КУТУБХОНА-АХБОРОТ МУТАХАССИСЛАРИНИНГ КОММУНИКАТИВ ВА ДЕОНТОЛОГИК МАДАНИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ КОНЦЕПЦИЯСИ: ТАМОЙИЛЛАРИ, ҚОНУНИЯТЛАРИ, МОДЕЛИ



doi 10.34920/2181-8207/2023/2-063



Феруза Умаралиева,
Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институти “Кутубхона фондлари ва библиография-шунослик” кафедраси ўқутувчиси

Abstract. This article illustrates the modernization of the library mission which includes different approaches as well as the norms of professional qualities. On top of that, the author mentioned the importance of universalizing behavior regulators, studying the phenomenon of professional behavior, and all its aspects, how to universalize behavior regulators, also discussed the phenomenon of professional behavior in all its aspects and how to focus on problems of professional behavior in terms of a deontological point of view in the implementation of this social demand. The culture of professional communicative behavior deserves special attention. It is an integral attribute of the effective image of modern library employees, which is manifested in interactions with other subjects of library activity - users, colleagues, and business partners.

Key words: modernization, communicative and deontological culture, deontology, axiological, acmeological, deontological, informational, integrative, regulatory-coordinative, expressive, perceptive, affiliative, aesthetic, preventive, synergetic, personal, motivational, emotional-volitional, cognitive, communicative-praxeological, evaluative-reflexive, professional consciousness, moral position, deviant behavior, professional deformations.

Аннотация: В статье показано современное состояние библиотечного дела и его модернизация включает в себя различные подходы к роли профессии библиотекаря в нашем обществе, в статье рассматриваются направления, дополняющие друг друга нормами профессионального поведения. Кроме того, автор говорил о важности универсализации регуляторов поведения, изучения феномена профессионального поведения, всех его аспектов, необходимости рассмотрения проблем профессионального поведения библиотечных специалистов с деонтологической точки зрения. Особого внимания заслуживает культура профессионального коммуникативного поведения. Это непременный атрибут эффективного имиджа современных библиотечных работников, который проявляется во взаимодействиях с другими субъектами библиотечной деятельности - пользователями, коллегами, деловыми партнерами.

Ключевые слова: модернизационная, коммуникативно-деонтологическая культура, деонтологическая, аксиологическая, акмеологическая, деонтологическая, информационная, интегративная, нормативно-координационная, экспрессивная, перцептивная, аффилиативная, эстетическая, превентивная, синергетическая, личностная, мотивационная, эмоционально-волевая, познавательная, коммуникативно-праксиологическая, оценочная -рефлексивное, профессиональное сознание, нравственная позиция, девиантное поведение, профессиональные деформации...

Аннотация: Кутубхоначиликнинг бугунги кундаги ҳолати ва унинг модернизацияси, кутубхоначилик касбининг жамиятимизда тутган ўрни ҳақида турли хил ёндашувларни ўз ичига олади ва касбий хулқ-атвор меъёрлари билан бир-бирини тўлдирадиган йўналишлар ҳақида мақолада тўхталиб ўтилган. Бундан ташқари муаллиф хулқ-атворни тартибга солувчиларни универсаллаштириш, касбий хулқ-атвор феноменини, унинг барча томонларини ўрганиш қанчалик муҳимлиги ва ушбу ижтимоий талабни амалга оширишда кутубхона мутахассисларида мавжуд касбий хулқ-атвор муаммоларига деонтологик нуқтаи назардан қарашни талаб қили-

ши ҳақида сўз юритган. Касбий коммуникатив хулқ-атвор маданияти алоҳида эътиборга лойиқдир. Кутубхона фаолиятининг бошқа субъектлари – фойдаланувчилар, ҳамкасблар, бизнес шериклар билан ўзаро муносабатларда намоён бўладиган замонавий кутубхона ходимларининг самарали имижининг ажралмас атрибути ҳисобланади.

Калит сўзлар: модернизация, коммуникатив ва деонтологик маданияти, деонтология, аксиологик, акмеологик, деонтологик, информацион, интегратив, тартибга солувчи-координацион, экспрессив, перцептив, аффилиатив, эстетик, профилактик, синергетик, шахсий, мотивацион, эмоционал-иродавий, когнитив, коммуникатив-праксеологик, баҳоловчи-рефлексив, касбий онг, ахлоқий позиция, девиант хулқ-атвор, профессионал деформациялар.

Кутубхона ахбороти мутахассисининг коммуникатив ва деонтологик маданиятини ўрганишнинг долзарблиги ахборот жамиятининг кутубхона ходимининг шахсиятига, унинг касбий маҳорати даражасига ва хулқ-атвор сифатига қўядиган талаблари билан боғлиқ. Ижтимоий талабларга кўра, кутубхоначи нафақат юқори даражадаги ахборот маданиятига эга бўлган малакали мутахассис, балки ўзини тутиши касбий бурч, идеаллар, кутубхона этикаси тамойиллари ва меъёрлари талабларига жавоб берадиган малакали мулоқотчи бўлиши керак.

Жамиятнинг ривожланишнинг янги ахборот даврига кириши билан пайдо бўладиган кутубхона алоқаси шакллари (масалан, виртуал алоқа), янги коммуникатив тузилмалар давом этаётган ўзгаришларнинг маъноси ва аҳамиятини аниқлаш, уларнинг келажакдаги самарадорлигини башорат қилиш учун назарий асослашни талаб қилади.

