ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ ОПЫТ РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА



doi 10.34920/2181-8207/2023/4-090



Наталья Гендина, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, директор центра междисциплинарных исследований культуры Московского государственного института культуры



Елена Косолапова, кандидат педагогических наук, заместитель директора центра междисциплинарных исследований культуры Московского государственного института культуры

Много лет посвятив разработке и внедрению учебного курса «Основы информационной культуры личности», мы всегда декларировали и продвигали идею культурологического подхода, стремились «вписать» информационную подготовку в контекст мировой и отечественной культуры, создать такой учебный курс, в процессе изучения которого обучающиеся бы не только овладевали навыками работы с информацией, но и знакомились с классическими произведениями культуры и искусства, национальным фольклором, повышали уровень своей общей культуры, формировали мировоззрение и национальное самосознание.

В результате анализа и освоения учебной программы ЮНЕСКО по медийно-информационной грамотности [6] мы пришли к осознанию невозможности механического переноса идей этой программы в учебный курс по информационной культуре. Потребовалась его адаптация к особенностям российской культуры и образования.

Полученный нами опыт адаптации программы ЮНЕСКО по медийно-информационной грамотности для учителей заинтересовал наших коллег в Узбекистане. С 2015 года мы работаем в Узбекистане по реализации проекта «Формирование информационной культуры и медиа грамотности специалистов информационно-библиотечных учреждений Узбекистана в период углубления реформ в информационно-библиотечной сфере». На протяжении 8 лет мы осуществляем обучение специалистов информационно-библиотечных учреждений Узбекистана, а также преподавателей вузов методике продвижения идей ЮНЕСКО и ИФЛА по медийно- информационной грамотности посредством учебного курса «Основы информационной культуры личности».

Курс «Основы информационной культуры личности» обычно ассоциируется с овладением знаниями в сфере информационно-коммуникационных технологий, цифровой среды, компьютерной грамотности. Это, безусловно, так и отражает гигантские технологические изменения Интернет-эпохи. Однако правы культурологи, утверждающие, что «для того, чтобы инновационные про¬цессы в образовании не превращались в самоцель и экспериментирование над людьми, они должны быть духовно выверенными, опираться на отечественную культурную традицию и философскую рефлексию, учи¬тывающую особенности национального менталитета» [4] Именно по этой причине мы обратились к возможностям такого направления внешней культурной политики России в условиях серьезных вызовов XXI века, как культурная дипломатия.

Термин «культурная дипломатия» получил в последние годы широкое распространение. Мы будем опираться на определение, приведенное в работе К.М. Табиринцевой-Романовой, согласно которому под культурной дипломатией подразумевается обмен культурными практиками между различными государствами с целью укрепления взаимопонимания, и как следствие, укрепления международной стабильности [3].

В арсенал культурной дипломатии принято включать литературу, музыку, кино, балет, живопись, язык, выставочную деятельность, гастрономию, моду, спорт, туризм, образовательные программы и др. Гораздо менее известен вклад в культурную дипломатию библиотек и библиосферы, хотя в программном документе МИД России библиотечное дело рассматривается как самоценный и равноправный компонент в составе международного культурного сотрудничества: «Международное культурное сотрудничество включает связи в области культуры и искусства, науки

и образования, средств массовой информации, молодежных обменов, издательского, музейного, библиотечного и архивного дела, спорта и туризма» [1].

Цель данной статьи – показать пример участия библиотек и вузов в реализации идей культурной дипломатии, восполнить пробел в освещении опыта взаимодействия в этой сфере России и Узбекистана. Освещение этой темы мы будем производить на примере продвижения российской концепции формирования информационной культуры личности в Узбекистане, исходя из нашего многолетнего опыта взаимодействия с Национальной библиотекой Узбекистана им. А. Навои и другими библиотечными и образовательными организациями Республики Узбекистан.

