РОЛЬ БИБЛИОТЕК В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ КУЛЬТУРНОГО, ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО И ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА РФ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»



doi 10.34920/2181-8207/2024/1-105



Юлия Селиванова,
Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина, Россия



Ольга Жлобинская,
Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина, Россия

Abstract. The article examines the possibilities of libraries in the implementation of the state policy of the Russian Federation in the field of domestic tourism. It is noted that based on the accumulated information resources and traditions of working with local history materials, libraries can become full participants in the implementation of state policy, providing information support for the development and promotion of domestic tourism. Additional tools are offered to improve the search for information materials related to various types of tourism. A number of digital projects of the Presidential library on the development of information products focused on the revealing the cultural and historical heritage of their region are described, including virtual exhibitions, 3D tours, etc.

Keywords: libraries, tourism, state policy, digital products, virtual exhibitions, virtual tours

Аннотация. В статье рассматриваются возможности библиотек в реализации государственной политики Российской Федерации в области внутреннего туризма. Отмечается, что благодаря накопленным информационным ресурсам и традициям создания краеведческих баз данных библиотеки могут стать полноправными участниками реализации государственной политики, обеспечивая информационную поддержку развития и продвижения туризма. Предлагаются дополнительные инструменты для совершенствования поиска информационных материалов, связанных с различными видами туризма. Описан ряд цифровых проектов Президентской библиотеки по созданию информационных продуктов, ориентированных на раскрытие культурно-исторического наследия своего региона, в том числе виртуальные выставки, 3D-туры и т. д.

Ключевые слова: библиотеки, туризм, государственная политика, цифровые продукты, цифровые коллекции, виртуальные выставки, виртуальные туры

Поддержке внутреннего туризма уделяется большое внимание на уровне государства. В 2019 году Правительством Российской Федерации была утверждена «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р). Стратегия определяет политику государства в отношении туристической отрасли и направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации. В документе отмечается, что, помимо экономической, туризм играет и важную социальную роль, которая реализуется через удовлетворение потребности населения не только в отдыхе и впечатлениях, но в и личностном развитии. Среди важных социальных следствий развития туризма для населения наибольшее значение имеют интеллектуальное, духовное, творческое развитие, патриотическое воспитание за счет развития детского и юношеского туризма, укрепление института семьи, формирование уважения к культурному и религиозному многообразию Российской Федерации.

В 2021 году постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. № 2439 была утверждена Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» до 2030 года. Среди задач, поставленных в программе, – создание и внедрение цифровых решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам.

В апреле 2021 года Правительством России был представлен национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

В пояснительной записке о влиянии национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на достижение национальных целей развития РФ подчеркивается, что основная идеология национального проекта – обеспечить максимальную доступность разнообразных качественных услуг для населения в целях удовлетворения потребности в отдыхе и личностном развитии, через познание духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Библиотеки располагают всеми возможностями стать полноправными участниками национального проекта в области информационной поддержки развития и продвижения внутреннего туризма, предоставляя источники достоверной информации для разработки новых туристических маршрутов, а также создавая собственные информационные ресурсы (традиционные и электронные) и библиотечно-информационные продукты на основе описания туристических маршрутов по своему краю, для информационного продвижения туризма в своем регионе.

Библиотеки, как учреждения культуры и хранители культурного наследия, издавна были косвенно связаны с туризмом. Интересно, что первый в России путеводитель «Историческое, географическое и топографическое описание Санкт-Петербурга от начала заведения его, с 1703 по 1751 год» (см. рисунки 1 и 2), был написан помощником библиотекаря библиотеки Академии наук и архивариусом Андреем Ивановичем Богдановым. Путеводитель, изданный в 1779 году, был подготовлен на основании официальных данных, документов и свидетельств современников и включал сведения по географии, топонимике, застройке, административной структуре, населению города.

