МЕСТО БИБЛИОТЕКИ В ПРОЦЕССЕ КОММУНИКАЦИИ НАУКИ И ОБЩЕСТВА



doi 10.34920/2181-8207/2023/2-057



Лидия Курмышева,
младший научный сотрудник лаборатории информационно-системного анализа, Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН), Новосибирск, Россия

Annotation: The article deals with the development of the communicative space «science - library - society». An analysis of the potential of the public library in this process is presented. The possibilities of interaction between the general public and the scientific community within the walls of the library are being assessed.

It is proposed to consider the library through the prism of communicative and institutional approaches. On the basis of an empirical study, the needs of library readers for scientific information and the most preferred forms of events were identified.

The purpose of the article is to consider the process of communication «science - library - society».

As a result of the study, conclusions were drawn that, in the modern information space, the library can become an active subject of communication, being an important social institution.

Key words: library, science, society, communications

Аннотация: В статье рассмотрен вопрос развития коммуникативного пространства «наука – библиотека – общество». Представлен анализ потенциала публичной библиотеки в данном процессе. Оцениваются возможности взаимодействия широкой общественности и научного сообщества в стенах библиотеки.

Предлагается рассматривать библиотеку через призму коммуникативного и институционального подходов. На основе эмпирического исследования выявлены потребности читателей библиотек в научной информации и наиболее предпочтительные формы мероприятий.

Цель статьи – рассмотреть процесс коммуникации «наука – библиотека – общество».

В результате исследования были сделаны выводы о том, что в современном информационном пространстве библиотека может стать активным субъектом коммуникации, являясь важным социальным институтом.

Ключевые слова: библиотека, наука, общество, коммуникации

В условиях быстрого развития системы коммуникаций и научного знания библиотека может стать посредником в распространении научного знания для широкой общественности

В условиях современного информационного общества происходит трансформация всех каналов коммуникации. Новые цифровые реалии предъявляют особые требования к трансляции различного рода информации, в том числе традиционной. Библиотека как традиционный социальный институт вынуждена подстраиваться под данные требования, в том числе в области коммуникации с читателями-пользователями услуг.

Актуализация трансформации информационной, культурно-просветительской и образовательной деятельности библиотек способствует появлению новой деятельности. В условиях быстрого развития системы коммуникаций и научного знания библиотека может стать посредником в распространении научного знания для широкой общественности.

Вопрос взаимодействия научного сообщества и общества в целом является актуальным в последнее десятилетие. Библиотека может стать посредником в данном процессе. В работах Г.М. Кормишиной, Т.Б. Марковой, И.С. Кононовой и У.С. Борисовой, Л.М. Туевой и др. изучается вопрос информационного партнерства и внешних коммуникаций библиотеки.

Цель – рассмотреть процесс коммуникации «наука – библиотека – общество».

Методология исследования. Методологическую основу исследования составил коммуникативный подход. Применялся институциональный подход, где библиотека рассматривалась как социальный институт.

Методы исследования: Ключевыми методами сбора информации стали контент-анализ и анкетный опрос.

Суть коммуникативной природы библиотеки

Информационный контекст современного общества обуславливает важность изучения коммуникативной природы библиотеки. Из Манифеста Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) следует, что «публичная библиотека — местный центр информации, в котором читатели могут получить всевозможные знания. Она является важной составляющей общества знаний, постоянно адаптирующегося к новым средствам коммуникации с целью выполнения обязательства по предоставлению всеобщего доступа к информации и использования её для всех людей»[1].

Библиотека как социальный институт, обеспечивающий доступ к знаниям, существует достаточно давно. Непосредственная деятельность по хранению и передаче знаний является первостепенной задачей библиотеки. В. Фирсов пишет: «библиотеки – сердце информационного общества, публичная библиотека – условие формирования гражданского общества, которое не может существовать без подобных учреждений, так как именно они составляют основу библиотечного обслуживания в любой стране» [1, 21].

