КТО НАШ ЧИТАТЕЛЬ?



doi 10.34920/2181-8207/2024/3-139



Ольга Ахунжанова,
главный библиотекарь Андижанского областного информационно – библиотечного центра имени Бабура

Abstract: The library today is considered as a social institution, and in which each user receives not only an information resource, but also wants to work in comfort for effective acquisition of knowledge, strives for wide access to information, and also wants to have an IT space. In order to study the present and determine the future direction od activity, take steps to further improve the information and library service in the regional information and library center named after Bobur, a library study was conducted. This study was aimed at studying the composition of the reading public, their information needs, the effectiveness of the use of information, material and technical resources for consolidation in the market of information and cultural and mass services.

Аннотация: Библиотека сегодня рассматривается, как социальный институт, в котором каждый пользователь получает не только информационный ресурс, но и желает работать в комфорте для эффективного усвоения знаний, стремится к широкому доступу к информации, а также желает иметь IT- пространство. С тем, чтобы изучить настоящее и определить будущее направление деятельности, предпринять шаги к дальнейшему совершенствованию информационно – библиотечного обслуживания в областном информационно – библиотечном центре имени Бабура проведено библиотечное исследование. Данное исследование было направлено на изучение состава читательской публики, их информационных потребностях, эффективности использования информационных, материально - технических ресурсов для закрепления на рынке информационных и культурно - массовых услуг.

» Узбекистан является одной из самых динамично развивающихся государств в Центральной Азии и потому сейчас нашему обществу нужны образованные, творческие и созидающие граждане.

В осуществление данной задачи большая роль принадлежит информационно – библиотечным центрам (далее ИБЦ), являющимся информационной, культурной, просветительской организацией, которой присущи как минимум три социальные функции:

- информационная;
- культурная;
-просветительская.

ИБЦ являются тем местом, где каждый пользователь бесплатно получая книги и информацию, реализует свое право на культурное и творческое развитие, право на специализированную помощь в образовании и приобщении к источникам мировой культуры и знаниям. С тем, чтобы представить конкретную картину реализации своих задач, информационно- библиотечный центр имени Бабура провел опрос среди пользователей с тем, чтобы знать кто наш читатель. При этом основную задачу планируемого опроса мы видели в выявлении не только состава читателей. Для нас главным был и мотив обращения, срез читательских запросов с тем, чтобы скорректировать информационно – библиографическую и культурно – массовую работу нашего учреждения для более полного и эффективного удовлетворения их читательских и культурно – досуговых запросов и потребностей.

В 2021 году, отреставрированный на основе современного дизайна и технически оснащенный, ИБЦ имени Бабура открыл свои двери для читателя и с тех пор он стал популярным местом для андижанцев и гостей. В своем большинстве, это школьники и студенты, которых привлекают не только традиционные, но и электронные ресурсы,

возможность доступа к электронным базам библиотек Узбекистана. Здесь они получают возможность свободно и бесплатно с учетом конкретного времени пользоваться Медиазалом – сектором использования электронных ресурсов. Именно в этом Медиазале им предоставляется не только возможность проводить поиск информации во внутренних и внешних базах данных, но что тоже важно - готовить и распечатывать свои рефераты, дипломы и прочее на компьютерной технике центра.

Да и два читальных зала, оформленные на уровне лучших библиотек мира, являются весьма привлекательным местом для занятий и подготовки к учебному процессу, к поступлению в вузы, для профадаптации и получению печатных библиотечных ресурсов.

Пользователи данных читальных залов и стали объектом социологического исследования, целью которого было выяснить социальные и демографические характеристики читателя (социальное положение, пол, возраст), читательскую направленность (избирательность, читательская активность, потребность в чтении, читательский интерес). Нас интересовал и аспект использования читателями трех социальных функций центра - информационной, культурной и просветительской, а именно:

- какой вид библиотечных ресурсов, тематику хотят найти читатели в нашем центре;
- какой вид изданий пользуется наибольшим спросом у читателей;
- цель обращения и частота посещаемости
- библиографическая грамотность;
- участие в культурно- массовых мероприятиях ИБЦ.