В течение многих последующих десятилетий библиотеки формировали уникальные


ИСТОРИЧЕСКОЕ, ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
И ТОПОГРАФИЧЕСКОЕ
ОПИСАНІЕ
САНКТПЕТЕРБУРГА,
ОТЪ НАЧАЛА ЗАВЕДЕНІЯ ЕГО,
СЪ 1703
ПО 1751 ГОДЪ,
СОЧИНЕННОЕ
Г. БОГДАНОВЫМЪ,
со многими изображеніями первыхъ зданій;
а нынѣ
ДОПОЛНЕННОЕ И ИЗДАННОЕ,
Надворнымъ Совѣтникомъ,
Правящимъ должность Директора надъ
Новороссійскими Училищами, Вольнаго
Россійскаго Собранія, при Императорскомъ
Московскомъ Университетѣ и Санктпетер-
бургскаго Вольнаго Экономическаго Общества
ЧЛЕНОМЪ
ВАСИЛЬЕМЪ РУБАНОМЪ.
ИЗДАНІЕ ПЕРВОЕ.
ВЪ Санктпетербургѣ
1779 года.

Рис. 1. Титульный лист путеводителя «Историческое, географическое и топографическое описание Санкт-Петербурга от начала заведения его, с 1703 по 1751 год»

краеведческие информационные ресурсы, в которых собиралась самая разносторонняя информация о событиях и явлениях жизни региона, выдающихся деятелях прошлых лет и современного периода, знаменательных исторических событиях, архитектурных и природных достопримечательностях, мифах, легендах, фольклоре. Вся эта информация представлена в многообразии жанров и видов ресурсов (научные, научно-популярные, художественные, мемуарные произведения, книги, журнальные и газетные статьи, фото, аудио и видео). Эти ресурсы всегда являлись и являются ценным источником как для туристов, планирующих поездку и собирающих предварительную информацию о различных аспектах истории и культуры региона, так и для профессиональных экскурсоводов, разрабатывающих новые маршруты для привлечения туристов.

Обладая таким ценным ресурсом, библиотеки и сами все больше обращаются к оказанию туристских услуг, таких как сбор и предоставление туристской информации, организация выставочной, музейной и других видов деятельности. Кроме того, библиотеки формируют свои экскурсионные программы, предлагают тематические экскурсии с библиотечным гидом, как пешеходные, так и виртуальные.

С другой стороны, библиотека часто сама по себе может рассматриваться как привлекательный объект туризма, располагающий

В течение многих последующих десятилетий библиотеки формировали уникальные краеведческие информационные ресурсы, в которых собиралась самая разносторонняя информация о событиях и явлениях жизни региона, выдающихся деятелях прошлых лет и современного периода, знаменательных исторических событиях, архитектурных и природных достопримечательностях, мифах, легендах, фольклоре



Рис. 2. Страницы путеводителя «Историческое, географическое и топографическое описание Санкт-Петербурга от начала заведения его, с 1703 по 1751 год»

историческим зданием, музейными экспозициями, площадками для презентаций творчества местных мастеров.

Активно развивается сотрудничество библиотек с туриндустрией, проводятся совместные конференции и совещания, выпускается рекламная продукция.

Туристическое направление в деятельности библиотек может стать для них новым этапом развития, открыть широкие перспективы как на региональном, так и на национальном уровне, обеспечить расширение круга пользователей и партнеров с целью сохранения роли библиотек как социального института, выполнения стратегической цели библиотек – сохранения и продвижения национальных культурных ценностей и гармоничного развития личности. Становится очевидным, что библиотекам необходимо еще более активно включаться в эту деятельность, максимально используя информационные и кадровые ресурсы для внедрения и реализации новых форм работы в сфере продвижения туристических продуктов.