Г.В. Гильдебрант пишет: «библиотечный социальный институт, сохранив свои изначальные, исторически выверенные роли и функции, находит новые возможности для ответа на запрос современного потребителя услуг. Наиболее востребованными в настоящее время являются информационная и коммуникативная функции библиотеки, где коммуникативная все чаще выходит на первый план, формируя новые задачи для современного библиотечного социального института, в том числе в части организации комфортного библиотечного пространства» [2,10].

Библиотека как хранитель знаний на современном этапе развития общества может стать ресурсным центром и посредником в распространении различной информации. Библиотека также может стать партнером муниципальных органов власти и местного сообщества.

«В условиях рыночной экономики, агрессивной конкурентной среды современная библиотека все больше проявляет свою коммуникативность и позиционирует себя как социально-коммуникативный институт и субъект коммуникации» [3].

В связи с этим библиотека может проводить адекватную современным потребностям коммуникативную политику и быть востребованной в качестве участника культурной, образовательной и научной коммуникации. В таком случае важен вопрос формирования социального пространства, самого контекста, в котором участники процесса коммуникации будут взаимодействовать.

Таким образом, в своей работе будем рассматривать библиотеку как участника процесса коммуникации в контексте информационной среды современного общества.

Сейчас происходит изменение социальной роли публичных библиотек. В частности, библиотека становится инициатором взаимодействия разных групп населения. Таким образом, библиотеки могут развивать различные социальные коммуникации. В нашей работе особое внимание будет уделено научным коммуникациям между научным сообществом и обществом в целом и месту библиотеки в качестве посредника в данной коммуникации.

Коммуникативный подход изучим с позиции социологического знания. В своей работе будем опираться на теоретико-методологические основания, представленные Е.А. Шуклиной. В качестве теоретической модели научной коммуникации с активным участием рассмотрим библиотеки с точки зрения бихевиористской модели коммуникации и теории обмена. Представителями данного направления являются американские социологи П. Блау и Дж. Хоманс.

В основе бихевиористской социологии и теории обмена лежат исследования поведения, причин этого поведения, вознаграждения и наказания. Характерной особенностью данных теорий является их связь с социальной теорией и психологией.

Суть теории Дж. Хоманса – в следующих основных постулатах: ▶

Библиотека как социальный институт, обеспечивающий доступ к знаниям, существует достаточно давно. Непосредственная деятельность по хранению и передаче знаний является первостепенной задачей библиотеки

Наиболее востребованными в настоящее время являются информационная и коммуникативная функции библиотеки, где коммуникативная все чаще выходит на первый план, формируя новые задачи для современного библиотечного социального института, в том числе в части организации комфортного библиотечного пространства

1 Манифест ИФЛА/ЮНЕСКО о публичной библиотеке — 2022 URL: https://www.rsl.ru/ru/about/partners/proforganisations/ifla/manifest-ifla-yunesko-o-publichnoj-biblioteke-2022 (дата обращения: 19.01.2023)

1. Постулат успеха: «Для всех человеческих действий верно, что чем чаще они поощряются, тем с большей вероятностью воспроизводятся».

2. Постулат стимула: «Если в прошлом стимул или совокупность стимулов обусловливали поощрение действия, то чем более данные стимулы похожи на прошлые, тем более вероятно, что личность воспроизведет то же или сходное действие» [4, с. 424].

В современных социологических концепциях, посвященных анализу взаимоотношений и коммуникаций, важным является понятие «реципрокность обменов». Под которым понимается: «социальная норма, общая для большинства обществ, согласно которой, выгоды, которые получает одна сторона, формируют социальные обязательства дать что-то в ответ, или по крайней мере, не вредить»

Е.А. Шуклина пишет: «Анализ коммуникации как обмена в первую очередь связан с исследованием социокультурной сферы. Любые обмены определяются социокультурными механизмами взаимодействия и, в первую очередь, ценностно-нормативной системой, которая задает временные, пространственные, символические рамки обмена» [5].

Естественно, что механизм обмена и продукт обмена будут зависеть от той или иной области. В сфере научной коммуникации – это может быть вознаграждение в виде получения научного знания или достоверной информации, участие в престижной конференции, исследовательском проекте и т.д.