Результаты сбора необходимой информации послужат тому, что научно – методическая служба и соответствующие структурные службы будут иметь основания для корректировки улучшения информационно – библиотечной работы и организации культурно – массового досуга с тем, чтобы укрепиться на рынке информационных услуг и стать более востребованными.

Данный опрос в соответствии с потенциальными запросами и потребностями пользователей позволит определить перспективу библиотеки в плане продвижения чтения, направленного на образование и самообразование, на формирование гуманистических и духовных качеств юношества и молодежи, обеспечение преемственности и межкультурных связей.

Итак, немного о методике опроса.

Объект опроса: респонденты – читатели, занимающиеся в читальных залах.

Проведение опроса: метод прямого контакта в течении 1 дня.

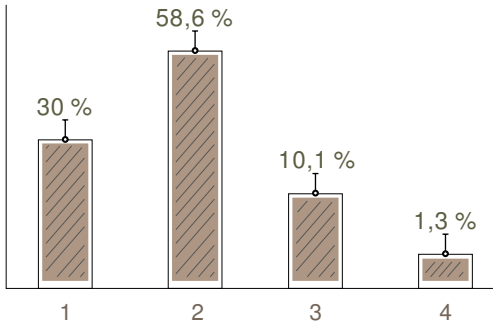
Опрос проводила Каримова Дилафруз, руководитель отдела использования электронных ресурсов и читальных залов.

В качестве респондентов были выбраны посетители читальных залов в количестве 100 чел. (0,2% от общего состава числа пользователей центра)

Наш интерес был в том, чтобы определить не только кто наш читатель, но и его запросы и предпочтения, интересы, уровень его читательской активности, а также сопутствующие сведения - уровень читательской культуры.

Итак, кто наш читатель?

Социальный портрет, как показала статистика, по итогам 2023 года такова:



1 Школьники (14 – 17 лет)
2 Студенты (18 – 24лет)
3 Работающие в разных сферах народного хозяйства (25 – 55 лет)
4 Пенсионеры

Исследуя данные полученные в результате опроса, мы определили, что основной наш читатель – это юношество и молодежь.

И центр уже сегодня предоставляет им:

- удобные рабочие места для чтения;
- расположение печатных изданий в открытом доступе с учетом адекватного их подбора, отвечающего учебным и разносторонним интересам;
- цифровой сервис по поиску информации в специализированных залах – медиатеке, справочно –информационной службе;

Таким образом, создан повсеместно комфортный доступ к содержанию библиотечного документа.

Поэтому сегодня библиотекари должны посредством традиционных и инновационных форм обеспечивать условия эффективного поиска качественной информации, ▶

Пользователи данных читальных залов и стали объектом социологического исследования, целью которого было выяснить социальные и демографические характеристики читателя (социальное положение, пол, возраст), читательскую направленность (избирательность, читательская активность, потребность в чтении, читательский интерес)

Результаты сбора необходимой информации послужат тому, что научно – методическая служба и соответствующие структурные службы будут иметь основания для корректировки улучшения информационно – библиотечной работы и организации культурно – массового досуга с тем, чтобы укрепиться на рынке информационных услуг и стать более востребованными



способствующей формированию новых знаний, навыков и умений, интеллектуальному развитию личности. То есть необходима реклама через беседы, рекомендации, индивидуальный подбор литературы по интересующей теме. А также здесь желательно, чтобы справочно – библиографическая служба перестроила свою издательскую и информационную деятельность, шире использовала виртуальные обзоры по актуальным темам в помощь учебному и общеобразовательному процессу, создавала тематические интеллектуальные уголки непосредственно в читальных залах с тем, чтобы шире отрыть доступ к фондам.

Качества и навыков библиотекарей для создания привлекательных пространств, форм и методов работы с молодежью, используя индивидуальные, групповые и фронтальные формы информирования и рекомендаций

И это требует качества и навыков библиотекарей для создания привлекательных пространств, форм и методов работы с молодежью, используя индивидуальные, групповые и фронтальные формы информирования и рекомендаций.

По гендерному составу: Согласно опросу, в этот день 45,9 % от общего состава составляли женщины (а согласно годового отчета их состав от общего числа читателей составляет 52,3 %). И это яркое подтверждение того, что женщины Андижана проявляют интерес к получению информации и, несомненно, принимают активное участие в социально – экономических преобразованиях или готовы к участию в преобразованиях области, республики.