Замонавий кутубхона алоқасининг самарадорлиги коммуникатив-деонтологик мадани-ятнинг юқори даражада ривожланиши билан таъминланади – кутубхоначининг ахлоқий позициясини, унинг меъёрий коммуникатив хатти-ҳаракатлари намуналарини, уларнинг касбий бурч талабларига мувофиқлигини акс эттирувчи яхлит, интеграциялашган тизим, кутубхона иши муаммоларини ҳал қилиш жараёнида мутахассиснинг конструктив, уйғун ўзаро таъсирга тайёрлиги ва қобилияти. Инсонга нисбатан инсонпарварлик муносабатига асосланган коммуникатив маданият кутубхона ходимининг хайрихоҳ, хушмуомалалик, эҳтиёткор хатти-ҳаракатларини амалга оширади. Бу кутубхоналар (биринчи навбатда, оммавий) томонидан инсонпарварлик миссиясини амалга ошириш нуқтаи назаридан жуда муҳимдир. Шу сабабли кутубхонанинг ахборот, социализация ва маданият институти сифатида фаолият юритишини ахлоқий, аксиологик ва деонтологик таъминлашга талаб катта.

Кутубхонашуносликда кутубхона мутахассиси касбий этикасининг ушбу муҳим бўлимини ишлаб чиқишнинг илмий-назарий асослари мавжуд. Кутубхона мутахассисининг тўғри хулқ-атвори, ахлоқий ва хулқ-атвор нормаларини кодлаштириш муаммоси Г.А.Алтухова, И.А. Трушина, В.Р.Фирсов каби кутубхона олимларининг диққат марказида бўлиб келган ва шундай бўлиб қолади . Уларнинг тадқиқотлари кутубхона фаолияти билан боғлиқ ахлоқий мазмундаги турли саволларга жавоб беради. Аммо, кутубхоначининг ахлоқий ва касбий хулқ-атворининг психологик-педагогик томони, унинг ахлоқий характери янада батафсил кўриб чиқиш ва ўрганишни талаб қилади.

Касбий ахлоқ кодекси муаммолари илмий доираларда ва кутубхоначилик амалиётчилари Й.П. Мелентева, И.Г. Моргенстерн, Й.Н. Столяров, И. А. Трушина, В.Р. Фирсов ва бошқалар ўртасида кенг муҳокама қилинди. 1999 йилда Россия кутубхоначисининг касбий ахлоқ кодекси, 2011 йилда унинг такомиллаштирилган версияси қабул қилинди.

Унинг қоидаларини маҳаллий кутубхона амалиётига татбиқ этишнинг долзарб муаммоси, унинг қоидаларининг самарадорлигига эришиш йўллари, эълон қилинган қадриятлар ва меъёрларни ичкилаштириш ва уларни кутубхоначиларнинг ички эътиқодига айлантириш ҳали ҳам аниқ эмас. Кутубхона фаолиятининг бошқа деонтологик масалаларини етарли даражада очиб берадиган асарлар мавжуд эмас. Шундай қилиб, назарий ва услубий ривожланишни давом эттиришни кутубхона мутахассисларининг жамият, кутубхона жамоаси, фойдаланувчилари, уларнинг ҳамкасблари олдидаги касбий бурчи ва масъулияти муаммоси тақозо этади, у назарий ва амалий соҳада фаолият, хусусан, кутубхона алоқалари нуқтаи назаридан ҳамон долзарблигича қолмоқда. Кутубхона мутахассисларининг хатти-ҳаракатларидаги оғишлар, касбий деформациялар, уларнинг ҳиссий чарчашлари ва бу ҳодисаларнинг ол-

Кутубхона ахбороти мутахассисининг коммуникатив ва деонтологик маданиятини ўрганишнинг долзарблиги ахборот жамиятининг кутубхона ходимининг шахсиятига, унинг касбий маҳорати даражасига ва хулқ-атвор сифатига қўядиган талаблари билан боғлиқ

Кутубхона фаолиятининг бошқа деонтологик масалаларини етарли даражада очиб берадиган асарлар мавжуд эмас. Шундай қилиб, назарий ва услубий ривожланишни давом эттиришни кутубхона мутахассисларининг жамият, кутубхона жамоаси, фойдаланувчилари, уларнинг ҳамкасблари олдидаги касбий бурчи ва масъулияти муаммоси тақозо этади

дини олиш йўлларини излаш мавзуси ҳам кутубхоначиларнинг эътиборини талаб қилади. Кутубхоначининг тўғри хулқ-атворига қайси омиллар ва шароитлар ёрдам бериши ва қайси бири тўсқинлик қилишини билиш муҳимдир. Маданият олий таълим муассасаларида ва кутубхоначилар малакасини ошириш тизимида деонтологик (коммуникатив-деонтологик) маданиятни ривожлантириш тизимининг услубий асослари ва услубий таъминоти кам ўрганилган.

Кутубхоначининг тўғри хулқ-атворига қайси омиллар ва шароитлар ёрдам бериши ва қайси бири тўсқинлик қилишини билиш муҳимдир. Маданият олий таълим муассасаларида ва кутубхоначилар малакасини ошириш тизимида деонтологик (коммуникатив-деонтологик) маданиятни ривожлантириш тизимининг услубий асослари ва услубий таъминоти кам ўрганилган

Ушбу муаммоларни ҳал қилиш кутубхона ходимларининг маънавий-ахлоқий, кутубхонанинг касбий қадриятларини аниқлаш ва интериоризация қилиш, уларнинг касбий бурч, масъулият, кутубхона этикаси тамойиллари ва қоидаларини тушуниш, тегишли хулқ-атвор стратегияси ва тактикасини танлаш, ўз-ўзини тутишини, назорат ва ўз-ўзини тартибга солиш, тўғри касбий ҳаракатларни амалга ошириш, бу орқали ахлоқий мутахассис позицияси таъминлашга ёрдам беради.