Применение коммуникативного подхода к изучению различных сфер жизни стало весьма актуальным в современном информационном обществе. Развитие средств массовой информации и Интернета, в частности, повлияло на все сферы социума. Применение коммуникативного подхода к исследованию библиотечной деятельности обоснуем необходимостью изучения канала коммуникации с читателями-пользователями и внешней средой. Здесь нас будет интересовать научное сообщество, так как в последнее время остро стоит вопрос повышения общего уровня грамотности населения.

Анализ коммуницирующих субъектов позволит нам разработать стратегию коммуникации «наука – библиотека – общество». Первоначально следует провести анализ стратегии организации-посредника, ее целей и задач

Таким образом, в качестве продукта обмена может выступать научная информация, каналом распространения может стать библиотека, а получателем данной информации становится читатель-пользователь библиотечных услуг.

В современных социологических концепциях, посвященных анализу взаимоотношений и коммуникаций, важным является понятие «реципрокность обменов». Под которым понимается: «социальная норма, общая для большинства обществ, согласно которой, выгоды, которые получает одна сторона, формируют социальные обязательства дать что-то в ответ, или по крайней мере, не вредить» [6].

Обмен в научной коммуникации с участием такого института как библиотека делает процесс взаимодействия достаточно сложным, так как число субъектов данного взаимодействие значительно расширяется, но, несмотря на это, информационная специфика остается весьма традиционной и заключается в передаче достоверного научного знания в различных форматах.

В свете инновационного развития, которое начало активно обсуждаться в начале 2000-х, М.Я. Дворкина одну из главных целей библиотеки видит в «предоставлении информации (универсальной, правовой, экологической и др.), в оказании справочных услуг (в том числе через Интернет), в создании аналитической продукции. Для реализации этой цели она использует коммуникативные технологии, в частности встречи со специалистами в той сфере, в которой ведет информационную работу» [7].

Таким образом, сформулируем критерии для оценки библиотеки как канала коммуникаций между наукой и обществом.

1. Доступность для всех групп населения. Знакомое и доступное месторасположение. Возможность обратиться к фонду библиотеки и посетить все мероприятия без финансовых затрат.

2. Научность. Наличие фондов научной литературы и баз данных по отраслям знания. Техническое оснащение, доступ к сети Интернет. Площадки для проведения научных, научно-популярных и образовательных мероприятий.

3. Коммуникативные возможности. Встречи со специалистами и учеными из разных областей. Данные встречи обеспечат прямой контакт, но здесь может быть ограничено количество посетителей в виду физического ограничения аудитории библиотек. Несмотря на это, прямой контакт дает возможность получить обратную связь от аудитории. Коммуникативные возможности библиотеки также могут осуществляться посредством Интернета, а именно: через онлайн-помощников, официальный сайт библиотеки и социальные сети.

Библиотека в процессе коммуникации науки и общества

Анализ коммуницирующих субъектов позволит нам разработать стратегию коммуникации «наука – библиотека – общество». Первоначально следует провести анализ стратегии организации-посредника, ее целей и задач. В данном случае посредником между научным сообществом и обществом в целом будет выступать публичная библиоте-

ка. Кроме того, необходимо сегментировать общество и выделить целевую аудиторию. Также весьма важным является тип контента, который мы будем использовать для взаимодействия с целевой аудиторией.

Основной целью публичных библиотек РФ является удовлетворение потребностей населения в информации. Приведем пример цели Российской государственной библиотеки (РГБ): «удовлетворение универсальных информационных потребностей общества, организация библиотечной, библиографической и научно-информационной деятельности в интересах всех народов Российской Федерации, развития отечественной и мировой культуры, науки и образования ….»[2]. В Государственной публичной научно-технической библиотеке Сибирского отделения Российской Академии наук (ГПНТБ СО РАН) осуществляется задача «популяризация научных знаний, исторического и культурного наследия: экспозиционная и выставочная деятельность, организация лекций и других мероприятий в научных, культурных, образовательных и просветительских целях»[3].