Особое внимание необходимо уделить тем, кто обеспечивает уход за инвалидами и людьми преклонного возраста. Эту категорию читателей следует оговорить в социальных Договорах между махаллёй и информационно – библиотечным центром имени Бабура

Данные цифры значимы тем, что будут служить ориентиром в работе библиотекарей для создания женщинам условий максимальной самореализации через приоритетное, дифференцированное обслуживание и доступа к информационным источникам, которые будут не только обеспечивать им фундаментальное право для интеллектуального развития, но и раскрытия способностей через привлечение их к культурно – массовым мероприятиям. Данные гендерного состава должны служить основой для планирования работы с этой группой читателей в соответствии с их интересами, с теми направлениями, которые им предстоит решать в политической, экономической, социальной и культурной жизни.

Считаем важным выделить из общего состава женщин группу социально незащищённых, а также женщин из многодетных семей. Особое внимание необходимо уделить тем, кто обеспечивает уход за инвалидами и людьми преклонного возраста. Эту категорию читателей следует оговорить в социальных Договорах между махаллёй и информационно – библиотечным центром имени Бабура, где важно предусмотреть обеспечение не только библиотечными, но и информационными услугами посредством режима онлайн по определенным темам. Такая форма обслуживания даст им возможность личного отбора информации для самообразования по вопросам психологии, педагогики, основам медицинских знаний. И самое главное - оперативно получать правовую литературу, литературу по вопросам социальных и правовых услуг.

А научно – методическая служба должна планировать для библиотекарей области семинары – тренинги, практические занятия, издание методических рекомендаций в плане обслуживания данной группы читателей. А также планировать и в дальнейшем проводить социально – исследовательскую работу, опросы, мероприятия в режиме «вопрос – ответ» с целью коррекции информационных потребностей этой социальной группы. Кроме того, необходима координация работы информационно – библиотечного центра с профильными организациями, ведущими работу по адаптации этой категории читателей и пользователей.

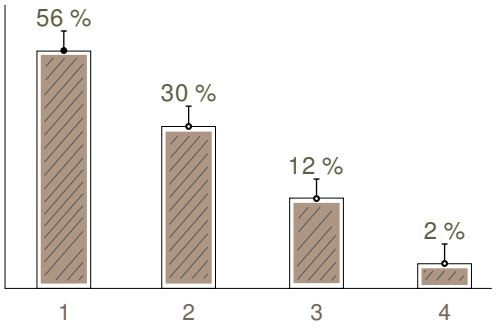
Если же говорить о такой группе из числа женщин, как учащиеся, студенты, молодые специалисты, то здесь мы планируем активизировать те направления информационно – библиотечной службы, которые будут способствовать поддержке и культивированию интереса к литературе по расширению кругозора в области политики, культуры и искусства, семейного права, формированию читательского вкуса и культуры чтения с тем, чтобы прийти к информационному обществу, обществу знаний. Такая работа уже начата среди учащихся старших классов в общеобразовательной школе № 24 г. Андижана в рамках партнерского проекта «Школа читательской культуры». Получение понятий о

читательской культуре будет способствовать интеллектуальному развитию подростков и юношества из числа девочек, даст знания о выборе чтения не только в рамках учебной программы, но и по внеклассному чтению, расширят кругозор, позволят познавать и понимать действительность, выделяя в ней наиболее существенное.

Не менее значимым для нас является показатель активности читателя и потому это направление также было выявлено в процессе опроса и результаты таковы:

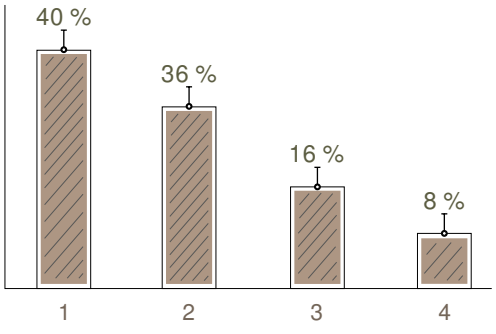
Активность читателя по результатам опроса в среднем такова:

