Wichmaniana, 1796, 65 s.; Catalogue des livres de la Bibliotheque de Jacques Glaize, Leopoli ex Typ. Wichmaniana, 1796; Catalogus librorum latinorum qui in bibliopolio C. B. Pfaffii venales prostant. Leopoli [типография Пиллеров] 1796 г., [16] л.; Catalogus librorum... partim rariorum, quorum auctio publico Leopoli in Galicia die 18 aprilis... 1796 instituenda. Leopoli ex Typ. Wichmaniana, 1796, [34] л. [17].

11 Секстерны (лат. «тетради из шести листов») – несброшюрованные тетради без переплета, продававшиеся на несколько злотых дешевле, чем издания в оправе.

дународном языке науки того времени. Анализируя языковые особенности аукционных каталогов, изданий и рукописей, представленных в них, можно узнать о специализации книжных магазинов, типографий и других особенностях развития книгопечатания, чтения, научных связей и т.д. Так же благодаря изучению сведений аукционных каталогов можно получить много информации по истории библиотек и частных книжных собраний. Например, в 1784 г. (по другим даным в 1786) руководство Львовского университета пригласило бывшего библиотекаря Будапештского университета писателя-сатирика и коллекционера Генриха Готфрида Бретшнайдера (Johann Heinrich Gottfried von Bretschneider) (1739–1810) возглавить библиотеку своего учебного заведения, насчитывавшую в то время примерно 40 тыс. тт. Г. Бретшнайдер должен был рассортировать необработанные издания и отправить наиболее ценные книги в Вену, а остальное – упорядочить для нужд университета. Будучи высокообразованным человеком, знатоком искусства, древних языков, просветителем с широким кругом энциклопедических знаний, Г. Бретшнайдер, не настолько сильно увлекся тяжелой систематизацией и каталогизацией книг, слишком свободно интерпретируя должностные инструкции, которые к тому же позволяли утилизацию ненужной литературы. Из множества книг, которые Г. Бретшнайдер отобрал в качестве дублетов и ненужной для университета литературы, значительная их часть попала в частные руки. Большая часть их была выставлена на К. а. Из аукционных каталогов мы узнаем, что библиотека Львовского университета под руководством Г. Бретшнайдера для продажи своих книг несколько раз организовывала публичные К. а., из которых первый состоялся во Львове в 1790 г. (руководили аукционом куратор университетской библиотеки Марцин Куральт; библиотекарь по имени Хокс и книготорговец Кароль Богуслав Пфафф), а последующие – тут же в 1795, 1796 и 1803 гг.[12] На продажу были выставлены соответственно: 4935, 2021, 1051, 1186 книг. Однако определенная часть книг не была распродана и попала в макулатуру [5, s. 9; 6, s. 36; 12, s. 104]. По сведениям польских исследователей, значительное количество дублетов продавалось за бесценок, «ведь их наличие в университетской библиотеке было результатом поглощения библиотекой университета разных монастырских библиотек без отбора их содержания» [2, s. 153].

Высокообразованным человеком, знатоком искусства, древних языков, просветителем с широким кругом энциклопедических знаний, Г. Бретшнайдер, не настолько сильно увлекся тяжелой систематизацией и каталогизацией книг, слишком свободно интерпретируя должностные инструкции, которые к тому же позволяли утилизацию ненужной литературы

Из аукционных каталогов мы узнаем, что библиотека Львовского университета под руководством Г. Бретшнайдера для продажи своих книг несколько раз организовывала публичные К. а., из которых первый состоялся во Львове в 1790 г

Известно также, что владелец пансиона, профессор Львовского университета Жак Глезе (Jacques Glaize) собрал в 1780-х гг. значительную библиотеку для молодежи шляхты. Однако вскоре в 1796 г. он выставил на К. а. 3500 книг данной библиотеки, о чем можно узнать из аукционного каталога, напечатанного на французском языке на 89 страницах в типографии Вихмана во Львове 1796 г. – «Catalog des livres de la Bibliotheque de Jacques Glaize» («Каталог книг из библиотеки Жака Глезе») (Львов, типография Вихмана, 1796) [17].

В отличие от издательских, ассортиментных и других видов книготорговых каталогов, аукционные каталоги иногда печатались в виде летучих листов или брошюр и распространялись бесплатно или за небольшую плату (некоторые книгоиздатели присоединяли их, как приложение, к другим своим изданиям), предоставляя разнообразную информацию, касающуюся изданий, продавцов книг, книжников, книжных магазинов и т.п.[13]. Определенная часть указанных изданий продавалась в книжных магазинах Львова, в частности у библиополя (книжника) Львовской академии (университета) Кароля Богуслава Пфаффа[14].