Таким образом, библиотека как центр знания обеспечивает хранение и распространение знания, а также осуществляет популяризацию научного знания.

Важным в связи с этим становится определение целевой группы. В демографии и социологии существует несколько оснований для классификации групп населения общества. Приведем некоторые из них. В основе классификаций в демографии лежат половозрастные признаки в пределах конкретной территории. В анализе социальной структуры общества выделяется большее количество факторов, определяющих место человека в общей иерархии общества. Так, это может быть экономическое положение, профессия, образование, владение информацией и знаниями и т.д.

В современном российском обществе, по мнению коллектива авторов под руководством Н. Е. Тихонова, в основе социальной структуры лежат «жизненные возможности и шансы, с одной стороны, а также депривации и рисков, характеризующих представителей массовых слоев населения страны, с другой» [8, с. 335].

Для нас важно учитывать, помимо очевидных факторов, факторы неэкономического характера, интересы и повседневные практики представителей разных слоев населения. Таким образом, целевая аудитория публичных библиотек – это группа населения, объединенная общими интересами и предпочтениями в области досуга и источника информации или знания. Половозрастные, экономические, профессиональные и географические характеристики потенциальной аудитории не имеют в этой связи решающего значения.

В связи с этим отметим, что в современном информационном обществе публичная библиотека может стать источником достоверной информации, что весьма важно в контексте активного распространения фейковой информации. Читателем-пользователем библиотечных услуг, в том числе удаленных услуг является человек с определёнными досуговыми практиками, лояльно относящийся к данному социальному институту как источнику различного рода информации.

Важным в связи с этим становится тип контента, который будет транслировать библиотека. Наиболее популярным и актуальным на данный момент является предоставление основной информации посредством коммуникации в сети Интернет, в том числе на сайтах. «В широком значении слова под коммуникацией понимается средство связи различных объектов материального мира. Нередко коммуникацию определяют и как передачу, и как обмен информацией с целью воздействия на социальные общности с помощью передаваемой информации. В контексте социологического подхода нас интересует складывающееся взаимовлияние и взаимодействие различных субъектов, а также подсистем общества» [9, с. 9].

«В современной жизни Интернет приобрел формы параллельно мира и оказывает на жизнь общества масштабное влияние. Сеть поглощает различные отрасли человеческой деятельности, она способствует их развитию и изменению, а также появлению новых направлений деятельности» [10, с. 41]. Коммуникация в сети Интернет становится весьма популярной в различных областях культуры, образования, здравоохранения и отраслях народного хозяйства. Размещение информации на сайтах библиотек делает возможным привлечение аудитории к мероприятиям, проходящим в библиотеках. ▶

В анализе социальной структуры общества выделяется большее количество факторов, определяющих место человека в общей иерархии общества. Так, это может быть экономическое положение, профессия, образование, владение информацией и знаниями

Читателем-пользователем библиотечных услуг, в том числе удаленных услуг является человек с определёнными досуговыми практиками, лояльно относящийся к данному социальному институту как источнику различного рода информации

2 URL: https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/1-O-BIBLIOTEKE/7-documenty/ustav/Устав_ФГБУ_РГБ.pdf (дата обращения: 5.04.2023)

3 URL: http://www.spsl.nsc.ru/download/archive/Ustav-2018.pdf (дата обращения: 5.04.2023)

Таким образом, можно составить план коммуникативной стратегии библиотеки. Коммуникативные стратегии являются неотъемлемой частью современного процесса взаимодействия и вопрос о дефинициях здесь не является актуальным, но несмотря на это укажем, что коммуникативная стратегия — это некий план выстраивания индивидуального или группового процесса взаимодействия в современном социуме. «… коммуникативные стратегии, понимаемые как форма организации человеческих взаимодействий во всем их разнообразии, и новые культурные практики, их многомерное измерение в контексте актуальных проблем современности: нравственно-культурной идентичности, духовности, нравственности» [11, 5].