Кутубхона алоқаси муаммоси бўйича сезиларли миқдордаги ишларга қарамай (Г.А.Алтухова, И.А.Богданова, В.А.Бородина, Э.В.Бруи, Э.Й.Гениева, М.Й.Дворкина, С.А.Эзова, С.В. Кокорина, С.Г.Матлина, Й.П.Мелентиева ва бошқалар), уларнинг чуқур назарий мазмуни ва тегишли амалий имкониятлари билан кутубхоначининг коммуникатив маданиятининг деонтологик жиҳатига қаратилган саволларга аниқ ва асосли жавоб бера олмайди.

Маҳаллий кутубхоначиликда кутубхона алоқаси муаммоси узоқ тарихга эга. Унинг биринчи илмий изланишлари Н.А. Рубакин кутубхоначи ва ўқувчи ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг ривожланиш истиқболларини тенг ҳуқуқли шериклар мулоқоти сифатида кўрган

Муаммонинг ҳолати ва ривожланиш даражаси. Кутубхоначининг коммуникатив ва деонтологик маданияти кутубхонадаги мулоқотнинг ўзига хос хусусиятлари билан белгиланади, унга йўналтирилади ва касбий коммуникатив хатти-ҳаракати ва фаолиятида намоён бўлади. Маҳаллий кутубхоначиликда кутубхона алоқаси муаммоси узоқ тарихга эга. Унинг биринчи илмий изланишлари Н.А. Рубакин кутубхоначи ва ўқувчи ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг ривожланиш истиқболларини тенг ҳуқуқли шериклар мулоқоти сифатида кўрган.[6] Бу мавзу тадқиқотчиларидан Л.Б.Хавкина, А.А.Покровский, Л.И. Беляева ва бошқаларни келтириш мумкин. Кутубхона алоқаси муаммолари В.А.Азарова, Г.А.Алтухова, И.А.И Грачева, М.И.Дворкина, В.В. Дрибина, С.А. Эзова, асарларида кўриб чиқилган. Н.В.Клименкова, Л.Ф. Красинская, С.Г.Матлина, И.А. Меизҳйс, Э.В.Смолина, А.В.Соколова ва бошқалар.

Тадқиқот гипотезаси қуйидаги тахминларга асосланади:

• Маданият ўзининг фаолияти ва ривожланишининг гуманистик йўналиши билан юксак ахлоқий, эстетик, ижодий тамойилларнинг улкан салоҳиятига эга. Шунинг учун коммуникатив-деонтологик маданиятни инсонпарварлик парадигмаси контекстида, кутубхонанинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда замонавий гуманитар билимларни интеграциялашув тамойили асосида тизимли, ҳар томонлама ўрганиш зарур.

• Кутубхона деонтологияси кутубхона-ахборот фаолиятининг турли томонларини, жумладан, кутубхона алоқасини ахлоқий жиҳатдан тартибга солиш соҳасида ўзига хос предмет соҳасига эга.

• Кутубхона мутахассисининг коммуникатив хулқ-атвори идеаллар, умуминсоний ва кутубхона қадриятлари, ахлоқий ва касбий бурч талаблари билан белгиланади.

• Коммуникатив ва деонтологик маданиятни ривожлантириш кутубхоначилик муҳитида ҳам касбий таълим, ҳам малака ошириш жараёнида кутубхона-ахборот мутахассисларини тайёрлашнинг зарурий ва мажбурий шартидир.

Деонтология – юнон тилидан (деонтос – туфайли ва логос – таълим) - мутахассиснинг ахлоқий, интеллектуал ва эстетик қиёфаси, унинг касбий хулқ-атвори, касбий бурч, хизмат ва ахлоқий бурч талабларига риоя қилишга қаратилган фан. Деонтология касбий ва ахлоқий тамойиллар, меъёрлар ва хулқ-атвор қоидаларини, уларни амалий касбий соҳада амалга оширишни ўрганади.

Муаллиф нуқтаи назарида кутубхона деонтологиясини мустақил илмий фан сифатида ажратишнинг оқилона ва долзарблигини белгиловчи омиллар қуйидагилардир:

- оммавий кутубхоналар фаолиятини маданиятлаштириш, ижтимоийлаштириш, унинг ахлоқий онгини шакллантиришга йўналтириш;

- кутубхоначилик касбининг нуфузини ва унинг вакилларининг ваколатларини ошириш заруриятини долзарблаштириш;

- кутубхона ходимларининг фойдаланувчилар, ижтимоий шериклар, ҳамкасблар билан ўзаро муносабатлардаги коммуникатив хатти-ҳаракатларининг сифати ва оқибатлари учун касбий масъулиятига талабларни ошириш;

- кутубхоначилар учун мажбуриятларнинг мавжудлиги, уларнинг бажарилиши психологик қийинчиликларни келтириб чиқаради (бир хилдаги вазифалар, «қийин» фойдаланувчилар билан мулоқот ва бошқалар) ва кучли иродали ҳаракатларни талаб қилади;

- хулқ-атворда ахлоқий эътиқодларни

гавдалантиришда тўсиқларнинг мавжудлиги;

- кутубхонашуносликнинг касбий-ахлоқий йўналиши муаммолари доирасини кенгайтириш, деонтологик масалаларни чуқур ўрганиш мақсадга мувофиқлиги.[1]

Кутубхона деонтологиясининг назарий асосини кутубхона этикаси – кутубхоначининг касбий ахлоқи тамойиллари ва меъёрларини ўрганувчи фан ташкил этади. Кутубхона деонтологияси уларни кутубхона амалиётида, мутахассисларнинг касбий хулқ-атворида амалга ошириш имкониятларини ўрганади.

