СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ВОСПИТАНИЕ ЧИТАТЕЛЯ СООБЩА



doi 10.34920/2181-8207/2023/3-078



Ольга Ахунжанова,
специалист ИКТ областного информационно – библиотечного центра имени Бабура, Андижанская область

Annotation: Reading books is one of the priorities of the state policy of Uzbekistan. Both reading motivation, family reading time encouragement and cultivation of reading habits beginning from primary school are at the heart of the national programmes. Therefore a great deal of such responsibility falls on libraries and educational institutions.

The author of the article shares his experience and a new approach in library practice through social partnership so that reading books wouldn't just become a trend but with the purpose of each potential reader getting skills of productive and effective reading, as well as considering reading as a cultural value that would affect the upbringing of the individual, the assimilation knowledge that in the future will allow you to become a successful person and, ultimately, contribute to the future of your country.

Аннотация: Сегодня книга и чтение в числе приоритетов государственной политики Узбекистана. Мотивировать на чтение, активизировать семейное чтение, развивать читательскую заинтересованность начиная с начальных классов, все это лежит в основе национальных программ. И соответственно, возлагает большую ответственность за решение подобных задач на библиотечные и образовательные учреждения. Автор статьи делится опытом социального партнерства по формированию культуры чтения, поиска пути сделать чтение не только модным, но и чтобы каждый потенциальный читатель имел навыки продуктивного и эффективного чтения, чтобы чтение как культурная ценность, воздействовало на воспитание личности, на усвоение знаний, которые в будущем позволят стать успешным человеком и, в конечном счете, внести свой вклад в будущее своей страны.

Для успешного решения общих задач объединение ресурсов информационно-библиотечных учреждений и заинтересованных организаций как потенциальных социальных партнеров, на наш взгляд, должно быть продуктивным

Социальное партнерство привлекательно тем, что обеспечивает баланс интересов как библиотечных учреждений - своеобразного накопителя информационно – библиотечных ресурсов, и интересов различных групп читателей и социальных структур общества , в частности общеобразовательных учреждений, задачи которых идентичны. Для успешного решения общих задач объединение ресурсов информационно-библиотечных учреждений и заинтересованных организаций как потенциальных социальных партнеров, на наш взгляд, должно быть продуктивным. Поэтому решили свою основную задачу по продвижению книги и чтения, формирования культуры чтения осуществлять в качестве эксперимента на базе общеобразовательного учреждения как социального партнера.

Сегодня Андижанский областной информационно – библиотечный центр имени Бабура осуществляет эту задачу совместно с городской средней общеобразовательной школой № 24. Наш социальный проект так и называется - «Школа читательской культуры». Об этом уже рассказал журнал областного информационно – библиотечного центра имени Бабура «Bobur kutubxonasi», который поместил статью директора средней школы № 24 Клары Захировой «Партнерский проект «Школа читательской культуры» (презентационный выпуск, 2022 г., стр. 36). Решающим для проекта стали следующие ожидания социального партнера: «Хочу, чтобы наши учащиеся научились, читая книгу, что то подчеркнуть, на какой – то страничке оставить закладку, на которой записали бы свои мысли, идеи, вопросы, которые пришли во время чтения и которые им хотелось бы воплотить в жизнь.

Это будет первый и верный шаг к самоопределению своего места в жизни».

Актуальность проекта

В основе проекта - реализация задачи, вытекающей из Постановления Президента Республики Узбекистан « О Программе комплексных мер по развитию системы издания и распространения книжной продукции, повышению культуры чтения» от 13 сентября 2017 года, который определил роль книги не только как источник знаний, но и как базу для дальнейшего развития интеллектуального потенциала тех, от кого зависит будущее Узбекистана.