Сведения аукционных каталогов, как правило, предоставляли такую информацию: описание самих изданий; имена владельцев книг с указанием их профессий, занимаемых должностей; имена организаторов К. а. (часто профессиональных аукционистов); информацию о социальной принадлежности лиц, причастных к аукциону; точные адреса книжных магазинов и К. а. с указанием места и времени торга и др. Аукционный каталог, в котором расположены позиции предметов для продажи в определенном порядке, помогал быстро находить каждый документ (издания, рукописи, гравюры, карты и др.) и основную информацию о нем ещё до начала К. а.

Книги, выставляемые на К. а., могли раз-

12 См. также: Catalogus librorum, qui in Biblioteka Universitatis Leopoliensis publice auctioni exponentur A. D. 1795 d. 20 Januarii et sequentibus, hora 9 matutina et 3 pomeridiana, Leopoli. J. T. Piller impressit, 1795, 139 s.; Catalogus librorum ex vario eruditionis et scientiarum genere, partim rariorum quorum auctio publica Leopoli in Galicja die 18 Aprilis et diebus sequentibus 1796 instituenda, Leopoli ex Typ. Wichmaniana, 1796, 65 s.; Katalog ksiąg polskich większą częścią z drukarni warszawskich sprowadzonych, znajdujących się u Karola Bogusława Pfaffa bibliopoli akademii na ulicy Akademicznej, Lwów 1789 та ін. [17].

мещаться в аукционном каталоге по разным признакам: по формату, тематике, языковому признаку и т.д. Например, дублеты библиотеки Залуских (примерно 5300 тт.), предназначенные для продажи на К. а. в 1760–1762 гг., были размещены по языковому признаку[15]. Нередко книги делились на такие группы: libri compacti – в оправе, libri incompacti – без оправы, libri crudae materiae (libri in plano, libri in crudo) – книги в виде несобранных, развернутых листов без оправы. В указанных группах книги располагались преимущественно по формату, обычно от большого до малого (in folio – 2°, in quarto – 4°, in octavo – 8°, in duodecimo – 12° до ещё меньших форматов). В дальнейшем, при подготовке К. а., книги нумеровались последовательно в каждом формате (как единица позиции чаще всего рассматривалось том, а не произведение). Такое расположение облегчало расчет начальной цены, которая зависела часто от качества оправы и количества листов бумаги. К примеру, издания, относившиеся к группе «alla rustica» («крестьянский вид») были сброшюрованы в оправу, которую делали из бумаги, картона или кожи. Иногда в аукционных каталогах указывался даже вид кожи, которая использовалась для оправы. В некоторых из аукционных каталогов после основного списка книг (обычно упорядоченных по формату, иногда поделенных по отраслям знаний или по дням аукциона) давали дополнения, приложения («libri omissi» – лат. «книги, оставленные без внимания»), в которых часто указывались позиции изданий, которые были пропущены, например вследствие поспешности подготовки списка или вследствие возврата ранее взятых книг.

На Левобережной Украине, которая в XVIII в. была под властью Российской империи, К. а. проходили согласно российскому законодательству, которое в первой половине XVIII ст. нормировало практику всех видов аукционной торговли в империи. В соответствующих правовых актах были зафиксированы все организационные составляющие аукционов, в т. ч. предварительный отбор и сортировка товара, публикация рекламных объявлений, аукционных каталогов, просмотр вещей перед аукционом, документальное сопровождение всех операций торга и т.д.

В 1722 г. в Российской империи был принят первый специализированный закон, регламентировавший торги для государственных нужд. Основной формой аукционов в Российской империи стали принудительная продажа имущества, в т. ч. книг (за долги или после смерти собственника, при конфискации за различные преступления и т.п.). Постепенно получили распространение т.н. «добровольные аукционы», которые проводились частными лицами с помощью про-

Книги, выставляемые на К. а., могли размещаться в аукционном каталоге по разным признакам: по формату, тематике, языковому признаку и т.д. Например, дублеты библиотеки Залуских (примерно 5300 тт.), предназначенные для продажи на К. а. в 1760–1762 гг., были размещены по языковому признаку