Кутубхона деонтологияси кутубхона мутахассисларининг меъёрий хулқ-атвори ҳақидаги билимларни умумлаштиради ва тизимлаштиради. Унинг пайдо бўлиши учун зарур шарт-шароитлар мавжуд – тарихий, ижтимоий, касбий ва шахсий. Объектга эга: бу ахлоқий меъёрлар тизими билан белгиланадиган ва тартибга солинадиган кутубхоначиларнинг касбий хатти-ҳаракати. Тушунчалар тизимига эга: бурч, масъулият, виждон, қадр-қиммат, кутубхоначининг деонтологик хусусиятлари, деонтологик компетенциялар ва бошқалар. Кутубхона деонтологияси қуйидаги функцияларни бажаради: илмий тадқиқот, қийматга йўналтирилган, тартибга солувчи; прогностик, мотивацион; вакили, профилактик.[3] У принциплар тизимига эга: шахсга (фойдаланувчига, ҳамкасбга ва бошқаларга) инсонпарварлик муносабати, виждонлилик, малакалилик, муносабатларни уйғунлаштириш, адолат, шериклик, бирдамлик ва рефлексивлик.[2]

Демак, кутубхона деонтологияси кутубхона мутахассисларининг касбий хулқ-атворини, унинг ахлоқий ва касбий бурч талабларига, идеаллари, тамойилларига, кутубхона одоб-ахлоқи қоидаларига риоя этишини, шунингдек, унинг олдини олиш йўллари ва касбий хатти-ҳаракатлардаги оғишларни бартараф этиш воситаларини ўрганувчи илмий фандир, деган хулосага келишимиз мумкин. У мустақил илмий фан мақомини олиш учун асосга эга.

Кутубхона-ахборот мутахассисининг коммуникатив-деонтологик маданиятини ўрганиш тизимли ёндашувсиз мумкин эмас (И.В.Блауберг, В.Н.Садовский, Э.Г.Юдин; кутубхонашуносликда – Ю.Н.Столяров, М.Я.Дворкина. , М. И. Акилина, Т. Ф. Берестова, А. В. Ванеэв, А. И. Каптерев, Н. В. Лопатина, Т. Б. Маркова, Ю. И. Пашин, А. В. Соколов, В. Р. Фирсов ва бошқалар). Коммуникатив-деонтологик маданият қуйидаги ёндашувлар орқали амалга оширилади: аксиологик, акмеологик, деонтологик, информацион, интегратив, экспрессив, перцептив, аффилиатив, эстетик, профилактик, синергетик. Ушбу ёндашувлар коммуникатив-деонтологик маданиятни кўп ўлчовли, кўп босқичли ва кўп функцияли тизим сифатида кўриб чиқишга имкон беради, бу нафақат унинг таркибий қисмларига, балки ушбу бирликни ташкил этувчи муносабатларга ҳам эътибор беради.

Синергетик ёндашувга ўтиш кутубхона мутахассисларининг коммуникатив ва деонтологик маданиятини мураккаб тизим сифатида ўрганишни ўз ичига олади, бу жуда кўп сонли ривожланиш йўллари ва тенденцияларига, кейинги тараққиёт ва янги фазилатларга эга бўлиш учун очиқ ва шу билан бирга мазмунли ва барқарорликка ҳамда мўлжалланган ривожланиш векторига эга.

Синергетик ёндашувга ўтиш кутубхона мутахассисларининг коммуникатив ва деонтологик маданиятини мураккаб тизим сифатида ўрганишни ўз ичига олади, бу жуда кўп сонли ривожланиш йўллари ва тенденцияларига, кейинги тараққиёт ва янги фазилатларга эга бўлиш учун очиқ ва шу билан бирга мазмунли ва барқарорликка ҳамда мўлжалланган ривожланиш векторига эга

Акмеологик ёндашувга кўра, кутубхоначининг коммуникатив ва деонтологик маданиятини кўриб чиқиш унинг яхлит ривожланиши контекстида амалга оширилади, бу коммуникатив фаолият муваффақиятининг ҳал қилувчи омилларини, ривожланиш қонуниятларини, касбий ва коммуникатив кўникмалар чўққиларига эришишга ҳисса қўшиш ёки тўсқинлик қилувчи омилларни аниқлашга имкон беради.

Фаоллик ёндашуви кутубхона муҳитида коммуникатив фаолиятни амалга оширишда ўрганилаётган ҳодисанинг аҳамиятини кўришга, кутубхона хизматида коммуникатив ва деонтологик маданиятнинг намоён бўлишини тавсифлашда фаолият категорияларидан фойдаланишга имкон беради: мотивация, мақсад, мавзу ва бошқалар.

Маданиятшунослик ёндашуви методологияси муайян ҳодисаларнинг маданий шарт-шароитини аниқлашни таъминлайди. Кутубхона ижтимоий-маданий муассаса, маданий қадриятлар таржимони бўлиб, унда кутубхоначилар маданият субъекти, кутубхона алоқаси маданий жараён, кутубхона майдони эса маданий ривожланаётган муҳитдир.

Кутубхона ижтимоий-маданий муассаса, маданий қадриятлар таржимони бўлиб, унда кутубхоначилар маданият субъекти, кутубхона алоқаси маданий жараён, кутубхона майдони эса маданий ривожланаётган муҳитдир

Кутубхоначи шахсининг маданият актёри сифатида шаклланиши қадрият муносабатларига асосланади. Аксиологик ёндашув кутубхона мутахассисининг коммуникатив ва деонтологик маданиятини шахснинг қадрият йўналишлари – кутубхона ходимларининг коммуникатив хатти-ҳаракатларига сезиларли таъсир кўрсатадиган энг муҳим мотивацион омиллар билан боғлиқ ҳолда кўриб чиқишга имкон беради. Аксиологик ёндашув қадриятларни аниқлашда, ижти-

моий аҳамиятга эгалигини аниқлашда ва кутубхоначилар томонидан қабул қилинишида фойдалидир.