Анализ состава читателей в информационно – библиотечном центре выявил, что к информационно – библиотечным фондам, услугам библиотеки обращается недостаточное количество как родителей- читателей кафедры семейного чтения, так и непосредственно самих учащихся. По словам педагогов школ города, в том числе и школы № 24, ситуация такова, что придя в школу, ребенок не имея практики семейного чтения, соответственно, не имел навыков чтения, пересказа сюжета, практики коммуникаций. Особенно остро стоит эта проблема в классах с русским языком обучения. Наблюдение и опросы среди более, чем 200 учеников 3-х классов начального и 3-х классов среднего и старшего звена выявили, что практически более, чем у 85% опрашиваемых нет интереса к книге, даже рекомендованной к внеклассному чтению, нет и запроса на определенного автора повести, рассказа и т.п. Чтение печатных изданий заменяется у них информацией из интернета. Итоги наблюдений были обсуждены с директором школы и классными руководителями, преподавателями узбекского и русского языков и литературы. В ходе встреч и консультаций ясно выявилась основная тенденция - ликвидировать пробелы или хотя бы сократить причины, которые препятствуют росту духовно – интеллектуального потенциала учащихся, формирования читателя.

Начали мы свой старт с проведения бесед, обсуждений, семинаров – тренингов со школьниками на предмет изучения их интереса к книге, выявления места книги в их досуге, в семье и образовательном процессе.

В рамках дискуссии «Всем хорошим во мне я обязан книге», которая была организована на начальном этапе проекта и имела своей целью выявление интереса к книге или причины отсутствия такового. В рамках



дискуссии прошло обсуждение вопроса на тему «Читать или не читать», где в качестве зрителей были приглашены учащиеся среднего и старшего звена, а в качестве тех, кто желал отстаивать свое мнение по данному вопросу – лидеры и активные учащиеся этих классов. Из их числа были сформированы три группы.

Группа «Нечитающие» была представлена теми, кого вообще чтение не интересует.

Группу «Рационализаторы» представляли те, кто читает только по необходимости и считает, что интернет полностью восполняет его запросы по информации и экономит время для других дел. « Тратить время на поход в библиотеку, на чтение 200 или 300 страниц нет смысла. Достаточно обратиться к интернету и можно получить информацию о книге и авторе и на все это уходит 5- 10 минут. С экономленное время лучше потратить на репетиторство или другие увлечения» - такова была их позиция.

Ребята из группы «Книголюбы», а их составляло меньшинство, отстаивали свое мнение под насмешливые реплики и вопросы участников дискуссии. Но модератор дискуссии ненастойчиво и тактично вовлекал как представителей групп, так и слушателей в общую дискуссию, задавая вопросы для уточнения, вовлекая их в общее обсуждение, не допуская доминирования тех, кто противопоставлял книги гаджетам. В этом очень помогло использование цитат и взглядов на чтение, высказываний ученых и классиков литературы, публичных людей в пользу чтения, которые были выведены с помощью видеороликов на проектор. Да и выступления экспертной группы, в составе которой были авторитетные и известные в области преподаватели, журналисты не остались без внимания учеников.И примечательно, что часть и «рационализаторов» и «нечитающих», сбавили свой тон полного отрицания чтения, даже соглашались с не-

Анализ состава читателей в информационно – библиотечном центре выявил, что к информационно – библиотечным фондам, услугам библиотеки обращается недостаточное количество как родителей- читателей кафедры семейного чтения, так и непосредственно самих учащихся

Группу «Рационализаторы» представляли те, кто читает только по необходимости и считает, что интернет полностью восполняет его запросы по информации и экономит время для других дел

которыми позициями выступающих о пользе печатного издания, чтения классической литературы.

Кроме того, среди потенциальных бенефициариев были проведены опросы на предмет выявления интереса к книге, месту чтения в семье, которые в итоге обозначили:

- известное снижение уровня чтения книг и потерю интереса к чтению у школьной молодежи за счет использования гаджетов;

- отсутствие навыков чтения привело к низкому уровню владения словарным запасом, навыками выразительной речи и чтения, как в начальной школе, так и в классах среднего и старшего звена. Это проблема для учащихся коренной национальности в классах с русским языком обучения;

- заниженную мотивацию к познавательной активности для собственного развития через чтение;

- слабые навыки быстрого чтения у учащихся;

- отсутствие домашних библиотек и традиций семейного чтения в большинстве семей учащихся.