Концепция формирования информационной культуры личности: краткая характеристика и опыт реализации в России. В условиях усилившихся рисков, которые несет человечеству неконтролируемое наращивание объемов разнородной и противоречивой информации, необходима специальная целенаправленная и систематическая информационная подготовка людей. Она не должна носить одномоментный характер и сводиться к получению технико-технологических навыков (овладение информационной, компьютерной, цифровой и другими видами грамотности.). Ее основу должны составлять характеристика сложных когнитивных процессов, лежащих в основе поиска и аналитико-синтетической переработки информации, развитие критического мышления, неразрывная связь с культурой. В рамках данной концепции предусмотрено следующее определение понятия «информационная культура личности».

Информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе [5, с. 257].

Разработка концепции велась нами, начиная с 2002 г. В 2010 году она была значительно дополнена за счет идей международных организаций ЮНЕСКО и ИФЛА в сфере медийно-информационной грамотности [6; 7]. В «Рекомендациях ИФЛА по медийной и информационной грамотности» понятие «медийно-информационная грамотность» (МИГ) трактуется следующим образом:

- МИГ – это фундаментальное право человека в постоянно развивающемся цифровом, взаимозависимом глобальном мире;
- МИГ – это условие социальной активности человека в современном информационном обществе / обществе знаний;
- МИГ – это условие сокращения информационного (цифрового) разрыва;
- МИГ – это база для реализации целей Декларации тысячелетия ООН и Всемирного саммита по информационному обществу.

Педагогическим инструментом реализации концепции является учебная дисциплина «Основы информационной культуры личности» и специально разработанное для его использования учебно-методическое обеспечение, рассчитанное на различные категории обучаемых. Это учебно-методические комплексы (учебные программы, глоссарий, полные тексты уроков и мультимедийные презентации к ним) для младших школьников [8; 9], учащихся среднего школьного возраста [10], старшеклассников [11;12]. Для студентов вузов культуры [13;14] и сотрудников библиотек [15] подготовлены учебные пособия, ориентированные на специфику работы в условиях цифровизации.

Выбор оптимальной модели и принципов реализации культурной дипломатии как условие плодотворного сотрудничества библиотек, образовательных и научно-исследовательских организаций России и Узбекистана. Для того чтобы культурная дипломатия была эффективной, чрезвычайно важным является выбор действенной модели ее реализации. В работе С. В. Докучаевой дана характеристика двух моделей культурной дипломатии – «Модель подавления» и «Модель узнавания». Коренное различие между этими моделями определяется целями, отношениями и методами культурной дипломатии. Так, для модели подавления присуще «навязывание своей/уничтожение чужой культуры», а для модели узнавания характерно взаимное культурное обогащение, изучение культуры партнера». Как подчеркивает автор, «модель «узнавания» в целом строится на уважительном отношении ▶

Цель данной статьи – показать пример участия библиотек и вузов в реализации идей культурной дипломатии, восполнить пробел в освещении опыта взаимодействия в этой сфере России и Узбекистана

Педагогическим инструментом реализации концепции является учебная дисциплина «Основы информационной культуры личности» и специально разработанное для его использования учебно-методическое обеспечение, рассчитанное на различные категории обучаемых

к иным культурам и ее цель – не подавить чужую культуру через навязывание своей, а осуществить взаимный культурный обмен с целью приращения культурного богатства и лучшего понимания особенностей других государств, наций, народов» [3, с. 46]. Именно такая модель реализации культурной дипломатии была положена в основу нашего одновременного сотрудничества с библиотеками и образовательными организациями Узбекистана.

Особое место в продвижения российской концепции формирования информационной культуры и медийно-информационной грамотности в Узбекистане заняла система тренинга тренеров. Эта активная форма обучения, широко используемая по инициативе ЮНЕСКО для продвижения идей медийно-информационной грамотности

Анализ и обобщение результатов многолетнего (2015 – 2023 гг.) опыта продвижения российской концепции формирования информационной культуры личности в библиотеках Узбекистана позволил сформулировать пять принципов, обеспечивающих плодотворность реализации такой модели культурной дипломатии, как «модель узнавания»:

1. Заинтересованность, увлеченность стороны, воспринимающей чужой культурный опыт, а не навязывание ей достижений и ценностей другой культуры. Приступая к характеристике продвижения российской концепции формирования информационной культуры личности в библиотеках Узбекистана, подчеркнем, что инициатива в организации взаимодействия и реализации совместных проектов исходила от узбекской стороны – Представительства ЮНЕСКО в Узбекистане и Национальной библиотеки Узбекистана им. А. Навои. В 2015 г. от руководства Национальной библиотеки Узбекистана им. А. Навои одному из авторов этой статьи поступило официальное приглашение на IX Международную конференцию «Информационно-библиотечные ресурсы в науке, образовании, культуре и бизнесе» «Central Asia – 2015». Так в апреле 2015 г. профессор Н. И. Гендина впервые оказалась в Ташкенте, познакомилась со своими узбекскими коллегами, а они смогли познакомиться с результатами наших исследований

Тренинг тренеров – это интерактивная форма практически ориентированного обучения, которая базируется на активном участии и интенсивном групповом взаимодействии

2. Системность и последовательное наращивание контактов, а не одноразовость отдельных мероприятий. Для того, чтобы избежать описательности и обеспечить обозримость фактических данных, характеризующих продвижение российской концепции формирования информационной культуры личности в библиотеках Узбекистана, воспользуемся табличной формой представления информации. *(Таблица 1)*

Особое место в продвижения российской концепции формирования информационной культуры и медийно-информационной грамотности в Узбекистане заняла система тренинга тренеров. Эта активная форма обучения, широко используемая по инициативе ЮНЕСКО для продвижения идей медийно-информационной грамотности, представленных в разработанной экспертами ЮНЕСКО учебной программе. Тренинг тренеров – это интерактивная форма практически ориентированного обучения, которая базируется на активном участии и интенсивном групповом взаимодействии. Представление о хронологическом периоде, категориях участников и широте охвата различных регионов Узбекистана на проведенных нами тренингах дает таблица 2.

Основная идея тренинга тренеров состоит в том, что человек, обученный методике проведения уроков по информационной культуре и медийно-информационной грамотности, должен обучать других, транслировать полученные знания как для школьников, так и для специалистов (библиотекарей, учителей, преподавателей). Отметим, что опыт проведения тренинга тренеров в Узбекистане заинтересовал другие страны Центральной Азии и по инициативе Кластерного Бюро ЮНЕСКО по Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану и Узбекистану в период пандемийных ограничений нами были проведены мероприятия в формате онлайн, сведения о которых отражает табл.3.

3. Адаптация культурного опыта и культурных практик к традициям собственной культуры, а не механическое копирование достижений чужой культуры. Уникальность проекта по продвижению российской концепции формирования информационной культуры личности и идей учебной программы ЮНЕСКО по медийно-информационной грамотности в Узбекистане заключается в том, что они были адаптированы к традициям культуры, науки и образования многонационального Узбекистана.

Адаптация проводилась на основе специально созданной нами методики, основанной на теории адаптации текстов, разработанной в этнолингвистике и лингвокультурологиии.

Цель адаптации содержания русскоязычного учебного курса «Основы информационной культуры школьников» – заменить текстовую и визуальную информацию, отражающую специфику истории, культуры, образования России на их аналоги в истории, культуре, образовании Узбекистана. Это не-

Таблица 1 – Мероприятия по продвижению концепции формирования информационной культуры личности в Узбекистане (2015 – 2023 гг.)