Коммуникатив-деонтологик маданиятни ўрганиш ва актуаллаштириш учун деонтологик ёндашув муҳим аҳамиятга эга. У кутубхоначилар томонидан ахлоқий ва касбий тамойилларни, меъёр ва қоидаларни, кутубхоначилик идеаллари ва қадриятларини ичкилаштиришга, коммуникатив хатти-ҳаракатлар учун масъулиятни англашга, унинг касбий бурч талабларига мувофиқлигига қаратилган.

Мулоқот, энг аввало, коммуникатив ниятлар, мақсад ва вазифаларни оғзаки равишда амалга оширишдир. Шунинг учун кутубхоначининг коммуникатив-деонтологик маданиятини ўрганишда прагмалингвистик ёндашув талаб этилади, унинг доирасида нутқ субъектларининг фаоллигини, нутқий фикрлаш фаолиятини белгиловчи омиллар ва шартлар муайян жамият, касб ва коммуникатив макон чегараларида амалга оширилади.

Мулоқот, энг аввало, коммуникатив ниятлар, мақсад ва вазифаларни оғзаки равишда амалга оширишдир. Шунинг учун кутубхоначининг коммуникатив-деонтологик маданиятини ўрганишда прагмалингвистик ёндашув талаб этилади, унинг доирасида нутқ субъектларининг фаоллигини, нутқий фикрлаш фаолиятини белгиловчи омиллар ва шартлар муайян жамият, касб ва коммуникатив макон чегараларида амалга оширилади

Муваффақиятли мулоқот учун конституция ва мулоқот қоидалари муҳим аҳамиятга эга бўлиб, уларни билиш зиддиятсиз мулоқотни ташкил этиш, кутубхона алоқаси иштирокчиларининг коммуникатив ниятларини амалга оширишни таъминлаш, уларнинг шахсий хусусиятларини ошкор қилиш имконини беради. Н.А.Рубакин ўқиш жараёнида кутубхоначининг ўқувчи билан, ўқувчининг асар муаллифи билан ва ўқувчининг ўзи билан ўзаро муносабатида диалогик ёндашувга катта аҳамият берган. Унинг издошлари орасида замонавий кутубхоначилар – Г.А.Алтухова, М.Я.Дворкина, С.А.Эзова, С.Г.Матлина, В.С.Крейденко, Э.В.Смолина ва бошқалар бор.

Кутубхона мутахассисининг коммуникатив компетенцияси – шахсий коммуникатив тажриба ва мақсадли ўрганиш натижасида шаклланадиган яхлит таълим бўлиб, у коммуникатив мақсадга эришиш ва кутубхона фаолияти муаммоларини ҳал қилишни белгилайдиган ваколатларни бирлаштиради

Бугунги кун талаблари компетенция ва малакалар муаммосини долзарблаштирди. Кутубхонашунослик ва кутубхоначиликда компетенцияга асосланган ёндашув компетенция ва малакаларнинг моҳиятини ҳамда кутубхона мутахассисларини тарбиялаш жараёнларини ўрганувчи олимларнинг диққат марказида бўлди. Компетенцияга асосланган ёндашув кутубхона-коммуникация фаолиятининг асосий ваколатларини, уларни шакллантириш омиллари ва шартларини аниқлаш имконини беради.

Кутубхоначининг коммуникатив деонтологик маданиятини ўрганиш учун илмий асосланган услубий воситаларни танлаш гуманистик парадигма соҳасида парадигматик ёндашувни белгилайди. Кутубхонашуносликда инсонпарварлик муаммосини кутубхона фаолиятига нисбатан А. В. Соколов, С. А. Басов, А. Н. Ванеэв, И. И. Тихомирова ва бошқалар кўриб чиқдилар. Гуманизм «кутубхона касбининг ғоявий асоси» сифатида эътироф этилган. Кутубхоначининг коммуникатив ва деонтологик маданияти гуманистик хусусиятга эга бўлиб, кутубхона ишининг йўриқномаларида, аксиологик фонда, масъулиятда ва бошқаларда намоён бўлади. [4]

Коммуникатив-деонтологик маданиятнинг мавжудлиги – кутубхоначининг ахлоқий позициясини акс эттирувчи, унинг коммуникатив хулқ-атвори моделларини, уларнинг касбий бурч талабларига мувофиқлигини, мутахассиснинг конструктив коммуникатив маданиятга тайёрлиги ва қобилиятини белгилайдиган яхлит, интеграл тизим ҳисобланади. Кутубхона иши муаммоларини ҳал қилиш жараёнида ўзаро инсонларни бир бирини тушуниш, ўзаро уйғун таъсирга эришиш учун фаоллик ва ахлоқий хулқ-атвор кутубхоначиларга бугунги куннинг мураккаб воқеликларида ёрдам беради.

Кутубхоначининг коммуникатив ва деонтологик салоҳияти – бу кутубхоначининг коммуникатив ресурслари тизими (коммуникатив хусусиятлари, коммуникатив ва интеллектуал қобилиятлари, ҳиссий маданияти, мотивацион муносабатлари), деонтологик тамойиллар ва меъёрларга мувофиқ ҳаракат қилиш имконини беради.