Исходя из результатов дискуссии, опросов и наблюдений, мы определили следующие направления осуществления социального проекта: повышение уровня информационной и читательской культуры школьников, рост их читательской активности, организация мероприятий для популяризации чтения среди учащихся и их родителей.

В качестве бенефициариев были выбраны учащиеся начального и среднего звена (9-10-х классов и 3-х классов третьеклассников). Мотивация выбора следующая:

- в течении 2 лет экспериментального проекта учащиеся среднего звена, получив основы культуры чтения за 2 года (9- 10 классы), освоенные знания передадут в качестве волонтеров учащимся 3 классов. А учащиеся 3 класса за эти два года перейдут в среднее школьное звено (5 класс) и уже тоже в качестве волонтеров продолжат продвигать книгу и чтение учащимся первых и вторых классов.

Таким образом, за счет волонтеров и активистов знания и общие понятия о культуре чтения, продвижение книги обязательно дадут свои результаты.

В основе реализации идеи проекта нашла свое место модель « библиотека – школа - ребенок - родитель». Модель, в основе которой за каждым участником проекта были закреплены определенные задачи. Так, за областным центром были закреплены:

• Обучающие тематические семинары – тренинги.

• Библиографические уроки.

• Дискуссии.

• Встречи с успешными и публичными личностями.

• Презентации.

• Конкурсы.

• Привлечение старшеклассников к волонтерской деятельности среди учеников младших классов по продвижению детской книги и повышению их читательской культуры.

• Информационно – массовые мероприятия, обеспечивающие интеллектуальное мышление учащихся, активизацию их социализации и коммуникативной деятельности.

Школа же ввела совместные мероприятия в программу образовательного процесса. Согласно ему еженедельно выделен один день недели – пятница, когда проводятся дифференцированные информационно – библиотечные и просветительские мероприятия.

Школа же ввела совместные мероприятия в программу образовательного процесса. Согласно ему еженедельно выделен один день недели – пятница, когда проводятся дифференцированные информационно – библиотечные и просветительские мероприятия

Таким образом, областной информационно –библиотечный центр совместно с педагогами определили направления и конкретные задачи по минимизации вышеуказанных проблем через обучающие и информационно – массовые, культурные мероприятия, призванные обеспечить учащимся старших классов привлекательность чтения художественной, научной, публицистической литературы для расширения кругозора, развитию у них мышления и социально – активной позиции и навыков коммуникативного общения.

Согласно выработанной образовательной стратегии проекта « Школа читательской культуры», мероприятия должны быть направлены на активизацию ресурсов информационно – библиотечного центра и школы для решения общенациональной задачи – воспитание вдумчивых и увлеченных читателей.

Согласно выработанной образовательной стратегии проекта « Школа читательской культуры», мероприятия должны быть направлены на активизацию ресурсов информационно – библиотечного центра и школы для решения общенациональной задачи – воспитание вдумчивых и увлеченных читателей

В течении 2022 – 2023 учебного года было проведено по 13 тематических информационно – библиотечных мероприятий с учетом возрастных особенностей и программ обучения в каждом из 6 выбранных классов.

В ходе первого года проекта для учеников начальной школы с охватом более 100человек, проходили уроки по культуре чтения, в рамках которых были:

- беседы на темы «Всем хорошим во мне

я обязан книге», «Хорошая книга – это мой друг» (к Всемирному Дню книги);

- внутриклассные конкурсы чтецов на темы:

а/ «Мое любимое стихотворение» с охватом 36чел. непосредственных участников;

б/ «Пушкин – мой поэт » с охватом 52 чел. непосредственных участников;

в/ - беседы по творчеству узбекских поэтов и сказочников Пулата Мумина, Худойберды Тухтабоева, Анвара Обиджона;

- флешмоб, посвященный «Читательской Неделе» в Андижане» в апреле 2023 года.