«функция библиотек состоит, соответственно, в привитии, максимально возможном развитии и всяческом распространении этих знаний среди обслуживаемой аудитории»

Показатели эффективного сайта библиотеки на наш взгляд следующие:

1. Доступность информации;
2. Визуальное оформление;
3. Наличие рабочих ссылок на дополнительную информацию об интересующем мероприятии;
4. Наличие личного кабинета читателя-пользователя библиотечных услуг.

В последнее десятилетие в большом количестве библиотек реализуются курсы компьютерной грамотности для лиц пожилого возраста

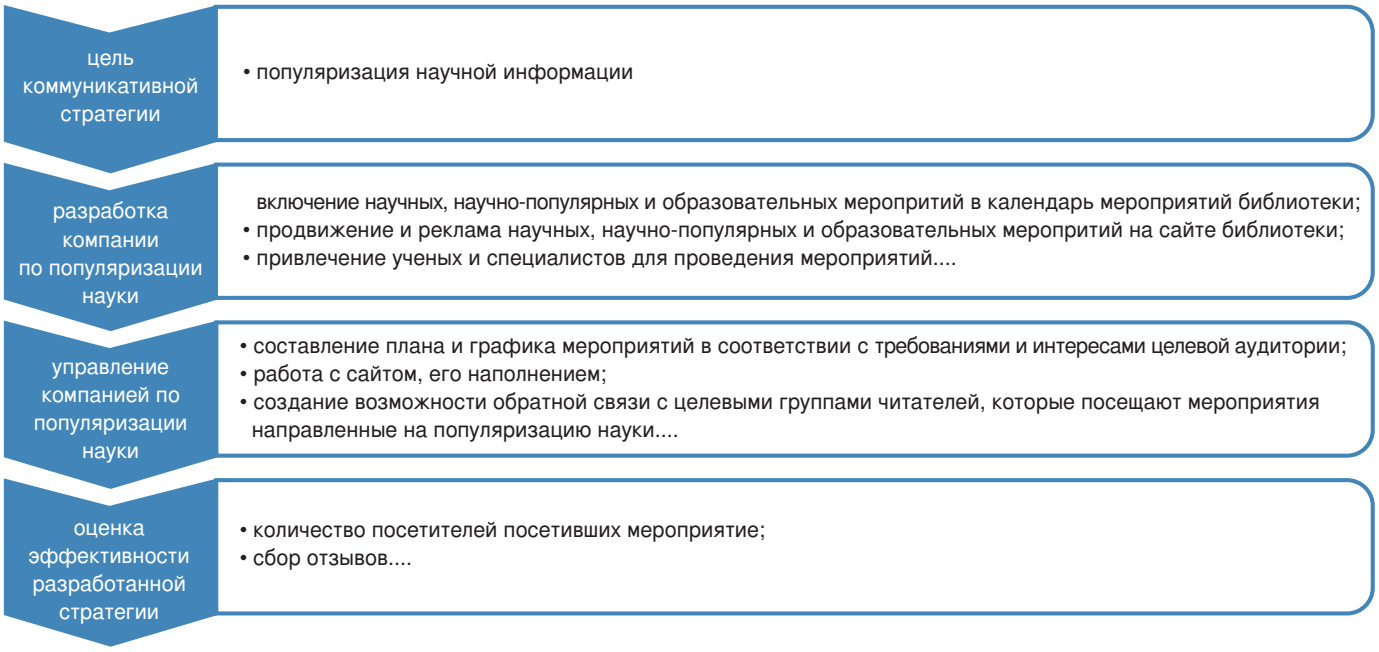
Реальным показателем эффективной коммуникативной стратегии является количество привлеченных читателей в стены библиотеки или количество посетителей интересующего мероприятия.