Туристическое направление в деятельности библиотек может стать для них новым этапом развития, открыть широкие перспективы как на региональном, так и на национальном уровне, обеспечить расширение круга пользователей и партнеров с целью сохранения роли библиотек как социального института

Спрос на информацию по вопросам выбора «куда поехать», «что там посмотреть», «что там посетить» будет возрастать. Чаще всего в поисках необходимой информации будущие путешественники обращаются к Интернету, наиболее популярным источником разнообразной информации (отметим, однако, что эта информация не всегда является достоверной). На наш взгляд, при формировании туристических информационных ресурсов и продуктов следует обратить внимание на такой вид материала, как рекламные (информационные) буклеты, которые выпускаются местными туристическими компаниями или агентствами по туризму и распространяются бесплатно. На наш взгляд, этом вид материала недооценен и заслуживает более широкого использования библиотеками как один из полезных источников ответов на вопросы будущих туристов. Как правило, буклеты красочно оформлены, содержат краткое описание маршрута, либо достопримечательности, события, карту местности; их назначение – заинтересовать потенциального туриста и дать ему актуальную информацию. При этом распространение рекламных буклетов ограничивается одним регионом и в другие регионы они, как правило, не попадают; в то же время они представляют несомненный интерес для современного пользователя и будут востребованы у жителей других регионов. Кроме того, с течением времени эти материалы, несомненно, будут представлять и исторический интерес.

Необходимо учесть, однако, что получение прав на оцифровку и размещение таких материалов в открытом доступе на порталах библиотек потребует согласования с правообладателями.

Эксперты в области краеведения отмечают, что особый интерес у туристов вызывают также такие материалы, как краеведческие книги, изданные в XVIII–XIX веках, архивные материалы, старые фотографии и другие изобразительные материалы, воспоминания и впечатления путешественников и т. д.

Стоит отметить, что найти в краеведческих каталогах и базах данных материалы по туристическим маршрутам не всегда просто, несмотря на то, что они представлены в достаточно большом объеме. Это как правило, связано с методикой индексирования и представлением этих ресурсов на сайтах библиотек.

Как правило, материалы индексируются предметными рубриками по шаблону «Название культурного / природного объекта / событие – Буклеты». Методика индексирования подобных ресурсов нуждается в некоторой корректировке – при индексировании необходимо отражение не только контента рекламного буклета, но и его назначения с точки зрения использования в туристических целях. Для этого при индексировании могут использоваться соответствующие формальные подзаголовки, или сочетания предметных рубрик, отражающие как содержание, так и назначение подобных документов, например: Туристические маршруты – Владимирская область и Гастрономический туризм.

Такой подход к индексированию документов, по нашему мнению, является оправ-

данным, так как позволяет быстро и оперативно, пользуясь поисковыми сервисами библиотеки, выбрать предпочтительный формат отдыха.

В настоящее время в туриндустрии уже сложилась определенная типизация туров, которая может быть использована при содержательной обработке документов, посвященных описанию туристических маршрутов. Например, среди видов туризма выделяются [1, 2]:

– культурно-познавательный – туризм, осуществляемый с целью ознакомления с объектами историко-культурного наследия, памятниками природы, традициями и обычаями местности;

– сельский (аграрный) туризм – отдых в сельской местности с ознакомлением с условиями и особенностями жизни, культурно-историческими традициями сельской местности, местной культурой и обычаями, а также предоставление возможности принять участие в жизни села;

– событийный – посещение местности в определенное время, связанное с каким-либо событием редкими природными явлениями, значимыми социально-культурными, спортивными событиями, иными массовыми мероприятиями и датами, привлекающими своей уникальностью, неповторимостью;

– экологический – туризм, сочетающий в себе минимальный по воздействию на природные экосистемы отдых, знакомство с природными объектами с целью изучения, сохранения и восстановления окружающей среды, а также посещение относительно нетронутых антропогенным воздействием природных экосистем.

Опыт, накопленный библиотеками в предыдущие годы, должен перейти (и переходит) в новое качество.