Все эти мероприятия были призваны активизировать интерес к внеклассному чтению, получению навыков чтения, способствовать развитию у учащихся младших классов творческих способностей.

Другая тактика была выбрана для группы среднего звена с охватом более 120 чел. Среди них были проведены различные по форме и разнообразные по тематике информационно - общеобразовательные мероприятия, среди которых:

- семинары- тренинги на темы: «Читательская грамотность: основные понятия», « Через развитие интеллекта к творческому мышлению», «Информационная культура личности – ступенька к успеху во взрослой жизни» и др.;

- для активизации социально- общественной активности старшеклассников были организованы встречи с успешными представителями общественности на тему: «Формула успеха»;

- в целях приобретения единомышленников и выражения своей позиции .флешмоб «Я люблю книгу». Кстати, это был первый опыт проведения флешмоба в области. Сейчас эта эмоциональная форма приобретает все большую популярность;

- громкие чтения и обсуждения на тему: «Мои любимые произведения» и др.;

- общешкольные литературные конкурсы;

- ведение читательского дневника, который должен способствовать развитию познавательной и творческой активности, самостоятельно оценивать содержание прочитанного. Первые результаты ведения дневников уже освещены в статье: «Читайте вместе с нами » в журнале областного информационно – библиотечного центра имени Бабура «Bobur kutubxonasi» (№ 3, 2023 год, стр. 25)

В работе с учениками среднего и старшего звена была выбрана другая тактика.



Им были предложены обучающие семинары-тренинги. В этом направлении нашей основной задачей было стимулирование творческой активности участников и поиск решения проблемы посредством интерактивных форм обучения - мозговых штурмов, бесед, презентаций, мастер- классов, виртуальных экскурсий в мир книги, цитат с тем, чтобы каждым участником было освоено понятие культуры чтения. В течении октября, ноября мы вместе постигали истину того, что чтение- это умственный и творческий процесс, который поможет познать окружающий мир через книгу, основы общения, изучения истории своего города, родины, чтобы в итоге каждый из них имел возможность стать интересным в общении, иметь свое мнение и так далее.

Например, на одном из семинаров тренингов, прошедшего 18 ноября на тему «Информационная культура личности – ступенька к успеху во взрослой жизни», десятиклассники приняли активное участие в обсуждении понятий «ИНФОРМАЦИЯ» и «ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА». В процессе обсуждения пришли к мнению, что усвоение информации зависит от базы развития личности – то есть от степени охвата чтением книги. Дополнением к семинару по данной теме были беседы и обсуждения, на которых особое внимание уделялось получению навыков поиска сведений из разнообразных источников, от печатных до электронных и умению результативно ими пользоваться . Будущие выпускники школы получили понятия о функциональной культуре, культуре взаимодействия, культуре открытости и информационной культуре, которая в их возрасте поможет совершенствовать грань личностного развития.

Другая тактика была выбрана для группы среднего звена с охватом более 120 чел. Среди них были проведены различные по форме и разнообразные по тематике информационно - общеобразовательные мероприятия

В процессе обсуждения пришли к мнению, что усвоение информации зависит от базы развития личности – то есть от степени охвата чтением книги



Лейтмотивом данной образовательной стратегии были цитаты известных исторических личностей, такие как «Только истинно хорошие книги стоят того, чтобы их читали; питать свой ум многими книгами без всякого выбора – значит лишить его собственной силы полёта и даже совсем губить его». (Франческо Петрарка) и «Учитесь и читайте. Читайте книги серьезные. Жизнь сделает остальное». (Ф.М. Достоевский).