Кутубхона мутахассисининг коммуникатив компетенцияси – шахсий коммуникатив тажриба ва мақсадли ўрганиш натижасида шаклланадиган яхлит таълим бўлиб, у коммуникатив мақсадга эришиш ва кутубхона фаолияти муаммоларини ҳал қилишни белгилайдиган ваколатларни бирлаштиради.[5]

Кутубхона ахбороти бўйича мутахассиснинг коммуникатив маданияти модели мазмун ва функционал қуйи тизимларни ўз ичига олади. Мазмун қуйи тизимида аксиологик ва деонтологик, шахсий, мотивацион, эмоционал-иродавий, когнитив, коммуникатив-праксеологик, баҳоловчи-рефлексив компонентлар ажратилади. Функционал қуйи тизим ахборот, интеграция, тартибга солиш-мувофиқлаштирувчи, экспрессив, перцептив компонентларни ўз ичига олади.

Коммуникатив-деонтологик маданият кутубхона ходимлари (кутубхоначилар ва фойдаланувчилар, кутубхона ходимлари ва бошқалар) ўртасидаги муносабатлар тизимини, яъни кутубхона фалсафасини, ташкилий маданият меъёрлари ва қоидаларини ўз ичига олган кутубхона одоби ва коммуникатив маконни белгилайди.

Коммуникатив-деонтологик маданият-нинг моҳияти унинг субъектининг идеаллар, қадриятлар, бурч ҳақидаги ғоялари, кутубхо-надаги мулоқотга нисбатан жавобгарлиги ва унинг коммуникатив-деонтологик салоҳияти ва коммуникатив компетенциясининг актуал-лашуви коммуникатив хатти-ҳаракатларнинг тўғрилигини ва ўзаро таъсирнинг самара-дорлигини белгилайди.

Ушбу мақолада кутубхона ходимларининг хулқ-атвор хусусиятларига асосланган - фой-даланувчилар билан ўзаро муносабат-лардаги позицияси (ҳукмронлик - мувофиқлик) ва мулоқотга эътибор (аффилланганлик - ажра-лиш) каби типологияни таклиф қиламан. Тан-ланган ҳар бир турнинг хатти-ҳаракатлари тавсифланади. Ўқувчилар ўртасида ўтка-зилган “SurveyHeart” дастур орқали онлайн сўровнома ўтказилди, ушбу сўровномада 154 та фойдаланувчилар иштирок этишди ва на-тижаларига кўра, респондентларнинг 30,43 фоизи кутубхонада асосан кутубхоначилар – “операторлар” ишлайди, деб ҳисоблайди. 28,99% биринчи ўринга кутубхоначилар бу «ҳамкорлар» деган фикирда. Сўровни тўл-дирган ўқувчиларнинг 15,94% “мураббий-лар”, 11,11% кутубхоначилар - «назоратчи-лар» каби тушунчалар билан ифодаланган. Кутубхоначи турларидан – 10,14 % “ишдаги оддий одам” ва 2,42 % “раҳмдиллик” энг кам овоз олган. *(1-расм)*

Кутубхоначи мураккаб, тизимли шахсий шаклланиш бўлган профессионал онгга кўра мутахассис сифатида белгиланади. У на-зарий, когнитив, баҳолаш, тартибга солиш фаолиятида, кутубхона маҳсулотларини яра-тиш бўйича ҳаракатларда, кутубхона-ахбо-рот хизматларини амалга оширишда, илмий тадқиқот ва таълимда намоён бўлади; кутуб-хоначининг кутубхона воқелигига, ўзига касб эгаси сифатида, умуман кутубхоначи касби-га, унинг бошқа вакилларига, фойдаланув-чиларига муносабатини ривожлантиришни таъминлайди; касбий муаммоларни ҳал қи-лиш, расмий вазифаларни бажариш имкони-ни беради.

Кутубхоначи касб эгаси сифатида на-фақат ўз вазифаларини бажариш сифати билан, балки унинг хулқ-атвори ва фаолия-тида намоён бўладиган ахлоқий идеалларга, қадриятларга, бурчга, қилмишларига, шах-сий фазилатларига содиқлиги билан ҳам баҳоланади.

Ахлоқий позиция – бу ижтимоий, касбий ва шахсий макондаги ахлоқий муносабатлар, қадрият йўналишлари тўплами.

(1-расм)



Тадқиқот шуни кўрсатдики, кутубхона мутахассислари профессионал соҳада ки-тобхонга йўналтирилган, доимо ўз-ўзини та-комиллаштириш, юқори профессионаллик ва ўзаро ҳамкорликда малакали бўлиб, улар ҳа-лол, масъулиятли мулоқот асосида қурилган, шунингдек, ўз фаолиятини ривожлантиришга ёрдам беради.

Ушбу мақолада кутубхона ходимлари-нинг хулқ-атвор хусусиятларига асосланган – фойдаланувчилар билан ўзаро муносабат-лардаги позицияси (ҳукмронлик - мувофиқ-лик) ва мулоқотга эътибор (аффилланганлик – ажралиш) каби типологияни таклиф қила-ман. Танланган ҳар бир турнинг хатти-ҳара-катлари тавсифланади. Ўқувчилар ўртасида ўтказилган “SurveyHeart” дастур орқали он-лайн сўровнома ўтказилди, ушбу сўровно-мада 154 та фойдаланувчилар иштирок этишди ва натижаларига кўра, респондентларнинг 30,43 фоизи кутубхонада асосан кутубхона-чилар – “операторлар” ишлайди, деб ҳисоб-лайди. 28,99% биринчи ўринга кутубхоначи-лар бу «ҳамкорлар» деган фикирда. Сўров-ни тўлдирган ўқувчиларнинг 15,94% “мураб-бийлар”, 11,11% кутубхоначилар – «назорат-чилар» каби тушунчалар билан ифодаланган. Кутубхоначи турларидан – 10,14 % “ишдаги оддий одам” ва 2,42 % “раҳмдиллик” энг кам овоз олган.