В дальнейшем, при подготовке К. а., книги нумеровались последовательно в каждом формате (как единица позиции чаще всего рассматривалось том, а не произведение). Такое расположение облегчало расчет начальной цены, которая зависела часто от качества оправы и количества листов бумаги

13 В отличие от аукционных каталогов, каталоги печатных изданий имели перечень изданий, которые продавались в определенном книжном магазине или предоставлялись для продажи другим книжным магазинам, как, например, каталоги польских книг, которые печатали по заказу Михала Гролля (Michał Gröll, также – Grell, Groel) во Львове. Большинство из указанных изданий этих каталогов было опубликовано в разных варшавских типографиях (в т. ч., в типографиях Михала Гролля, Петра Дюфура и др.). Каталоги печатных изданий, кроме информации о книгах, предоставляли сведения о владельце книжного магазина, должности, которые он занимает, место жительства и т.д. В тех случаях, когда книготорговцы были и издателями (в то время это было довольно частым явлением), трудно четко разграничить каталоги печатных изданий и издательские каталоги. Однако, в XVIII в. в книжных магазинах часто продавали не только книги, карты, гравюры, но и глобусы, математические, оптические, физические приборы, аптечные приборы, лекарства и т.д. Перечни этих и других коммерческих товаров указывались в ассортиментных каталогах. Все вышеперечисленные виды книготорговых каталогов сегодня являются богатым источником для исследований особенностей развития книгоиздания. В частности, исследования книготорговых каталогов (в т. ч. – аукционных) эпохи Просвещения в Речи Посполитой (например, таких польских книготорговцев, как М. Гролль, И. Гребель и др.) показали, что в книготорговой сети Речи Посполитой во второй половине XVIII в. было относительно много научных и научно-популярных изданий, количество которых составило примерно 20–25% от общего числа изданий [7, s. 389; 15, s. 4]

14 Кароль Богуслав Пфафф (? – 1829) в 1780 г. открыл во Львове книжный магазин – филиал варшавского книготорговца Михала Гролля. Он активно привозил разные иностранные издания на латинском, польском и западноевропейских языках и был поставщиком книг для библиотеки Львовского университета. В 1785 г. К. Пфафф стал полностью независимым от филиала в Варшаве, что свидетельствует об успехе его предприятия. Согласно библиографии Кароля Эстрайхера, К. Пфафф за период 1785–1827 г. издал 34 книготорговых каталога (24 на польском, 5 на французском, 4 на немецком, 1 на латинском языках) [1, s. 213; 9, s. 39].

15 См.: «Catalogus librorum duplicatorum magna ex parte rariorum Bibliothecae Publicae Varsaviensis» (Warszawa, 1760), «Catalogus librorum duplicatorum Bibliothecae Publicae Varsaviensis» (Warszawa, 1761), «Catalogus librorum duplicatorum Bibliothecae Publicae Zaluscianae qui lege auctionis dividentur» (Warszawa, 1762).

фессиональных аукционистов, которые находились на государственной службе (перед исполнением своих обязанностей аукционисты даже давали присягу). «Принудительные (или казенные) аукционы» должны были производиться только по распоряжению суда в «аукционных камерах» – учреждениях при городской думе, руководивших продажей недвижимого имущества на публичных торгах. «Добровольные аукционы» личного имущества могли осуществляться только по распоряжению губернатора, подтверждающего, что продавец был действительным собственником товара. Губернатор также знакомился с перечнем вещей и цен на них. На каждом аукционе обязательно присутствовал полицейский чиновник, который следил за соблюдением всех правил торгов (в том числе, за взысканием 2–3% с покупателей от конечной суммы, 2% – аукционисту и служащим, 1% – на содержание аукционной конторы и др.) [20, с. 117]. Характерной чертой проведения К. а. в России стал жесткий государственный контроль и ограничение частной инициативы. В результате этого обстоятельства, а также из-за низкого уровня книжной культуры и незначительного роста количества коллекционеров антикварной книги, уровень развития К. а. в Российской империи в течение XVIII – первой половины XIX в. несколько отставал от европейского[16].