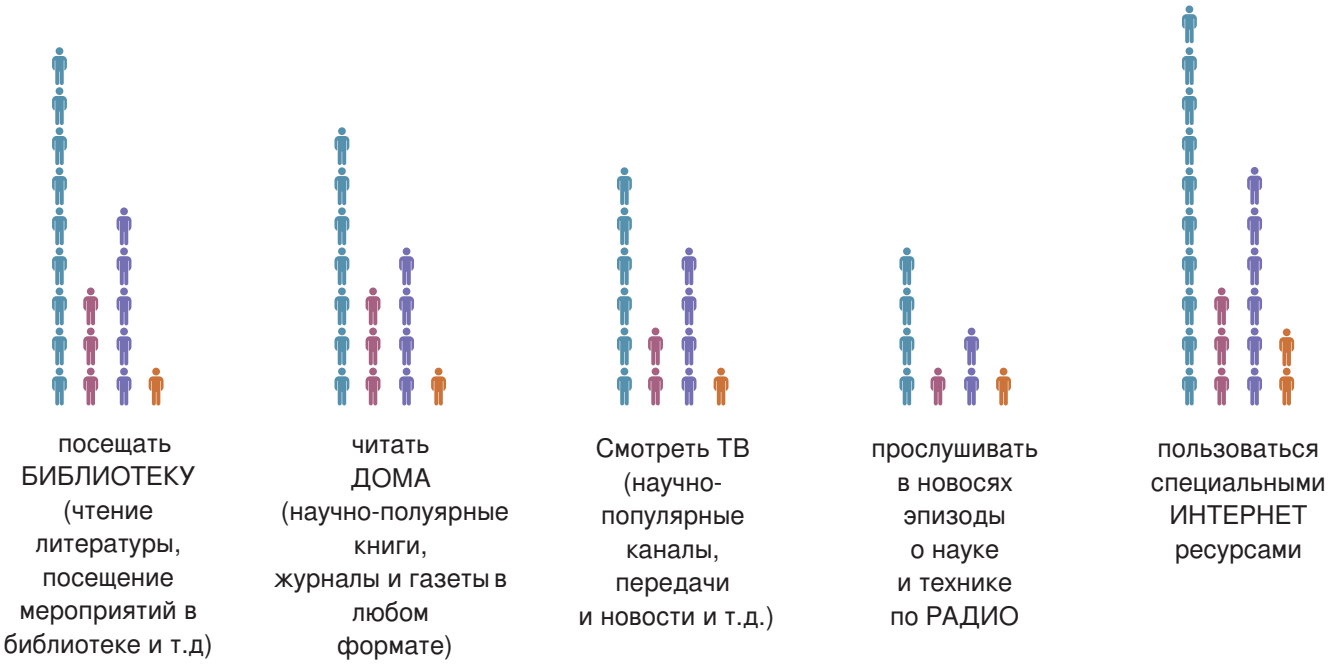
Таким образом, построим схему коммуникативной стратегии библиотеки по популяризации научного контента (рис. 1).

Взаимодействие библиотеки с читателем в контексте научных коммуникаций

Современное информационное пространство диктует новые требования к уровню информационной грамотности населения. Значительную роль в реализации данной задачи может взять на себя библиотека как ресурсный центр. Так, В.К. Степанов отмечает следующее: «функция библиотек состоит, соответственно, в привитии, максимально возможном развитии и всяческом распространении этих знаний среди обслуживаемой аудитории» [12, с. 11]. Таким образом, библиотека способствует приобретению навыков цифровой грамотности, совершенствует свою деятельность и повышает количество пользователей как удаленных, так и приходящих в библиотеку. В последнее десятилетие в большом количестве библиотек реализуются курсы компьютерной грамотности для лиц пожилого возраста.

Также В.К. Степанов отмечает важность создания условий для научной и творческой деятельности. «В основе организации современного библиотечного пространства должен лежать принцип его быстрой трансформации: удобные места для индивидуальной или коллективной работы в дневное время могут быть вечером быстро преобразованы в места для досуговых мероприятий… В цифровой среде, где все отчетливее проявляется дефицит живого человеческого общения, библиотеки имеют отличные шансы позиционировать себя в качестве пространства для интеллектуального досуга» [12, с. 12].



