НОВОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЙ СФЕРЫ В МИРЕ



ПОСЛАНИЕ ПРЕЗИДЕНТА ИФЛА (17 МАЯ 2024 Г.)

Версия этого послания была разослана Президентом ИФЛА 17 мая 2024 г. непосредственно всем членам ИФЛА, включая директоров и президентов библиотечных ассоциаций. Оно также было разослано всем волонтерам ИФЛА.

Я рад сообщить вам последние новости обо всем, что происходит в ИФЛА, и в частности, о работе нашего Управляющего совета. Я хотел бы отметить положительные отзывы об этих ежемесячных сообщениях от многих наших членов и волонтеров. Спасибо за ваши комментарии. Мы продолжаем выпускать эти обновления на всех языках ИФЛА, что, я надеюсь, поможет вам информировать вас по ключевым вопросам.

Лично для меня в этом году ключевой задачей является обеспечение успеха нашего Саммита по информационному будущему в Брисбене в сентябре и октябре. Веб -сайт саммита продолжает пополняться информацией о программе, подробностями READ Brisbane и экскурсий по библиотекам. Также были опубликованы подробности о скидках на авиабилеты . Я настоятельно рекомендую вам зарегистрироваться, если вы еще этого не сделали, и призвать других сделать то же самое.

В следующем месяце мы увидимся на гибридной Генеральной ассамблее ИФЛА – в четверг, 20 июня 2024 г. Я присоединюсь онлайн из Брисбена и с нетерпением жду возможности поделиться обзором всего, чего мы смогли вместе достичь в 2023 г., и чтобы отметить победителей премии этого года.

22 мая членам было отправлено официальное уведомление о созыве вместе с информацией о том, как присоединиться к собранию и реализовать свое право голоса. Мы также рады пригласить членов и волонтеров на занятия, где они смогут задавать вопросы и получать разъяснения; подробности смотрите на странице предстоящих встреч .

На Генеральной Ассамблее мы предложим изменения в наш Устав для устранения аномалий в текущей версии – и это является ответом на опасения, высказанные нашими членами и волонтерами.

В повестке дня есть несколько ключевых вопросов, по которым Совет управляющих добивается одобрения.

Первым и самым важным является решение ИФЛА подать заявку на получение статуса благотворительной организации (или ANBI по-голландски). Мы предлагаем изменения в уставе, которые позволят ИФЛА сделать это, и, если они будут одобрены членами, это значительно облегчит ИФЛА работу с более широким кругом партнеров. Другими словами, наличие статуса ANBI будет означать, что некоторые организации предпочтут работать с нами.

Статус ANBI также будет означать ужесточение требований в отношении прозрачности – то, что возьмет на себя команда нашей штаб-квартиры – но никаких изменений в правах и полномочиях членов и волонтеров. Мы останемся федерацией библиотек и учреждений, в центре внимания которой будут члены.

Подробнее об этом читайте в нашем брифинге о Генеральной Ассамблее , а также вы можете просмотреть наши ратуши за прошлый месяц, где мы обсуждали статус ANBI и все, что он означает, на нашем канале YouTube .

Другое важное решение Генеральной Ассамблеи касается нашей отчетности за 2023 год, которая была одобрена Советом управляющих на заседании 6 мая 2024 года после положительной проверки. Наш казначей Яап Набер и я подробнее поговорим об этом на

Генеральной Ассамблее. Хотя общий бюджетный результат является положительным, анализ показывает, насколько мы зависим от успешных Конгрессов и унаследованного финансирования от Фонда Гейтса, администрируемого Глобальными библиотеками Stichting IFLA (SIGL), для достижения сбалансированного результата. Я считаю, что это еще больше свидетельствует о необходимости усиленного внимания к финансовой устойчивости нашей федерации.

К сожалению, мы еще не достигли соглашения с Глобальными библиотеками Stichting IFLA (SIGL) о бюджете на 2024 год, который покрывает все соответствующие расходы на проекты и обязательства, связанные с SIGL. Утверждение SIGL бюджета на 2023 год было подписано 6 декабря 2023 года, после многих месяцев обсуждений между ИФЛА и SIGL. Поэтому на нашем совместном заседании в тот же день Совет управляющих сообщил SIGL, что мы не будем начинать проекты на 2024 год, финансируемые SIGL, до тех пор, пока полный бюджет на 2024 год не будет согласован и подписан с SIGL. Это решение было принято, чтобы снизить риск того, что ИФЛА продолжит проекты, которые в конечном итоге не получат финансирования. На момент завершения подготовки наших отчетов для представления Генеральной Ассамблее, ИФЛА и SIGL не достигли соглашения по бюджету на 2024 год.

В результате несколько проектов ИФЛА были отложены. Я понимаю, что это расстраивает членов и волонтеров, но мы с Советом управляющих считаем, что важно полностью утвердить наш бюджет, прежде чем тратить средства. Я делюсь этой информацией с вами как Совет управляющих, и я взял на себя обязательство обеспечить прозрачность для наших членов в отношении отношений с SIGL и, в частности, финансов ИФЛА.