Дата	Наименование мероприятия	Место или формат проведения	Форма продвижения	ФИО исполнителей
С 22 по 24 апреля 2015 г.	IX Международная конференция «Информационно-библиотечные ресурсы в науке, образовании, культуре и бизнесе» «Central Asia – 2015»	Ташкент	Пленарный доклад «Ведущие международные тенденции в сфере медиаинформационной грамотности и информационной культуры личности»	Гендина Н. И.
			мастер-класс: «Информационная культура библиотекаря: отличительные особенности и формы трансляции»	Гендина Н. И.
21-22 апреля 2016 г	X Международная конференция «Интернет и информационно-библиотечные ресурсы в науке, образовании, культуре и бизнесе» «Central Asia – 2016»	Самарканд	Пленарный доклад «Обучающая библиотека и образование в условиях рисков и вызовов информационного общества»	Гендина Н. И.
			Тренинг-семинар «Проблемы формирования информационной культуры и медиаинформационной грамотности пользователей в условиях информационно-библиотечного обслуживания»	Гендина Н. И.
26-27 апреля 2017 г.	XI Международной конференции «Central Asia – 2017: Интернет и информационно-библиотечные ресурсы в науке, образовании, культуре и бизнесе»	г. Наманган	Пленарный доклад «Учебная программа ЮНЕСКО по медийно-информационной грамотности: опыт адаптации в России и Узбекистане»	Гендина Н. И.
			Тренинг-семинар «Особенности организации занятий по основам информационной культуры и медийно-информационной грамотности в школьной библиотеке»	Гендина Н. И. Косолапова Е.В.
30 октября 2017 г.	Вебинар «Продвижение идеи информационной культуры с помощью «Учебной программы ЮНЕСКО для учителей по медийно-информационной грамотности» в библиотеках России и Узбекистана»	Онлайн	Доклад «Обобщение опыта адаптации «Учебной программы ЮНЕСКО по медийно-информационной грамотности для педагогов» к образовательным системам России и Узбекистана»	Гендина Н. И.
			Доклад «Отличительные особенности учебно-методического комплекса по курсу «Основы информационной культуры школьника» для 10-11 классов»	Косолапова Е.В.
26 мая 2022 г.	XV международная конференция Central Asia «Интернет и информационно-библиотечные ресурсы в науке, образовании, культуре и бизнесе	Онлайн	Доклад «Формирование медийно-информационной грамотности и информационной культуры в условиях цифровизации общества: опыт России и Узбекистана»	Гендина Н.И. Косолапова Е.В.
1 – 2 -го ноября 2022 г	XI Национальная информационно-библиотечная неделя «INFOLIB-2022», круглый стол «Развитие кадрового потенциала информационно-библиотечных учреждений в эпоху цифровой экономики».	Ташкент	Доклад «Перспективы сотрудничества МГИК с Национальной библиотекой им. А. Навои и ГИКУЗом.	Кудрина Е.Л., ректор МГИК
			Доклад «Формирование медийно-информационной грамотности и информационной культуры специалистов информационно-библиотечных учреждений Узбекистана»	Гендина Н.И.
24-26 мая 2023г	XVI Международной конференции «Central Asia - 2023: Интернет и информационно-библиотечные ресурсы в науке, образовании, культуре и бизнесе».	Бухара	Приветствие ректора МГИК	Кудрина Е.Л.
			Пленарный доклад «Продвижение медийно-информационной грамотности и информационной культуры как одна из форм культурной дипломатии опыт России и Узбекистана»	Гендина Н. И.

Таблица 2 – Характеристика тренинга тренеров по медийно-информационной грамотности и информационной культуре

№ тренинга	Даты проведения	Кол-во участников	Категория участников	Регионы Узбекистана
I	6 – 15 октября 2015 г.	20	Библиотекари Преподаватели вузов	г. Ташкент, Республика Каракалпакстан Андижанская, Бухарская, Джизакская, Кашкадарьинская, Навоийская, Наманганская, Самаркандская, Сурхандарьинская, Сырдарьинская, Ферганская, Хорезмская области.
II	17 – 24 апреля 2017 г.	29	Библиотекари Преподаватели колледжа	
III	28 октября – 3 ноября 2019 г.	19	Библиотекари Учителя Преподаватели вузов	

Таблица 3 – Продвижение российской концепции формирования информационной культуры личности в Центральной Азии

