СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ



doi 10.34920/2181-8207/2023/3-074



Татьяна Швед,
Директор Центральной детской библиотеки им. Н. Островского г. Минска, председатель комитета по обслуживанию детей и подростков общественного объединения «Белорусская библиотечная ассоциация»

Annotation: The article provides information on ongoing projects within the framework of the Centralized System of Children's Libraries of the city of Minsk, aimed at creating a positive image of children's libraries, popularizing and promoting books and reading.

Key words: library, book, reading, mass media, information and image policy.

Аннотация: В статье представлена информация по осуществляемым проектам в рамках Централизованной системы детских библиотек города Минска, направленных на создание позитивного имиджа детских библиотек, популяризации и продвижения книг и чтения.

Ключевые слова: бибилотека, книга, чтение, СМИ, информационно-имиджевая политика.

Государственное учреждение «Централизованная система детских библиотек г.Минска» создано 08.01.1978 года приказом №4 Управления культуры Мингорисполкома. Ежегодно детские библиотеки Минска посещают около 120 000 читателей, выдается свыше 2 000 000 экземпляров информационных ресурсов, посещения составляют около 950 000.

Учреждение работает над реализацией комплекса мероприятий, направленных на выполнение основных задач государственной программы «Культура Беларуси», главной целью которой является повышение социальной и экономической эффективности функционирования сферы культуры. Отвечая вызовам современности, деятельность детских библиотек направлена на соответствие качества и разнообразия формируемого книжного фонда разносторонним предпочтениям юных горожан, популяризацию, чтения и книги, развитие творческого потенциала подрастающего поколения, трансляцию культурных ценностей.

Создание позитивного имиджа, формирование надежной репутации среди широкой общественности становится основой современного учреждения культуры и его приоритетным направлением.

Сотрудничество со средствами массовой информации — важная составная часть рекламной и информационно-имиджевой политики учреждения. Проводя работу со средствами массовой информации, библиотеки, как правило, определяют круг источников: газет, журналов, радио и телекомпаний, которые наиболее охотно сотрудничают с ними. В основном, это странички культуры, отражающие массовую работу с горожанами, рассказы о событиях библиотечной жизни, о книгах.

В силу своей оперативности, повторяемости и широкого распространения информация в прессе является одним из самых эффективных средств рекламы. Сотрудники учреждения давали интервью на радио «Столица», «Культура», Общенациональное телевидение, Столичное телевидение, Беларусь 1. Публикации размещались на страницах газет «Літаратура і мастацтва» и «Звязда».

Работа с прессой – важная часть работы каждой библиотеки, и именно пресса является источником самой оперативной и интересной информации о современных событиях и явлениях. Библиотеки же стали связующим звеном, помогающим читателям найти важную и нужную информацию, а также выбрать наиболее интересные издания для самостоятельного чтения.

При освещении значительных событий в жизни библиотек — юбилеев, открытия выставок, организации крупных мероприятий, создания дополнительных услуг, участвуем в пресс-конференциях пресс-центра Дома прессы, например, «Библиотека – светоч знаний. Значимость книги в жизни белорусского общества», «Развитие детской и молодежной прессы в условиях цифровизации», «Читаем белорусские книги!» и т.д.

Практически все государственные средства массовой информации имеют свои информационные интернет-порталы, где в режиме реального времени публикуется актуальная информация, в том числе и о деятельности нашего учреждения.

В электронных средствах массовой информации активно освещаются крупные мероприятия, открытия выставок, акции системы, участие библиотеки в конкурсах различных уровней. Новости о деятельности детских библиотек размещаются на сайтах: «Минск-новости», «Беларусь Сегодня», «Бел-та», «Дома прессы», «Министерства информации Республики Беларусь»,

«Союза писателей Беларуси», Газеты «Звязда», «Зорька».

Для демонстрации актуальных новостей средства массовой информации активно используют социальные сети.

В современном мире дети и подростки проводят свободное время в виртуальном пространстве, и использование этой среды для развития и поддержки чтения детей является особенно важным в работе детских библиотек. Виртуальная среда – это хорошая возможность ненавязчиво рекламировать библиотеку, предлагать и рассказывать о новых услугах, предоставлять информацию о новых поступлениях литературы в фонды библиотек, и другую информацию, которая заинтересовала бы читателя.

В век электронных технологий библиотеки не могут остаться в стороне от преимуществ web-сайта. Первый сайт был создан в 2008 году. Он отражал текущую работу детских библиотек Минска, историю развития учреждения. В 2009 году состоялся первый конкурс web-сайтов библиотек и учреждений библиотечного образования Республики Беларусь организованный общественным объединением «Белорусская библиотечная ассоциация». В номинации «Лучший сайт детской, детско-юношеской, школьной библиотеки» заняли 2 место.

Официальный сайт системы выполняет одновременно несколько важнейших функций: выступает как PR-инструмент для позиционирования учреждения, способствует эффективному общению с различными целевыми аудиториями, а также оперативному взаимодействию со средствами массовой информации.

Сайт, вбирая в себя всю полезную информацию, является лучшей визитной карточкой.

Преимущества нашего сайта:



Приоритетной аудиторией являются реальные и потенциальные читатели наших библиотек. Для них ряд справочной информации: режим работы библиотек, адреса и номера телефонов, афиша ближайших мероприятий, новые книги на библиотечных полках. Одна из главных задач детской библиотеки – информирование читателей о новых поступлениях в фонды. Виртуальные выставки, рекомендательные списки книг различной тематики на любой детский возраст, положения акций и конкурсов.