Пользуются ИБЦ:



1 ежедневно
2 несколько раз в неделю
3 несколько раз в месяц
4 несколько раз в год

При этом нас интересовало, в какой структурный отдел в большей степени обращаются за источником информации. И выявили, что для наших групп читателей привлекательным являются читальные залы и абонемент. И здесь статистика обращения такова:



1 в читальные залы
2 на абонемент
3 в зал медиатеки
4 в справочно –библиографическую службу

Эти цифры есть факт подтверждения того, что печатные издания превуалируют в запросах читателей, к ним обращаются 76 % наших читателей и пользователей. В то же время электронной средой для доступа к удаленным источникам библиотечных ресурсов пользуются всего лишь 16% читателей от участвующих в опросе.

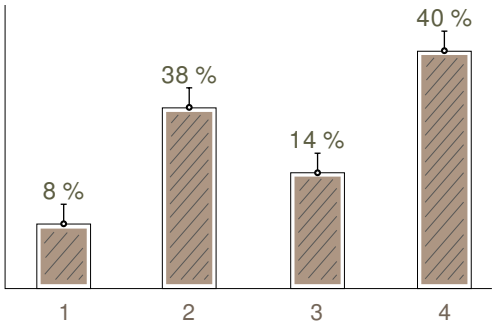
Кстати, этот пункт опроса требует дополнительного социологического опроса, целью которого должно быть выяснение причин столь небольшого процента пользователей в поиске информации новинок на сайте областного ИБЦ, по Интернету. Что это? Низкая компьютерная грамотность? Или незнание о данной услуге? Конечно, читатель сегодня оставляет за собой право на самостоятельный выбор, как поиска книги, так и на вид информационного источника. Но с каждым годом растет среди молодежи популярность электронной книги. И в этом плане библиотекарям, методистам нужно будет успеть за потребностями читателя, который в недалеком будущем отдаст предпочтение электронной книге. А значит, нам уже необходимо начать обучение всех работников отдела обслуживания знаниям по доступу к электронным базам данных библиотек мира с тем, чтобы рекламировать данную услугу. Это направление требует организации обучения как сотрудников, задействованных в организации справочно- библиографической службы, службы обслуживания пользователей ИБЦ, так и самих пользователей.

Еще один аспект исследования – это выявление цели обращения наших читателей к информационно- библиотечным ресурсам библиотечных учреждений.

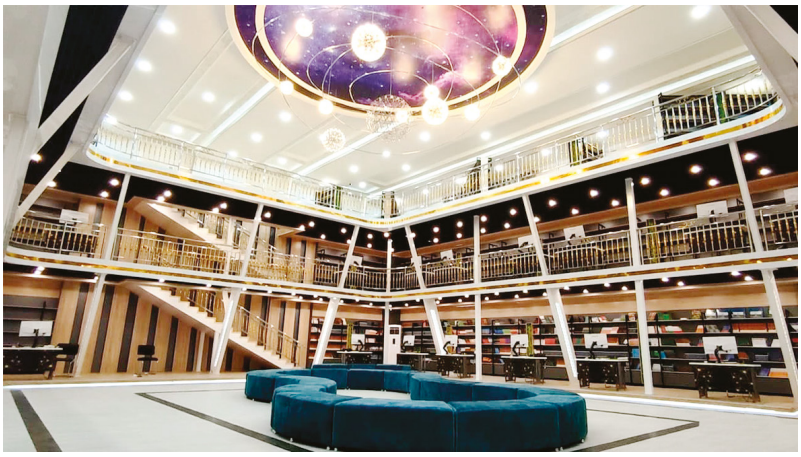
Опрос выявил следующее.