Дата	Наименование мероприятия	Категория участников	Форма продвижения	ФИО
11 февраля 2021 г.	Онлайн-встреча сотрудников НИИ ИТ СС с представителями Кластерного Бюро ЮНЕСКО по Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану и Узбекистану	сотрудники НИИ ИТ СС, представители Кластерного Бюро ЮНЕСКО	Доклад «Обобщение опыта адаптации «Учебной программы ЮНЕСКО по медийно-информационной грамотности для педагогов» к образовательным системам России и Узбекистана.	Гендина Н.И. Косолапова Е.В.
11 – 12 ноября 2021 г.	Онлайн Центральноазиатский тренинг для тренеров по медийной и информационной грамотности	Библиотекари, преподаватели вузов, журналисты Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана и России.	Лекция «Формирование медийно-информационной грамотности и информационной культуры детей и молодежи в условиях цифровизации общества: ведущие международные тенденции и опыт практической реализации» Круглый стол, дискуссия, ответы на вопросы	Гендина Н.И. Косолапова Е.В.
25 мая 2023 Г.	Международный круглый онлайн-стол «Медийно-информационная грамотность и информационная культура детей и подростков в эпоху цифровой трансформации».	Бухара. Проведен совместно с Агентством информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан и кластерным бюро Юнеско в Алма-Аты по Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану и Узбекистану	Доклад Цифровизация образования и культуры: явные преимущества и скрытые опасности	Гендина Н.И.
			Доклад Медиабезопасность детей и подростков: угрозы и риски современного медиаконтента	Косолапова Е.В.

обходимо для того, чтобы содержание учебного курса стало близким и понятным для узбекских школьников. Адаптации подлежал не только текст, но и визуальный ряд (мультимедийные презентации к урокам).

В результате адаптации тексты уроков и презентации к ним приобрели «узбекский колорит», учебный текст стал более понятным и родным для школьников за счет приближения к историческим, экономическим и социокультурным реалиям, традициям и обычаям Узбекистана. Особо следует подчеркнуть, что при этом в тексте уроков были сохранены примеры, демонстрирующие лучшие образцы мировой и русской классической литературы, фольклора. С учетом того, что Узбекистан – это многонациональная страна, в список рекомендованных для школьников ресурсов включались интернет-ресурсы не только на узбекском, но и на русском и английском языках.

Таким образом, в ходе адаптации удалось успешно сочетать идею медийно-информационной грамотности из учебной программы ЮНЕСКО, российскую концепцию формирования информационной культуры личности и традиции образования и культуры Узбекистана.

В результате совместной работы к 2022 г. российские учебно-методические издания по информационной культуре для школьников были переведены на узбекский язык и адаптированы в соответствии с учетом истории, богатых культурных традиций и обычаев Узбекистана. Общее количество переведенных на узбекский язык и адаптированных уроков, включая и мультимедийные презентации, – 155. Они изданы на узбекском языке в виде трех учебно-методических комплексов, ориентированных на учащихся 1 – 2, 3 – 4 и 5 – 7 классов. Заслуга в появлении такого уникального учебного материала принадлежит двум замечательным специалистам – В.С. Ахмедовой, специалисту отдела координации издательско-полиграфической и библиотечной деятельности Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан, и Ф.Т. Шодмановой, руководителю аналитического центра научно-информационного обслуживания ООО “E-LINE PRESS”, переводчику, сертифицированному тренеру по формированию медийно-информационной грамотности и информационной культуры. Особенную благодарность мы высказываем директору Национальной библиотеки им. А. Навои У.А. Тешабаевой за многолетнюю поддержку проекта «Формирование информационной культуры и медиа грамотности специалистов информационно-библиотечных учреждений Узбекистана в период углубления реформ в информационно-библиотечной сфере».. Именно благодаря усилиям наших коллег из Ташкента, библиотекари и учителя Узбекистана могут работать с уже адаптированным, переведенным и изданным на узбекском языке учебными пособиями по информационной культуре школьника.