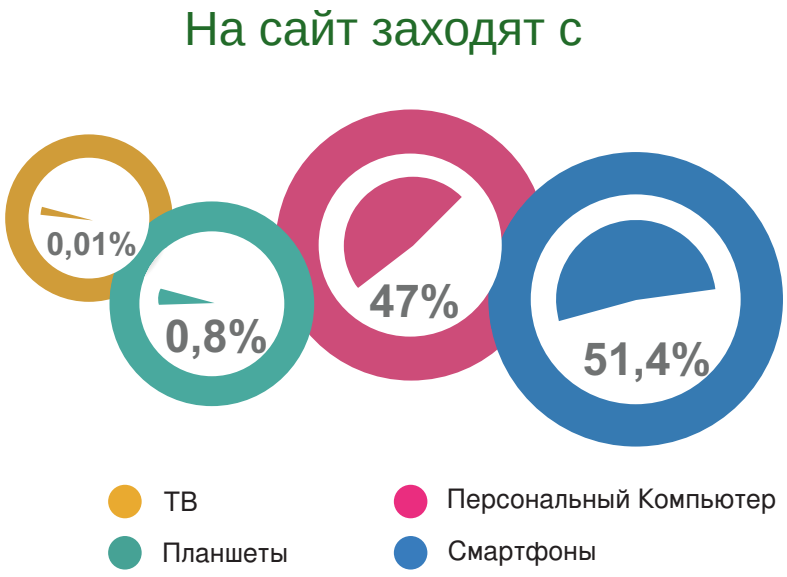
Значительную часть контента сайта занимает раздел «Новости». Здесь выставляются сведения из различных библиотечных мероприятий, о встречах с интересными людьми и значимых событиях.

В последнее время популярной формой работы стало проведение тематических онлайн-викторин. На сайте размещаются викторины, посвященные Дню Победы в Великой Отечественной войне, государственной символике, Минску, Беларуси.

Сайт активно работает в качестве методического центра для коллег, направленных на повышение квалификации сотрудников. Например, «Лист идей» и «Методические разработки». Востребованным у посетителей

В современном мире дети и подростки проводят свободное время в виртуальном пространстве, и использование этой среды для развития и поддержки чтения детей является особенно важным в работе детских библиотек

Виртуальная среда – это хорошая возможность ненавязчиво рекламировать библиотеку, предлагать и рассказывать о новых услугах, предоставлять информацию о новых поступлениях литературы в фонды библиотек, и другую информацию, которая заинтересовала бы читателя



сайта является «Календарь знаменательных и памятных дат».

На сайте установлен счетчик Яндекс Метрика согласно «Методическим рекомендациям по осуществлению учета виртуальных пользователей и посещений» разработанными Национальной библиотекой Беларуси.

Во время проведения on-line конкурсов, акций, баттлов количество посещений увеличивается.

25 октября прошел Международный семинар «Библиотеки и семья: современные тенденции в формировании культуры чтения». Семинар проходил в on-line и off-line – формате 350 подключений.

В 2022 году были подведены итоги 19-го конкурса «Интернет-премия ТИБО». Конкурс проводился по 11 основным номинациям. По результатам конкурса сайт ЦСДБ г.Минска childlib.by занял 3 место в номинации «Образование и наука».

Работа в интернете не ограничивается только сайтом. Каждая библиотека системы активно использует социальные сети: Instagram, Facebook, ВКонтакте, YouTube, TikTok; Центральная детская библиотека – Телеграмм.



Публикуются анонсы мероприятий, рекомендуются книги, периодика, размещаются книжные выставки, фото интересных встреч с писателями, викторины, проводятся конкурсы.

Группы в социальных сетях привлекают новых пользователей в библиотеки, дают возможность быстро установить неформальный контакт. В сетях дети оказываются более открытыми, чем в реальной жизни в большой степени готовы общаться и делиться информацией, а значит, у библиотек есть возможность наладить диалог «книга - читатель».

YouTube-каналы есть в 5 детских библиотеках. Контент разнообразный: театрализованные чтения, буктрейлеры, видеовыставки, трансляции профессиональных мероприятий и т.д.

Сотрудники учреждения создают инновационные и модернизируют устаревшие способы продвижения и популяризации деятельности библиотек.

Для продвижения чтения в социальной сети Instagram сотрудники используют Give aways (Гив эвэйс).

Give aways (Гив эвэйс) или, коротко гив – это розыгрыш призов (в нашем случае – книг), который помогает привлечь к аккаунту большую аудиторию и увеличить охват пользователей, что позволило увеличить число реальных читателей библиотеки (записалось более 80 читателей). Благодаря проведению подобных мероприятий мы наблюдаем повышение имиджа библиотеки (на базе которой проводятся розыгрыши) и системы в целом.

Активная работа библиотек в социальных сетях помогает получать обратную связь от читателей, продвигать услуги, популяризировать книжный фонд, мероприятия и другие направления деятельности учреждения, способствует общению пользователей с библиотекарями и друг с другом.

Интернет не конкурент, а хороший помощник. Использование возможностей сети позволяет нам привлечь новых реальных читателей в библиотеки, оперативно оповещать всех о книжных новинках и интересных событиях учреждения.

Средства массовой информации способствуют налаживанию новых связей с учреждениями, которые занимаются воспитанием подрастающего поколения, продвижению новых форм и методов работы детских библиотек. ■