Ушбу турдаги кутубхоначиларнинг бар-часи, «ҳамкорлар» кутубхоначидан ташқари, девиант хулқ-атвор белгиларини ўз ичига олади (бу жамиятда қабул қилинган тўғри хатти-ҳаракатлар ғоясига тўғри келмайди). Бунга сабаб бўлган сабаблар орасида про-фессионал деформациялар мавжуд. Мута-хассис бўлиш жараёни унинг шахсий тар-кибининг ўзгаришига олиб келади: касбий жиҳатдан муҳим фазилатларни ривожлан-тириш ва муваффақиятли фаолиятга тўсқин-

Кутубхоначи касб эгаси сифатида нафақат ўз вазифаларини бажариш сифати билан, балки унинг хулқ-атвори ва фаолиятида намоён бўладиган ахлоқий идеалларга, қадриятларга, бурчга, қилмишларига, шахсий фазилатларига содиқлиги билан ҳам баҳоланади.

лик қиладиганларни бостириш. Агар трансформациялар салбий бўлса, улар профессионал деформациялар ҳақида гапиришади. Демак, кутубхоначилар умумий касбий деформациялар – педантизм (инсоннинг ҳар қандай ҳаракатларида энг юқори аниқлик ва аниқликни таъминлайдиган шахс сифати, расмий талаблар, қоидаларга риоя қилиш тенденцияси), расмиятчилик, ҳаддан ташқари назорат ва бошқалар билан тавсифланади; махсус касбий деформациялар хизмат кўрсатиш бўлимлари ходимларига хосдир: масалан кутубхоначига нисбатан «оператор» тушунчасининг қўлланилиши – бу бефарқлик, «устоз» – ҳукмронлик, «назоратчи» – шубҳалилик, «раҳмдил» – мувофиқлик, ноаниқлик, ташвиш; библиографлар, систематиклар, каталогчиларга нисбатан – “ишдаги ходим” тушунчаси ифодаланади.

Шундай қилиб, китобхонлар кутубхоначиларнинг хатти-ҳаракатларида бефарқлик, ишончсизлик, ортиқча назорат, йўл-йўриқни қайд этдилар. Шу сабабли, кутубхоначиларнинг хатти-ҳаракатларини китобхонлар томонидан бундай талқин қилишнинг сабаби кутубхона мутахассисларининг ўзини самарали тақдим этишга ва муваффақиятли ўзаро таъсирга тайёр эмаслигидир.

Кутубхона мутахассисларининг коммуникатив-деонтологик маданияти ривожлани-

1-жадвал – Кутубхоначининг коммуникатив деонтологик маданиятини ривожлантириш модели

<table>
<tr><td colspan="3">Кутубхона ходимларининг коммуникатив ва деонтологик маданиятини ривожлантиришнинг исталган даражаси: фойдаланувчи хатти-ҳаракатларини тушуниш ва башорат қилиш қобилияти, коммуникатив қобилият ва ижодкорлик, касбий хулқ-атворнинг мувофиқлиги ва адекватлиги, коммуникатив ва деонтологик потенциални тўлиқ рўёбга чиқариш, ахлоқий ва касбий йўналишга йўналтириш, қадриятлар, бурчга содиқлик.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Коммуникатив-деонтологик маданиятни ривожлантириш мезонлари ва кўрсаткичлари:

интеллектуал-когнитив (касбий этика ва мулоқот масалаларида хабардорлик ва билимдонлик);

мотивацион (мулоқот кўникмаларини яхшилаш зарурати);

ҳиссий (ижобий идрок, жалб қилиш, эмпатия);

рефлексив-баҳолаш (ўз-ўзини билиш, коммуникатив вазиятларни таҳлил қилиш, баҳолаш ва уларни ҳал қилишнинг энг яхши вариантларини танлаш қобилияти);

фаолият-хулқ-атвор (коммуникатив алоқаларни ўрнатиш ва ривож-лантириш қобилияти).</td><td>Кутубхоначиларнинг коммуникатив ва деонтологик маданиятини ривожлантириш йўналишлари
Ривожланиш босқичлари:
• ташкилий,
• баҳолаш ва диагностика,
• ташкилий ва дидактик;
• психологик ва педагогик,
• амалга ошириш.
Кутубхоначиларнинг шахсий фазилатларининг алоқа кўникмаларини ривожлантиришнинг турли даражалари билан боғлиқлигини аниқлаш. Кутубхона мутахассисларининг коммуникатив компетенцияларини шакллантириш ва ривожлантириш. Ўз коммуникатив хулқ-атворининг ўзига хос хусусиятларини англаш қобилиятини ривожлантириш. Интегратив ижтимоий-перцептив фазилатларни ривожлантириш (эмпатия, тушунча, акс эттириш, сезгирлик).</td><td rowspan="3">Коммуникатив-деонтологик маданиятни самарали ривожлантириш шартлари ва омиллари:
Ахлоқий етуклик, мақсадлилик, ўз-ўзини тарбиялаш, касбий ва коммуникатив тажриба, ривожланган профессионал идрок, коммуникатив фикрлаш, юқори даражадаги коммуникатив компетенцияга эришишни таъминлайдиган мулоқот қобилиятлари, ижтимоий интеллект, ўқувчилар билан мулоқот қилишнинг фаол усуллари ва шаклларига эга бўлиш, кузатиш ва кутубхоначининг тушунчаси ва бошқалар.</td></tr>
<tr><td>Коммуникатив маданиятни ривожлантириш усуллари:
- маърузалар (маъруза-ахборот, муаммоли маъруза, визуализация маърузаси ва бошқалар);
- семинарлар, амалий машғулотлар, мақсадли тренинглар, ишбилармонлик ўйинлари;
- устозларнинг маслаҳатлари;
- мустақил иш.</td></tr>
<tr><td>Кутубхона-ахборот мутахассисларининг коммуникатив ва деонтологик маданиятининг ҳозирги ривожланиш даражаси диагностикаси</td></tr>
</table>

шининг тўлиқ ва ишончли тавсифини бериш учун уни тизимли, узлуксиз, ташқи ва ички омиллар ва шарт-шароитлар билан белгиланадиган жараён сифатида кўрсатиш зарур.