Опора на широкий круг акторов — значимых участников, играющих заметную роль в реализации культурной дипломатии. Понятие культурной дипломатии значительно пересекается по смыслу с понятиями народной и публичной дипломатии, тем самым характеризуя необходимость сплочения усилий разных сторон для достижения успешных результатов. Приведенные в таблице 4 данные позволяют получить представление о широком круге акторов, чье заинтересованное участие позволило успешно реализовать долгосрочный проект по продвижению идей информационной культуры и медийно-информационной грамотности в Узбекистане. *(Таблица 4)*

Взаимное культурное обогащение, взаимный культурный обмен, а не диктат традиций и ценностей одной культуры. Важным событием в деле развития культурной дипломатии и демонстрацией стремления к взаимному культурному обмену явилось подписание трехстороннего Меморандума о сотрудничестве между Национальной библиотекой Узбекистана им. А. Навои, Московским государственным институтом культуры и государственным институтом искусств и культуры Узбекистана (ГИИКУз). Его цель – расширить и углубить сотрудничество данных организаций в области культуры, искусства, образования и науки. Подписание Меморандума состоялось 1-го ноября 2022 г.. В торжественной обстановке в присутствии представителей различных масс-медиа Узбекистана Меморандум подписали руководители Московского государственного института культуры , Государственного института искусств и культуры Узбекистана и Национальной библиотеки им. А. Навои

Подписание Меморандума открывает новые перспективы для плодотворного сотрудничества МГИК,, Национальной библиотеки Узбекистана им. А. Навои и ГИИКУз по следующим основным направлениям: ▶

В результате адаптации тексты уроков и презентации к ним приобрели «узбекский колорит», учебный текст стал более понятным и родным для школьников за счет приближения к историческим, экономическим и социокультурным реалиям, традициям и обычаям Узбекистана

Опора на широкий круг акторов — значимых участников, играющих заметную роль в реализации культурной дипломатии. Понятие культурной дипломатии значительно пересекается по смыслу с понятиями народной и публичной дипломатии, тем самым характеризуя необходимость сплочения усилий разных сторон для достижения успешных результатов

Таблица 4 – Продвижение российской концепции формирования информационной культуры и медийно-информационной грамотности в Узбекистане: состав акторов и выполняемых ими функций

Актор	Функция
Представительство ЮНЕСКО в Узбекистане	Софинансирование и организационная поддержка тренингов тренеров
Национальная библиотека Узбекистана им. А. Навои	Софинансирование и организационная поддержка тренингов тренеров Предоставление материально-технической базы для проведения тренингов тренеров
Агентство информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан	Координация действий по реализации проекта «Формирование медийно-информационной грамотности и информационной культуры специалистов информационно-библиотечных учреждений Узбекистана»
Министерство народного образования Республики Узбекистан	Экспертиза и издание учебно-методических комплексов по информационной культуре школьников
Министерство иностранных дел Узбекистана	Обеспечение взаимодействия и координация действий акторов со стороны Узбекистана
Министерство иностранных дел России	Обеспечение взаимодействия и координация действий акторов со стороны России
СМИ Узбекистана (ТВ, радио, научно-практический журнал Kutubxona.UZ: информационно библиотечные технологии; INFOLIB: культурно-просветительский, научно-популярный журнал Национальной библиотеки Узбекистана им. А.Навои)	Информационная поддержка, освещение проведения тренинга тренеров по информационной культуре и медийно-информационной грамотности
Стейкхолдеры (специалисты образовательных и библиотечных учреждений Узбекистана, особо заинтересованные в результатах реализации проекта)	Перевод на узбекский язык и адаптация учебных пособий по информационной культуре для учащихся 1 – 9 классов
Кластерное Бюро ЮНЕСКО по Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану и Узбекистану	Предоставление возможностей для продвижения российской концепции формирования информационной культуры и медийно-информационной грамотности в странах Центральной Азии.
Центр междисциплинарных исследований культуры Московского государственного института культуры	Создание и развитие концепции формирования информационной культуры личности Разработка учебно-методического обеспечения по информационной культуре школьников Проведение тренингов тренеров для библиотекарей и педагогов Узбекистана. Разработка методики адаптации учебных материалов к условиям культурно-образовательной среды Узбекистана

• разработка и проведение совместных научных исследований, работа над научно-исследовательскими и творческими проектами;

• организации совместной подготовки и переподготовки кадров, организации курсов повышения квалификации информационно-библиотечных специалистов, организации взаимных визитов профессорско-преподавательского состава и студентов для участия в профессиональных мероприятиях и стажировках;

• проведение совместных конференций, обучающих мероприятий и взаимных визитов посещения с целью обмена опытом, а также по внедрению передовых достижений и новых технологий в информационно-библиотечную деятельность;

• подготовка совместных публикаций в рамках взаимного сотрудничества.