«Добровольные аукционы» личного имущества могли осуществляться только по распоряжению губернатора, подтверждающего, что продавец был действительным собственником товара. Губернатор также знакомился с перечнем вещей и цен на них

В целом сведения из аукционных каталогов можно анализировать с точки зрения их содержания или формальных признаков (языка, места, года издания, формата, вида бумаги, формы издания, оправы, цены и т.п.). Цены на книги в книготорговых каталогах, вышедших на территории Украины, начали указывать с середины XVIII в. (см. вышеупомянутые почаевское 1760 г. и львовское 1761 г. издания). В это же время начали указывать цены и в польских каталогах печатных изданий и ассортиментных каталогах[17]. В целом, зарубежные издания были значительно дороже, чем печатавшиеся на территории Украины, поскольку к цене издания добавляли ещё транспортные расходы. Например, неполное издание «Энциклопедии» д'Аламбера и Дидро (первые 25 томов из начальных 28 тт., которые были напечатаны в Париже в 1751–1772 гг.), Михал Гролль продавал в 1770 г. за 112 «красных злотых» (золотых дукатов) или 2016 польских злотов (серебряных) [6, s. 19]. Учитывая тогдашние цены, когда пара кур стоила 2 польских злотых, кожа вола – 10 польских злотых, а пуд ржи – 12 польских злотых, легко заключить, что приобрести такую «Энциклопедию» были в состоянии очень богатые люди. Для сравнения – отечественные небольшие издания молитвенников, календарей, букварей, развлекательной литературы стоили от 1 до 6 польских злотых. Итак, в XVIII ст. в Украине модные «книжные увлечения» богатых покупателей стимулировали развитие книжной торговли и К. а. [11, s. 48]. На рубеже XVIII–XIX вв. на территории Украины развитие библиофильства повлекло за собой активный рост книжной торговли и появление ряда профессиональных торговцев старинными изданиями. Антикварная торговля выделилась в самостоятельный вид книжной торговли, а К. а. стали неотъемлемой её частью.

В целом, зарубежные издания были значительно дороже, чем печатавшиеся на территории Украины, поскольку к цене издания добавляли ещё транспортные расходы. Например, неполное издание «Энциклопедии» д'Аламбера и Дидро (первые 25 томов из начальных 28 тт., которые были напечатаны в Париже в 1751–1772 гг.), Михал Гролль продавал в 1770 г. за 112 «красных злотых»

Выводы. В XVIII в., в условиях отсутствия государственной независимости и разделения территории Украины между несколькими государствами, развитие К. а. в стране несколько отставало от темпов их прогресса в западноевропейских странах. Однако, исследование структуры, формы, содержания

16 В Российской империи К. а. начинают развиваться только во второй половине XVIII в., когда Академия наук в конце 1760-х гг. начала организовывать аукционы нераспроданных изданий своих книжных магазинов. Другой характерной чертой К. а. было то, что часто предметом торгов были личные библиотеки, собранные в первой половине XVIII в. (преимущественно это были библиотеки иностранцев, ученых или служащих Академии наук).

17 Следует отметить, что, когда в Лейпциге в 1742 г. книготорговец Теофил Георги опубликовал обширный каталог своего книжного магазина в 4-х тт. «Allgemeines Europäisches Bücher-Lexicon» («Общий европейский книжный лексикон»), назвал количество листов и цену каждого издания, многие его коллеги были очень недовольны. Ведь многие из книготорговцев богатели за счёт значительных колебаний цен на издания в разных местностях. Такая же ситуация была, когда в 1758 г. книготорговец Герман Христиан Дегнер опубликовал в Варшаве свой каталог «Catalogus librorum plerumque egregiecompctorum, qui hic Varsoviae in domo domini Eckstein prope Otvocium, adscripto pretio sunt vendendi» («Каталог в целом замечательных и разных по формату книг, которые продаются здесь, в Варшаве в доме Экштайна, возле Отвоциума, по указанной цене»), где он указал цену каждой книги в дукатах или тинфах. Таким образом, книготорговые каталоги, определенным образом, «выравнивали» цены на книги, значительно отличавшиеся в то время в разных городах страны.

изданий аукционных каталогов, вышедших на территории Украины во второй половине XVIII ст., доказывает, что в стране происходили такие же процессы генезиса антикварной книжной торговли, утверждались такие же принципы и правила организации и проведения К. а., что и в странах Европы (конечно, с учетом местных особенностей их становления в отдельных регионах Украины, которые зависели от внутренней политики той или иной власти).