В Президентской библиотеке накоплен опыт создания цифровых и традиционных туристических продуктов. Так, например, созданы и размещены на официальном портале библиотеки виртуальные 3D-туры, которые уже высоко оценены пользователями и специалистами библиотек, занимающихся проблемами библиотечного туризма. В частности, отмечается 3D-тур по крейсеру «Аврора», разработанный специалистами Президентской библиотеки совместно с коллегами из Центрального военно-морского музея. Благодаря этому 3D-туру все желающие из любого уголка мира могут прогуляться по военному кораблю, посетить укромные уголки легендарного крейсера, увидеть экспонаты, недоступные для большинства туристов. Еще одна виртуальная экскурсия на портале библиотеки, получившая высокую оценку специалистов, – по экспозиции Государственного мемориального музея обороны и блокады Ленинграда (см. рис. 3). На сегодняшний день сам музей недоступен для публики из-за ремонта, тем ценнее наличие видеоэкскурсии на сайтах библиотеки и самого музея.

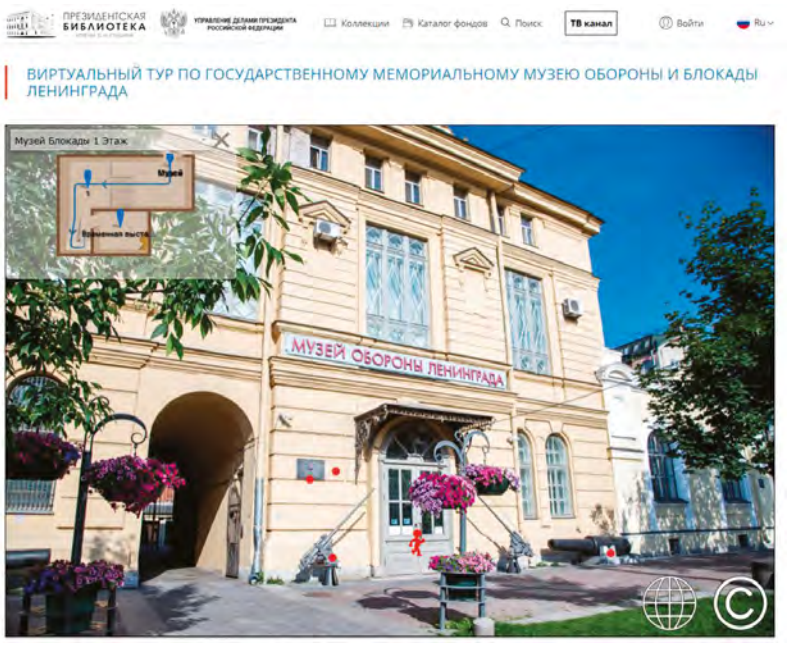


Рис. 3. Виртуальный тур по Государственному мемориальному музею обороны и блокады Ленинграда на портале Президентской библиотеки (https://www.prlib.ru/3d_tour/memorialnyy-muzeyy-oborony-i-blokady-leningrada)

На портале Президентской библиотеки также представлены виртуальные туры по музеям России: музей-усадьба «Приютино», музеи «Невский пятачок», «А музы не молчали», «Кобона: Дорога жизни», дом-музей Юлиана Семенова, библиотека Бестужевских курсов (https://www.prlib.ru/virtualnye-tury-po-muzeyam-rossii).

Виртуальные экскурсии и виртуальный туризм в целом – это очень перспективное направление деятельности библиотек. Его популярность особенно выросла с началом пандемии, хотя практика разработки виртуальных экскурсий возникла в допандемийное время. Уверены, что в той или иной форме виртуальные экскурсии и другие цифровые продукты останутся с нами и в будущем.