Коммуникатив-деонтологик маданиятни ривожлантириш модели (1-жадвал) коммуникатив-деонтологик маданиятни ривожлантириш мезонлари ва кўрсаткичларини, унинг самарали ривожланиши учун шартлар ва омиллар мажмуини ўз ичига олган танланган алгоритмга риоя қилишни талаб қилади, бу педагогик ҳаракатлар ва психологик маданиятнинг режалаштирилган кетма-кетлигидир. [11]

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкунки, кутубхона фаолияти эҳтиёжлари кутубхона фаолияти объекти бўлган фойдаланувчиларга устуворлик беради ва ҳужжат билан бир қаторда кутубхона маҳсулотлари ва кутубхона хизматларининг мазмунини белгилайди. Шунинг учун кутубхонашунослик фанининг диққат марказида кутубхоначиларнинг касбий маданияти коммуникатив компонентига қаратилиши керак ва янги тушунча – “коммуникатив-деонтологик маданият” жорий этилиши лозим.

Ушбу ҳодисани ўрганишнинг услубий асоси кутубхонашунослик, фалсафа, этика, маданиятшунослик, ижтимоий психология ва педагогика қоидалари, тизимли, синергик, маданий, аксиологик, фаоллик, акмеологик, компетенцияга асосланган, деонтологик, прагмалингвистик ва парадигматик ёндашувлар билан ифодаланади.

Коммуникатив-деонтологик маданият кутубхона мутахассисининг коммуникатив хулқ-атвори ва коммуникатив фаолиятини белгилайди: идеаллар, қадрият йўналишлари ва бурч, масъулият ҳақидаги ғоялар, коммуникатив хатти-ҳаракатлар ва фаолият мотиви қиёфасини олиш, кутубхоначини кутубхона алоқаси соҳасида йўналтириш; коммуникатив шахсий потенциал ва коммуникатив компетенцияни актуаллаштириш ўзаро таъсирнинг самарадорлигини белгилайди.

Ушбу тадқиқот муаммонинг тўлиқ ечими деб даъво қилмайди. Келгуси ўрганиш истиқболлари:

- кутубхона деонтологиясининг турли жиҳатлари;

- кутубхона фаолияти шартлари билан коммуникатив маданиятни шакллантиришни аниқлаш;

- кутубхонада қулай ахлоқий муҳитни ўрнатишда, турли даражадаги кутубхоначилар ўртасидаги шахслараро муносабатларда коммуникатив-деонтологик маданиятнинг роли – вертикал ва горизонтал;

- коммуникатив ва деонтологик маданиятни ривожлантиришнинг муқобил педагогик шароитлари ва омиллари;

- маданият ходимлари малакасини ошириш тизимида кутубхона мулоқоти маданиятини ўргатиш курслари дастурларини ишлаб чиқиш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар.

1. Бруй, Е.В. Развитие социально-перцептивной компетенции библиотечных сотрудников вузов в невербальном общении: монография / Е.В. Бруй. – М., 2011.

2. Бруй, Е.В. Вежливость как элемент коммуникативной культуры библиотечных специалистов / Е.В. Бруй // Вестник Московского государственного университета культуры и искусства. – 2015.

3. Мясищев, В. Н. Социальная психология и психология отношений [Текст] / В. Н. Мясищев. – М. : Наука, 1965 – 426 с

4. Азарова, В. А. Обслуживание читателей: техника профессионального поведения библиотекаря: моногр. / В. А. Азарова. - Самара: СГАКИ, 1998. -146с.

5. Алтухова, Г.А. Библиотечно-педагогическая этика: теория и практика: дис. ... д-ра пед. наук / Г.А. Алтухова. - М., 2001.

6. Алтухова, Г.А. Основы библиотечного имиджа: [учеб.-метод. пособие] / Г.А. Алтухова. - М.: Литера, 2008. - 224 с.

7. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. - М.: Изд-во МГУ, 1988. - 432 с.

8. Андреева, И. Н. Эмоциональный интеллект: исследование феномена / И.Н. Андреева // Вопросы психологии. - 2006. - N. 3. - С. 78-86.

9. Балашова, Е.Н. Совершенствование коммуникативной компетенции библиотекарей / Е.Н. Балащова // Библиотека и формирование информационной культуры общества: материалы межрегион. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 6-8 нояб. 2013 г.). - Екатеринбург, 2013.

10. Белоусова, А.Б. Психологические детерминанты личностной застенчивости: автореф. дис. ... канд. психол. наук / А.Б. Белоусова. - Казань, 2004.

11. Бруй, Е.В. Библиотечная деонтология как особая научная дисциплина / Е.В. Бруй// Культурная жизнь Юга России. – 2018. – № 2 (69). – С. 105 – 110.

Кутубхоначиларнинг касбий маданияти коммуникатив компонентига қаратилиши керак ва янги тушунча – “коммуникатив-деонтологик маданият” жорий этилиши лозим