В дополнение ученики среднего звена получили общие знания о функциях чтения каждой исторической эпохи: от эпохи древности, когда книги были душеспасительными, когда чтение было культурой общения с божественным словом, когда чтение от познавательной функции преобразовалось в прагматическую.Учащимся была дана информация о том, что он живет в эпоху рационального чтения, требующего умения ориентироваться в большом потоке информации.

А дискуссии, обсуждения, громкие читки, театрализованные постановки по произведениям детских авторов дали возможность получения практических навыков чтения: восприятие и осмысление прочитанного

Для всех бенефициариев проекта было организовано 2 общешкольных литературных конкурса, в которых участвовали не только школа – партнер проекта, но и школы, проявившие к проекту интерес – школа № 2 и № 43, на темы:

- «Поэзия Содружества»;
- «Весна Победы».

Именно эти формы обучения и просвещения помогли нашим бенефициариям получить понятия об информации – как основы знаний и социальных установках на чтение.

А дискуссии, обсуждения, громкие читки, театрализованные постановки по произведениям детских авторов дали возможность получения практических навыков чтения: восприятие и осмысление прочитанного. К тому же были предложены и проведены литературные конкурсы, которые позволили им не только проявить свои таланты, но и совершенствоваться в навыках чтения.

Нашли свое место в проекте и родители, например, они стали спонсорами награждений победителей и активистов. Более 70 экземпляров произведений А. Пушкина, С. Есенина, К.Чуковского, С. Михалкова и других детских классиков получили ученики 3- х классов в подарок для личной библиотеки за активное участие в мероприятиях. Это было для детей мощной мотивацией.

Подводя итоги первого этапа проекта, мы отмечаем промежуточные успехи. Так, если на начало проекта заинтересованность к обсуждению чтения ученики 3-х классов проявили в порядке 10 процентов, то уже буквально через несколько мероприятий, их активность возросла до 50, затем дошла и до 80 процентов учащихся младших классов. Участие их в классных конкурсах чтецов, а также в межшкольных конкурсах «Поэзия Содружества» и «Весна победы» яркое тому свидетельство. Да и родители учащихся младших классов приняли активное участие в проведении конкурсов, награждениях победителей в разных номинациях книгами классиков детской литературы – К. Чуковского, Сергея Михалкова, Ивана Крылова. Более 70 наименований книг были подарены участникам конкурса.

Такая же динамика наблюдалась и среди учеников 9- 10 классов, которые не только проявили заинтересованность и положительную динамику обращения к прозе и стихотворениям классиков литературы, но и заинтересовано участвовали в обсуждениях о прочитанном, в беседах, дискуссиях о книгах и любимых героях. Именно ученики школы № 24 впервые в Андижане начали активно использовать читательский дневник и провели его презентацию.

А 15 % бенефициариев -учащихся среднего звена, выразили желание быть волонтерами проекта.

Кроме того, данным проектом заинтересовались и другие классы школы № 24, а также городские школы.

По итогам проекта со стороны организаторов – областного информационно – библиотечного центра имени Бабура и дирекции школы № 24, педагогического актива школы, а также со стороны ГорОНО, который активно участвует в мероприятиях, будет проведена аналитическая оценка достигнутым результатам

Однако данный проект является экспериментальным. По итогам проекта со стороны организаторов – областного информационно – библиотечного центра имени Бабура и дирекции школы № 24, педагогического актива школы, а также со стороны ГорОНО, который активно участвует в мероприятиях, будет проведена аналитическая оценка достигнутым результатам. И только при получении положительной оценки, данный опыт будет описан и распространен среди городских и районных

информационно – библиотечных и школьных учреждений для внедрения.

Первые промежуточные результаты проекта 2022 – 2023 учебного года таковы:

• 80% обучающихся имеют положительную динамику индивидуальных образовательных достижений (оценка учителей).

• 85% обучающихся проявили индивидуальный прогресс в основных сферах личностного развития – эмоциональной, познавательной (наблюдения учителей).