Направления сотрудничества ярко демонстрируют важнейший принцип реализации «модели узнавания» в культурной дипломатии – не одностороннее транслирование культурных практик, норм и ценностей, а взаимообогащение и взаимообмен идеями, результатами исследований и творческих проектов.

В заключение подчеркнем, что культурная дипломатия, укрепляет международное

доверие, развивает межгосударственное сотрудничество, способствует налаживанию долговременных связей между государствами, общественными организациями и людьми, содействует взаимопониманию и стабильности в мире. В этой связи важно использовать богатый потенциал библиотек и вузов, готовящих библиотечные кадры и являющихся центрами библиотечно-информационной науки, которые могут и должны вносить свой уникальный вклад в развитие культурной дипломатии.

Список литературы

1. Основные направления работы МИД России по развитию культурных связей России с зарубежными странами. Утверждены министром иностранных дел Российской Федерации И. С. Ивановым 23 февраля 2001 года // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: https://docs.cntd.ru/document/901794645 (дата обращения: 04.07.2022)

2. Докучаева С. В. Аналитическая модель культурной дипломатии: перспективы уточнения исследовательского инструментария // Управление в современных системах. 2016. № 3(10). С. 41–48.

3. Табаринцева-Романова К. М. «Новые» виды дипломатии XXI в.: культурная дипломатия в современном международном дискурсе // Научный журнал «Дискурс-Пи». 2019. № 3 (36). С. 26–37.

4. Подкорытов В. Г. Мультикультурная библиотека как фактор развития культурной дипломатии // Гуманитарная дипломатия: личность, социум, мир, права человека. Материалы Международного конвента / ред. коллегия: Т.Г. Мерзлякова, С.И. Глушкова, Н.А. Комлева, А.П. Семитко, Н.А. Черных. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2015. С. 44–49

5. Гендина Н. И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек: монография. Москва: Литера, 2016. 392 с. (Серия «Современная библиотека»).

6. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов / науч. ред. Н.И. Гендина, С.Г. Корконосенко; пер. Е. Малявская; ЮНЕСКО. – Москва: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2012. 198 с. URL: http://ru.iite.unesco.org/publications/3214706/ (дата обращения: 04.07.2022).

7. Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности: [Приняты на заседании Правления ИФЛА в Гааге, Нидерланды, 7 декабря 2011]. URL: http://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/media-infolit-recommend-ru.pdf. (дата обращения: 04.07.2022).

8. Гендина Н.И., Косолапова Е.В. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 1–2-х классов общеобразовательных учебных организаций. Москва: РШБА, 2014. 208 с.

9. Гендина Н.И., Косолапова Е.В. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 3–4-х классов общеобразовательных организаций. Москва: РШБА, 2014. 344 с.

10. Гендина Н.И., Косолапова Е.В. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 5–7-х классов общеобразовательных организаций. Москва: РШБА, 2017. 432 с.

11. Гендина Н.И., Косолапова Е.В. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 8–9 классов общеобразовательных организаций. Москва: РШБА, 2020. Ч 1. 272 с.

12. Гендина Н.И., Косолапова Е.В. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 8–9 классов общеобразовательных организаций. – Москва: РШБА, 2020. Ч 2. 312 с.

13. Гендина Н.И., Косолапова Е.В., Рябцева Л.Н. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды : учебное пособие. Кемерово : КемГИК, 2019. Ч. 1. 357 с.

14. Гендина Н.И., Косолапова Е.В., Рябцева Л.Н. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды : учебное пособие. Кемерово : КемГИК, 2019. Ч. 2. 309 с.

15. Гендина Н.И., Косолапова Е.В., Рябцева Л.Н. Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды : учебно-практическое пособие. Москва: IPR Media, 2021. 512 с. URL: https://www.iprbookshop.ru/99907. ■