Анализ аукционных каталогов, опубликованных в Украине в конце XVIII в., свидетельствует, что эти издания отражали основные факторы и принципы организации проведения К. а., а именно: цель и основные причины проведения аукциона; социально-экономические, культурные, территориально-географические и другие особенности организации конкретного К. а.; способ формирования ассортимента К. а и его состава; условия участия, процедуры и технологии К. а.; состав участников; периодичность и продолжительность проведения; начальный уровень цен и т.д. В совокупности все эти признаки определяли привлекательность К. а. как важной формы продажи редких и ценных книг, рукописей, гравюр и т.п.; как инструмент ценообразования указанных документов и антикварной книги в целом, а также как средство определенной специфической коммуникации. Большинство К. а. проходили в общественных местах, в помещениях учебных заведений, книжных магазинов и т.д. К. а. позволяли делать гораздо шире доступ читателей к книгам и информации, чем это было раньше, когда поиск книг зависел от отношений с книготорговцами или состоятельными друзьями, которые имели собственные книжные собрания. К. а. становились также поводом публичных собраний книготорговцев и почитателей книги, поощряли к дебатам, к обсуждению идей, к расширению круга общения, развитию просвещения в целом. Таким образом, К. а. через аукционные каталоги не только объединяли покупателей с продавцами, но и читателей с книгой, с огромным миром человеческой культуры в целом.

Исследование аукционных каталогов позволяет определить степень специализации издательской деятельности и книжной торговли, масштабы и динамику распространения печатных изданий тех или иных издательских центров, коммерческие связи, финансовое состояние отдельных издательств и аукционных фирм. В конце XVIII ст. на территории Украины в аукционных каталогах, преимущественно, указывались полные библиографические данные (имя автора, название, место и год издания и пр.), формат, вид бумаги, цена, сведения об оправе, что позволяло более или менее точно идентифицировать определенное издание. Однако были, конечно, аукционные каталоги, которые предоставляли неполное описание, то есть давали только имя автора, название и формат книги. Иногда в аукционных каталогах, благодаря оставленным рукописным заметкам, можно найти ценный материал о состоянии сохранения того или иного библиотечного собрания, о ценах, по которым завершались аукционные торги, а также важные сведения о коммуникационных связях между книжными магазинами, издательствами, библиотеками и т.д.

Изучение аукционных каталогов, как и других видов книготорговых каталогов, предоставляет информацию о финансовых возможностях и интересах книготорговцев, об издательских стремлениях книгоиздателей, позволяет определить отраслевые, языковые, географические и другие особенности изданий, их типов и видов, а также помогает проследить откуда книготорговцы привозили книги, как быстро распространяли те или иные издания, как изменялась внешняя форма изданий, какую материальную ценность они имели и от чего это зависело. Таким образом, аукционные каталоги XVIII ст. являются ценным историческим источником не только для историков книги, но и для широкого круга исследователей особенностей развития науки, образования и культуры в целом. Исследование аукционных каталогов XVIII ст. даёт возможность раскрыть производственные, коммерческие возможности типографий и книжных магазинов того времени, предоставляет информацию об обращении книг в обществе, о спросе на отдельные произведения и виды изданий, о разновидностях форматов, бумаги, оправ, о специфике состава частных книжных собраний, библиотек учебных учреждений и монастырей и пр.

Большинство К. а. проходили в общественных местах, в помещениях учебных заведений, книжных магазинов и т.д. К. а. позволяли делать гораздо шире доступ читателей к книгам и информации, чем это было раньше, когда поиск книг зависел от отношений с книготорговцами или состоятельными друзьями, которые имели собственные книжные собрания

Изучение аукционных каталогов, как и других видов книготорговых каталогов, предоставляет информацию о финансовых возможностях и интересах книготорговцев, об издательских стремлениях книгоиздателей, позволяет определить отраслевые, языковые, географические и другие особенности изданий

Список источников и использованной литературы:

1. *Estreicher K. Bibliografia Polska. Stólecie XV–XVIII. Cz. 3. T. 13/24, Kraków, 1912. – 479 s.*

2. *Imanskie I. Per medium auctionis.*

Aukcje książek w Rzeczypospolitej XVII–XVIII w. / Iwona Imanskie. – Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2013. – 464 s.

3. Lexikon des Bibliothekswesen Band 1 / Horst Kunze, Gotthard Ruckl, Hans Riedel. – Leipzig: Bibliographisches Institut, 1974. – 1040 s.

4. Nieć Gr. O aukcjach, kolekcjach i cymeliach. Bibliofilskie gawędy Andrzeja Skrzypczaka i Marka Sosenki / Grzegorz Nieć // Toruńskie Studia Bibliologiczne. – 2013. – Vol. 6. – Issue 1(10). – S. 153–159.