В 2022 году Президентская библиотека запустила интернет-проект по материалам выставки «Открывая Россию с Президент-

В Президентской библиотеке накоплен опыт создания цифровых и традиционных туристических продуктов. Так, например, созданы и размещены на официальном портале библиотеки виртуальные 3D-туры, которые уже высоко оценены пользователями и специалистами библиотек, занимающихся проблемами библиотечного туризма



Рис. 4. Интернет-проект по материалам выставки «Открывая Россию с Президентской библиотекой» (https://static.prlib.ru/rossiya/)

ской библиотекой» (см. рис. 4). Цель проекта – показать самобытный характер отдельных российских городов и регионов, познакомить с их историей и достопримечательностями. Героями проекта стали восемь российских городов – юбиляров 2022 года – Москва, Муром, Курск, Тотьма, Вологда, Великий Устюг, Кострома и Сергиев-Посад. В выставочных залах были представлены самые ценные материалы из хранящихся в фонде Президентской библиотеки: старинные карты и планы, документальные свидетельства о знаменитых уроженцах, местах и событиях – все то, что позволит лучше узнать тот или иной город.

Президентская библиотека формирует регионоведческие коллекции, которые аккумулируют информационные ресурсы о регионе, в том числе ресурсы региона, и отражают различные аспекты развития какой-либо территории. Материалы этих коллекций могут использоваться в качестве источника информации при разработке туристических маршрутов по региону, а также при подготовке путешественников к поездке. Для того, чтобы полнее представить тот или иной регион, коллекции могут быть пополнены новым видом ресурсов – рекламными буклетами, брошюрами, картами, о которых мы говорили выше. В фонде Президентской библиотеки уже представлен незначительный ряд подобных ресурсов по природным объектам Ленинградской области, например, буклет «Гладышевский государственный природный заказник».

Проблемы туризма также активно обсуждаются и на пространстве СНГ. С 2023 года при поддержке Совета по культурному сотрудничеству и Совета по туризму государств – участников СНГ реализуется международный проект «Драгоценное ожерелье Содружества». Идея проекта заключается в популяризации, продвижении и создании комплексных туристических маршрутов, культурологическую основу которых могут составить знаковые места и объекты, национальные традиции народов стран Содружества. В дальнейшем планируется представление и продвижение этих маршрутов, в том числе в рамках межгосударственной программы «Культурные столицы Содружества», в ходе туристических выставок, научно-практических конференций, семинаров с участием представителей туристических сообществ и бизнес-структур государств – участников СНГ.

Проблемы туризма также активно обсуждаются и на пространстве СНГ. С 2023 года при поддержке Совета по культурному сотрудничеству и Совета по туризму государств – участников СНГ реализуется международный проект «Драгоценное ожерелье Содружества»

Реализация проекта послужит обеспечению межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия.

Планируется, что библиотеки стран СНГ, используя свои информационные ресурсы, прежде всего краеведческие, активно включатся в работу по реализации программы – подготовке информационных материалов, разработке туристических маршрутов, описании достопримечательностей своих регионов.

Туризм в настоящее время является приоритетным направлением в развитии всех регионов России, поскольку он тесно связан с удовлетворением духовных и интеллектуальных потребностей человека, влияет на его знания, систему ценностей, способствует развитию личности. Библиотеки, являясь хранителями культурного наследия и проводниками знаний, используя накопленные информационные ресурсы, призваны стать участниками формирования бренда туристского продукта Российской Федерации, который, в соответствии со «Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», должен гармонично сочетать в себе элементы культурно-исторического наследия и нового туристского предложения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Библиотека и краеведческий туризм : современные подходы : метод. рек. / Упр. культуры и арх. дела Тамб. обл. ; Тамб. обл. универс. науч. б-ка им. А. С. Пушкина, науч.-метод. отд. ; сост. Н. В. Аверьянова, ред. И. С. Мажурова, отв. за вып. Л. Н. Патрина. – Тамбов, 2017. – 35 с.

2. Савичев А. Ю. К вопросу о законодательном закреплении классификации видов туризма // Право и политика. – 2021. – № 4. – С. 63 – 72. – DOI: 10.7256/2454-0706.2021.4.35527. – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=35527.