Каждым годом растет среди молодежи популярность электронной книги. И в этом плане библиотекарям, методистам нужно будет успеть за потребностями читателя, который в недалеком будущем отдаст предпочтение электронной книге

Цели обращения :



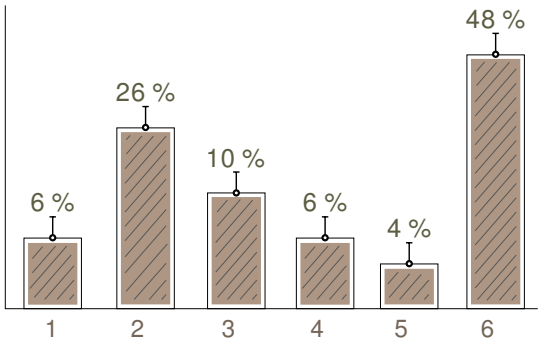
1 для расширения кругозора
2 в помощь учебному процессу
3 в помощь повышения профессиональных знаний
4 для досуга



Вот такой получился результат изучения среза социально - культурного предмета чтения.

На формирование деятельности библиотеки влияют запросы и предпочтения, в том числе языковые и тематические, видовые интересы. Поэтому вышеуказанный опрос также исследовал тематику запроса на информацию и выявил следующие результаты.

Запрашиваемая литература в разрезе отраслей знаний представлена таким образом:



1 общественно-политическая
2 естественно-научная
3 историческая
4 искусство и спорт
5 техника
6 художественная литература

*Здесь необходимо отметить, что из состава общественно- политической тематики 24% - это литература правовой тематики.

Интересным фактом для нас явилось выявление того, что запрос на отечественную художественную литературу на узбекском языке составил всего 16%, в то время как запрос на иностранных писателей на узбекском языке – 34%.

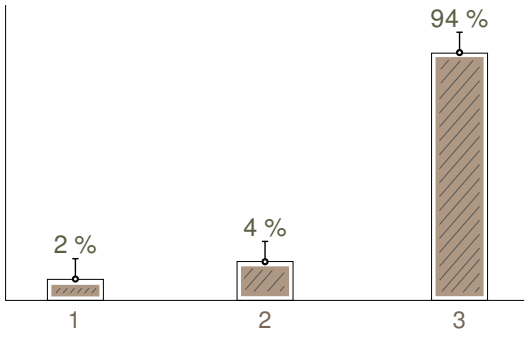
Отмечается очень низкий интерес и к периодике, запрос на нее составил всего лишь 10%. В то же время к получению оперативной информации из интернета обращаются более 50% опрошенных читателей читальных залов.

Далее следовал вопрос «Устраивает ли наличие и достаточность информационно – библиотечных ресурсов»? На вопрос «ДА» ответили 40% опрашиваемых, а 60% ответили «НЕТ». Одну из причин неудовлетворительного результата мы видим в том, что читатель мало работает с читательскими каталогами, электронными базами и в недостаточной информационной культуре читателей и пользователей, о чем мы уже говорили выше. Тревожным знаком кажутся ответы на вопрос «Нужна ли квалифицированная помощь библиотекаря в поиске информации» 62 % опрошенных ответили «НЕТ», при этом навыки работы с информацией о библиотечных ресурсах имеют всего лишь 30%.

Умение найти и выбрать нужную книгу – это непростая задача, но с ней можно справиться при помощи библиографа, библиотекаря. При проведении опроса мы сделали акцент и на значении чтения как одного из видов социальной деятельности, как основного элемента культуры человека. Известна истина, что культура личности во многом складывается из культуры чтения, которая отражает многие составляющие развития личности: мировоззренческую, информационно- библиографическую культуру, философскую, коммуникационную и т.д. Поэтому включили вопрос, освещающий фактор социально - коммуникативного развития человека через посещение культурно – досуговых мероприятий, проводимых центром.

Умение найти и выбрать нужную книгу – это непростая задача, но с ней можно справиться при помощи библиографа, библиотекаря. При проведении опроса мы сделали акцент и на значении чтения как одного из видов социальной деятельности, как основного элемента культуры человека

Коллектив информационно – библиотечного центра сегодня, имея прекрасное помещение, оснащенное в соответствии с современными требованиями к библиотечным учреждениям, придает культурно – массовой работе большое значение, Так как через это направление библиотечной деятельности осуществляется стимуляция самовыражения читателей, активизация их коммуникативных способностей к дальнейшей познавательной деятельности уже через чтение. Массовые мероприятия мотивируют читателей, в том числе молодых людей и подростков, к стремлению больше читать, заниматься поиском информации с тем, чтобы стать развитой и ценной личностью в социальном плане, приобрести лидерские качества через расширение кругозора и получения навыков общения со сверстниками и публичности. Результаты опроса в этом разрезе таковы:



1 участвовали в массовых мероприятиях
2 имеют интерес к массовым мероприятиям
3 нет интереса к развитию коммуникационных навыков

В связи с выявленными результатами научно- методической службе предстоит провести дополнительный опрос и выяснить качественную подготовку культурно- массовых мероприятий, отвечает ли тема массовых мероприятий и форма потребностям и запросам нашего читателя, насколько вовлечены сами участники массового мероприятия в подготовку и его проведение. Так как именно от этого зависит мотивация посещения.

Каждому руководителю структурного подразделения нужно помнить, что библиотекарь сегодня - это информационный навигатор, аналитик и посредник в системе коммуникаций. Поэтому в системе повышения профессионального образования без отрыва от производства необходимо исходить из того, что мы должны готовить библиотекарей как инструктора по информационной грамотности, менеджера и маркетолога информационно-библиотечной сферы.

Надеемся, что проведенное социологические исследование в виде опроса во многом переориентирует деятельность центра, ведь сегодня есть и накопленный опыт и техническое состояние и насыщенное библиотечно – информационное пространство.

И еще. Учитывая возрастной ценз читателей скорее всего следует предусмотреть помещение для организации территории общественного молодежного центра. Именно там при создании комфортных и соответствующих библиотеке условиях, молодежь могла бы собираться для обмена мнением, обсуждениями той или иной темы, заниматься творчеством.

Сегодня областной информационно – библиотечный центр имени Бабура из тихого и чисто библиотечного пространства превратился в многофункциональное общественное пространство, требующее дополнительных площадей.

Нынешнее здание областного информационно – библиотечного центра было построено в 1966 году и рассчитано на 500 000 экз. и рассчитано на 200 читательских мест. В настоящее время количество фонда достигло около 896000 экз., из которых печатных изданий в наличии – почти 572 000экз. А ежедневное количество посещений читателей составляет более 700 человек. Таким образом, видно, что лимит территорий для создания нормальных условий хранения и содержания книжного фонда, создание дополнительных структур обслуживания, комфортного занятия с книгой, а также для оказания соответствующих услуг на рынке культурно – массового досуга у данного здания уже давно исчерпан.

И это обстоятельство во многом тормозит внедрение многих инновационных форм и методов справочно – библиографического и культурно- досугового обслуживания пользователей, снижая наш рейтинг на рынке информационных услуг в Андижане.

В зарубежных библиотеках, в том числе и в России, при библиотечном учреждении создаются творческие лаборатории по интересам, где группа пользователей библиотеки имеет возможность из полученных книжных знаний получать практические навыки. А для этого требуется новое типовое библиотечное здание с современной архитектурной концепцией.

Именно такие библиотеки создадут библиотекарям возможность реализации задач современной библиотеки - стать одним из популярных мест встречи, где читатели смогут общаться со сверстниками, творить в творческих лабораториях, исполняя одно из главных требований государства к молодежи – претворять полученные теоретические знания в практику. И, конечно, пользователь получит комфортную обстановку, где он сможет читать и отдыхать, развивая в себе личность.

Учитывая возрастной ценз читателей скорее всего следует предусмотреть помещение для организации территории общественного молодежного центра. Именно там при создании комфортных и соответствующих библиотеке условиях, молодежь могла бы собираться для обмена мнением, обсуждениями той или иной темы, заниматься творчеством

В зарубежных библиотеках, в том числе и в России, при библиотечном учреждении создаются творческие лаборатории по интересам, где группа пользователей библиотеки имеет возможность из полученных книжных знаний получать практические навыки

Используемая литература:

1. Библиотечные исследования (рекомендации в помощь библиотекарям) - https://info.rounb.ru/elbibl/rounb/nmo/2018/Bibliotechnie_issledovaniya.pdf

2.Гильдебрант, Г.В. Социологические исследования в библиотечной деятельности / Г. В. Гильдебрант. – Инфолиб, 2023, №3

3. Отчет Андижанского областного информационно- библиотечного центра имени Бабура за 2023 год. ■