Я могу заверить вас, что Совет управляющих стремится к достижению позитивных и ориентированных на результат отношений с SIGL. Я с нетерпением жду возможности поделиться советом по бюджету на 2024 год, как только будет достигнуто соглашение с SIGL.

Долгосрочное финансовое решение для ИФЛА представляет собой диверсифицированную базу финансирования, и это является приоритетом для Управляющего совета. Мы добились хороших успехов в обеспечении более безопасного положения ИФЛА. В рамках этой работы мы обнародовали данные о том, кто финансирует библиотечные проекты . Это инструмент, который показывает, что возможно благодаря отношениям ИФЛА-SIGL, и который, я надеюсь, поможет членам и волонтерам в выявлении потенциальных партнеров.

Мы успешно продвигаемся в нашем амбициозном пересмотре модели Конгресса. Первый опубликованный импульсный опрос вызвал большой отклик, и я с нетерпением жду первого общего собрания, посвященного этой теме, даты которого будут объявлены в ближайшее время на этой странице . Тем временем коллеги на этой неделе посещают Астану (Казахстан), потенциального кандидата на проведение WLIC 2025.

Есть также положительный прогресс в разработке нашей новой Стратегии. Нулевой проект, согласованный на заседании Управляющего совета в апреле 2024 года, теперь доступен на всех языках ИФЛА. Я рекомендую вам зарегистрироваться на одну из консультационных сессий и выразить свое мнение через опрос на нашем веб-сайте .

В следующем году мы собираемся начать обзор наших более широких структур управления, причем приоритетом будет обзор Конгресса в 2024 году.

Наконец, я знаю, что среди наших волонтеров, членов и партнеров ведется значительная работа, которая подчеркивает, почему нам нужна такая Федерация, как наша — от интересных мероприятий, руководств и других материалов до практической защиты интересов библиотек на всех уровнях.

Первый опубликованный импульсный опрос вызвал большой отклик, и я с нетерпением жду первого общего собрания, посвященного этой теме, даты которого будут объявлены в ближайшее время на этой странице . Тем временем коллеги на этой неделе посещают Астану (Казахстан), потенциального кандидата на проведение WLIC 2025

ПОБЕДИТЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ IFLA «PRESSREADER» В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА 2024 Г.»

Международная премия ИФЛА по маркетингу «PressReader», спонсируемая PressReader, вручается Секцией ИФЛА по менеджменту и маркетингу . Премия присуждается организациям, реализующим творческие, ориентированные на результат маркетинговые проекты или кампании. Премия присуждается за лучшие библиотечные маркетинговые проекты 2023 года, направлена на поощрение маркетинга в библиотеках и предоставляет библиотекам возможность поделиться маркетинговым опытом и знаниями по всему миру.

Премия присуждается за лучшие библиотечные маркетинговые проекты 2023 года, направлена на поощрение маркетинга в библиотеках и предоставляет библиотекам возможность поделиться маркетинговым опытом и знаниями по всему миру

Мы были очень рады получить 107 выдающихся и разнообразных заявок со всего мира. Десять финалистов были выбраны на основе инновационного вклада в марке-



тинг в библиотечной сфере. В этом году библиотеки-победители получат средства на приобретение новых технологий для своей библиотечной деятельности и улучшения предлагаемых ими услуг.

Первое место получает 3000 евро, второе 2000 евро и третье 1500 евро. Награждаются также 10 лучших работ сертификатами признания и учетной записью Premium PressReader.

Лауреаты премии

Победителями 2024 года стали:

1. Библиотеки Оклендского совета (Новая Зеландия): 100 причин иметь читательский билет

2. Сеульская столичная библиотека (Республика Корея): Сеульская библиотека под открытым небом

3. Библиотеки Нанкинского университета (Китай): Звуки библиотеки

Нам понравилось, как лучшая кампания библиотек Оклендского совета включила маркетинг в кампанию «100 причин иметь читательский билет». Кампания была основана на четком понимании и определенной аудитории и целях. Эта кампания не только достигла своих целей по привлечению новых членов: 61% недавних членов присоединились непосредственно в результате просмотра маркетинговой кампании, но и проделала блестящую работу по воплощению в жизнь всего спектра библиотечной деятельности, используя сообщество, пропагандируя и преподнося это в веселой и привлекательной форме.



Сеульская столичная библиотека, занявшая 2-е место, расширила сферу своей деятельности, выведя свою библиотеку на улицу в больших масштабах, решая проблемы безопасности после Covid-19 и передавая библиотеку тем, кто обычно ею не пользуется. Кампания вызвала широкое освещение в средствах массовой информации, существенно увеличила число пользователей и предоставила мандат на долгосрочное финансирование библиотеки. Жюри также посчитало, что эта инициатива стала большим источником вдохновения для библиотек любого размера.