5. Opałek M. Stotrzydzieści lat wśród książek. Lwowscy antykwarze Iglowie 1795–1928 / Mieczysław Opałek. – Lwów 1928. – 32 s.

6. Rudnicka J. Bibliografia katalogów księgarskich wydanych w Polsce do końca wieku XVIII / Jadwiga Rudnicka. – Warszawa, 1975. – 315 s.

7. Rudnicka J. Dawne katalogi księgarskie jako źródło do dziejów książki / Jadwiga Rudnicka / Jadwiga Rudnicka // Rocznik Biblioteki Narodowej. – 1971. – T. 7. – S. 377–393.

8. Rusińska-Giertych H. Drukarnia Pillerów we Lwowie i cechy edytorsko-typograficzne jej produkcji literackiej (1773–1800) / H. Rusińska-Giertych // Oblicza kultury książki. Prace i studia z bibliologii i informacji naukowej. – Wrocław, 2005. – S. 269–300.

9. Rusińska-Giertych H. Księgarnia Karola Bogusława Pfaffa we Lwowie w latach 1780–1829 / H. Rusińska-Giertych // Acta Universitatis Wratislaviensis. Bibliotekoznawstwo. – 2000. – T. 23. – S. 37–94.

10. Rusińska-Giertych H. Drukarnia Pillerów we Lwowie na kanwie materiałów związanych z obchodami stuletniej rocznicy założenia firmy / H. Rusińska-Giertych // Książka, biblioteka, informacja. Między podziałami a wspólnotą. – Kielce, 2012. – S. 29–46.

11. Rusińska-Giertych H. A jeśli książka się nie sprzedawała? «Kreatywne» praktyki wydawniczo-księgarskie we Lwowie w XVIII wieku / H. Rusińska-Giertych // AUPC Studia Ad Bibliothecarum Scientiam Pertinentia. – 2021. – T. 19. – S. 47–64.

12. Rusińska-Giertych H. Kultura książki polskiej we Lwowie w okresie oświecenia / Halina Rusińska-Giertych. – Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2018. – 391 s.

13. Skrzypczak A. W pogoni za białym krukiem. Kilka uwag o aukcjach antykwarycznych / Andrzej Skrzypczak. – Warszawa: Stowarzyszenie Księgarzy Polskich, 2010. – 63 s.

14. Skrzypczak A. Z dziejów księgarstwa lwowskiego: ulica Batorego / Andrzej Skrzypczak // Rocznik Lwowski. – 1992. – T. 2. –S. 131–148.

15. Zych A. Wartości bibliologiczne katalogow księgarskich XVIII wieku / Agnieszka Zych // Rynek książki: Badania, teorie, wizje. – 2001. – № 10(28). – [Dokument elektroniczny]. – URL: https://www.ebib.pl/2001/28/zych.html

16. Горшков Д. В. История антикварной книжной торговли Великобритании: Автореф. дисс.. на соискание уч.. степени к.и.н. по спец. 05.25.03 «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение» / Д. В. Горшков. – Москва, 2005. – 22 с.

17. Запаско Я. Пам'ятки книжкового мистецтва. Каталог стародруків, виданих на Україні. Кн. 2. Ч.2. (1765–1800) / Яким Прохорович Запаско, Ярослав Дмитрович Ісаєвич. – Львів: Вища шк., 1984. – 127 с.

18. Охріменко О. Україніка з колекції книг Даніеля Сальтена за каталогом аукціону 1751 р. // Бібліотека. Наука. Комунікація. Актуальні питання збереження та інноваційного розвитку наукових бібліотек: матеріали Міжнар. наук. конф. (3–5 жовт. 2023 р.) / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України; відп. ред. О. М. Василенко, відп. секр. М. В. Іванова. Київ, 2023. – С. 952–956.

19. Панарина Т. В. История антикварной книжной торговки во Франции: Дисс.. на соискание уч.. степени к.и.н. по спец. 05.25.03 «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение» / Т. В. Панарина. – Москва, 2009. – 246 с.

20. Сёмина А. С. История антикварных книжных аукционов в России: Дисс. на соискание уч. степени к.и.н. по спец. 05.25.03 «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение» / А. С. Сёмина. – Москва, 2008. – 275с.

21. Шуклин В. И. История антикварной книжной торговли Соединённых Штатов Америки: Дисс. на соискание уч. степени к.и.н. по спец. 05.25.03 «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение» / В. И. Шуклин. – Москва, 2010. – 266 с. ■