• 15 % учеников среднего звена готовятся стать волонтерами продвижения чтения.

• Доля учащихся - бенефициариев, охваченных добровольным обучением по формированию читательской культуры составляет – 100% от числа включенных в проект.

Согласно опроса и наблюдений преподавателей, 60% родительской общественности включено в процесс продвижения чтения. Для них проведены беседы в процессе родительских собраний, активно используются интернет-каналы школы и областного центра, где раз в неделю размещается информация о ходе проекта. Кроме того, для учеников и родителей через интернет каналы предоставлен рекомендательный список чтения в период школьных каникул в рамках социального проекта «Летний книжный

круиз: путешествие по страницам книг»

Сегодня совместно с преподавательским коллективом школы № 24 на основе анализа итогов первого года проекта мы определяем наше главное направление - направление 2-ого этапа проекта.

Проект продолжается и во 2-м этапе это будет:

- работа по организации индивидуальной работы с читателями среднего и старшего звена с учетом их интереса, намеченного выбора профессиональной направленности;

- активное содействие формированию читательского навыка ученикам начального звена;

- информационно – библиографическое обслуживание посредством проведения библиографических уроков « Азы семейного чтения», проведения дней семейного чтения « Мама, папа, я – читающая семья» в рамках которых предстоят показательные мастер-классы, викторины, ребусы, кроссворды и конкурсы для родителей.

- обучение волонтеров проекта продвижению книги и чтения среди учащихся младшего школьного звена и среди своих сверстников.

Проявившаяся востребованность социального партнерского проекта, вселяет в нас уверенность, что в современных условиях перспективы развития библиотечных учреждений должны быть глубоко связаны корпоративными связями с другими с социальными организациями через создание кластерного объединения в будущем. Объединения, которые сконцентрируют потенциал для обеспечения успешного выполнения однозначных задач, способствующих повышению конкурентноспособности в поиске своего места на рынке образовательно – просветительских и информационных услуг и для выстраивания стратегии их развития с тем, чтобы сформировать ЧИТАТЕЛЯ.

Список использованных источников:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О программе комплексных мер по развитию системы издания и распространения книжной продукции, повышению культуры чтения» 13 сент. 2017г. - https://gov.uz/ru/news/view/12108.

2. Указ Президента республики Узбекистан «О мерах по развитию сфер образования и воспитания , и науки в новый период развития Узбекистана», от 06. 11.2020г. № УП – 6108. - https://lex.uz/docs/5086015

3. Справочник библиотекаря. – М., Книга, 1986, с. 105 -137.

4. Ашрапов Р. Роль и место культуры чтения в современной жизни Узбекистана. – ж-л «Инфалиб» (Национальная библиотека имени Навои), 2022, № 1, стр.60.

5. Захирова К. «Партнёрский проект «Школа читательской культуры». – ж-л «Bobur kutubxonasi» (Андижанский областной информационно – библиотечный центр имени Бабура), 2022, № 0, стр.36

6. Имидж публичной библиотеки глазами пользователя. – ж-л «Библиотековедение», № 1, 2023г., стр.71

7. Проблемы чтения в современном мире у молодежи-https://scienceforum.ru/2020/article/2018021940

8. Хамчян И. Всеукраинский месячник школьных библиотек «Школьная библиотека – центр творческого развития ребенка» - ж-л «Инфолиб» (Национальная библиотека имени Навои), 2018, № 4, стр. 26.

9. Центром «Ижтимоий фикр» изучены интересы молодежи к книге - https://ijtimoiyfikr.uz/ru/press-sentr/novosti/2260.html ■

Проявившаяся востребованность социального партнерского проекта, вселяет в нас уверенность, что в современных условиях перспективы развития библиотечных учреждений должны быть глубоко связаны корпоративными связями с другими с социальными организациями через создание кластерного объединения в будущем