Библиотеки Нанкинского университета, занявшие 3-е место, впечатлили судей веселой кампанией, призванной решить проблемы поведения студентов в библиотеке. Активы кампании включали в себя съемку песни, которая принесла теплоту и энергию, объединив пользователей, и привела к значительному снижению количества жалоб после кампании. Он показал, как маркетинговую тактику и креативность можно использовать с относительно небольшими затратами для решения множества различных проблем, с которыми сталкиваются библиотеки.

«Мы безмерно благодарны за выдающиеся материалы, которые мы получили в этом году. Преданность нашей профессии и инновациям, продемонстрированная всеми участниками, была поистине вдохновляющей. Решение было непростым, поскольку результаты по всем направлениям были на удивление близкими. Поздравляем наших достойных победителей; ваши достижения являются свидетельством превосходства в библиотечном маркетинге», — говорит Ник Боксем, председатель секции менеджмента и маркетинга и председатель жюри Международной премии IFLA PressReader в области маркетинга.

«На фоне проблем, связанных с дезинформацией и контентом, созданным искус-

ственным интеллектом, библиотеки стали еще более важными для предоставления достоверной информации и содействия участию сообщества. Международная премия ИФЛА PressReader в области маркетинга подчеркивает, как креативный библиотечный маркетинг может увеличить число членов и укрепить связи с сообществом. Например, победители этого года преуспели в привлечении своих сообществ и расширении охвата благодаря своим инновационным кампаниям. Их усилия демонстрируют развивающуюся и жизненно важную роль библиотек сегодня. PressReader с гордостью поддерживает эти инициативы, подтверждая нашу приверженность расширению возможностей библиотек во всем мире. Поздравляем всех победителей с тем, что они продемонстрировали непреходящее влияние библиотек на наше общество», — говорит Джеймс Фэйрботэм, старший менеджер по глобальным продажам библиотек и учреждений PressReader.

Наряду с тремя лучшими победителями, следующие семь организаций и их кампании (в алфавитном порядке) получили признание за свои стратегические, инновационные и успешные подходы к библиотечному маркетингу:

- Детская библиотека Гуанчжоу (Китай): Библиотечный куб.
- Городская библиотека Цзясина (Китай): Начало научно-популярного чтения с помощью Metaverse.
- Книжница Мирана Ярка Ново место (Словения): Семейная читательская карточка: преодоление разрыва в грамотности молодежи.
- Библиотека Жуйань (Китай): канал Сяо Цао.
- Национальная система общественных библиотек / Национальная служба культурного наследия / Министерство культуры, Лас-артеса и Эль-патримонио (Чили): пункты выдачи цифровой публичной библиотеки.
- Стелленбосский университет (Южная Африка): продвижение библиотеки через TikTok.
- Публичная библиотека Торонто (Канада): что поставлено на карту?

Жюри премии также отметило пять специальных упоминаний. Хотя эти кампании не вошли в десятку лучших, жюри было очень впечатлено и решило выделить следующие примеры отличного библиотечного маркетинга:

- Восточно-Казахстанская областная библиотека имени А.С. Пушкина (Республика Казахстан): Сохранение и популяризация культурного наследия Восточного Казахстана.



- Библиотека Бэйхай (Китай): Железнодорожный читальный пост.
- Публичная библиотека Делфта (Южная Африка): Цифровое облако библиотеки Делфта.
- Шанхайская библиотека (Китай): RPR: погружение в классическую литературу.
- Региональная библиотека Ярра Пленти (Австралия): Смертельная коллекция.

С нетерпением ждем онлайн-церемонии награждения в августе 2024 года, на которой многие победители, финалисты и почетные участники представят миру свою образцовую кампанию, организованную президентом ИФЛА Вики Макдональд.

Члены жюри премии выбираются из числа членов Постоянного комитета ИФЛА по менеджменту и маркетингу. В состав жюри входят эксперты по библиотечному менеджменту и маркетингу Ник Боксем (Нидерланды), Харриет Дарсель (Великобритания), Кармен Истман (Австралия), Фан Цзи (Китай), Роксана Хуаман Хуриарте (Перу), Елена Штер (Германия) и Ромео Мувхулава Матумба. (Южная Африка). Все члены жюри имели равное право голоса при обсуждении.

ИФЛА (Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений) со штаб-квартирой в Гааге, Нидерланды, является глобальным голосом библиотек, представляющим интересы профессии и работающим над улучшением услуг во всем мире. Миссия ИФЛА, объединяющая около 150 стран всех регионов, состоит в том, чтобы вдохновлять, вовлекать, обеспечивать возможности и объединять глобальную библиотечную сферу. ■

Победители этого года преуспели в привлечении своих сообществ и расширении охвата благодаря своим инновационным кампаниям. Их усилия демонстрируют развивающуюся и жизненно важную роль библиотек сегодня

Публичная библиотека Торонто (Канада): что поставлено на карту? Жюри премии также отметило пять специальных упоминаний. Хотя эти кампании не вошли в десятку лучших, жюри было очень впечатлено и решило выделить следующие примеры отличного библиотечного маркетинга