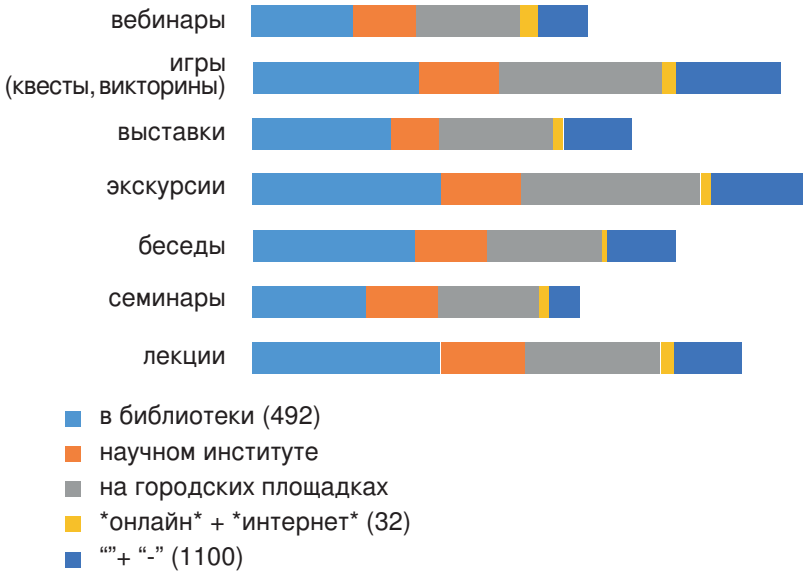


Как известно, в мире за последнее столетие наука и общество уже выработала следующие направления взаимодействия: популяризация науки; повышение общественного понимания науки (за счет привлечения людей к участию в научных мероприятиях); вовлечение общественности в науку.

Получается, что библиотека должна способствовать решению поставленных задач, используя выработанные человечеством грани взаимодействия, опираясь при этом на привычные для нее формы работы с читателями-пользователями [13, с. 303].

В марте-апреле 2022 года (в течение 4 недель) научными сотрудниками ГПНТБ СО РАН проводилось анкетирование читателей публичных библиотек г. Новосибирска [14]. Всего в исследовании приняли участие 1984 респондента.

По результатам данного исследования следует, что большинство респондентов относится положительно к получению научного знания и готовы участвовать в общественном обсуждении проектов. При этом следует особо подчеркнуть, что библиотека находится на втором месте, уступая лишь Интернету как источнику информации, что свидетельствует



о высоком уровне лояльности к публичным библиотекам и соответственно им доверяют как транслятору достоверной информации (рис. 2).

Таким образом, место библиотек в коммуникации науки и общества может определять их работай по распространению научной информации в различных формах своей непосредственной деятельности. Особое ▶



Формы мероприятий по популяризации науки в стенах библиотек[4]

значение здесь приобретает вид коммуникации, которым способна библиотека воспользоваться.

По результатам опроса читателей-пользователей библиотечных услуг г. Новосибирска, которое было призвано выяснить отношение читателей к научно-популярным мероприятиям, были сделаны следующие выводы:

- библиотека уступает только Интернету по возможности обеспечить доступ к современным научным знаниям;
- большинство респондентов предпочли бы посетить научно-популярную экскурсию, выставку или лекцию (рис. 3);
- местом для посещения научно-популярных мероприятий была выбрана библиотека (рис. 3).

Библиотека, таким образом, при разработке успешной коммуникативной стратегии станет важным посредником в предоставлении достоверной информации. Здесь важна взаимная адаптация новых информационных технологий и принимающего сообщества

Анализ сайтов федеральных, республиканских, областных и краевых библиотек (всего 102 библиотеки http://www.rba.ru/about/members/) показал, что наиболее распространенной формой научно-популярных мероприятий которые проводятся в данных библиотеках, являются лекции (рис. 4).

Таким образом, подводя итоги эмпирических исследований, отметим, что для получения информации о научных достижениях 56,3% опрошенных респондентов посетили бы библиотеку. Научно-популярную лекцию при этом посетило бы 38,8% посетителей, выставку – 43,4%, экскурсию – 43,9%. Наиболее предпочтительной площадкой для посещения научно-популярных мероприятий выбрана библиотека. Так ответили 55,6% из общего числа опрошенных посетителей публичных библиотек г. Новосибирска.

Анализ сайтов ведущих библиотек РФ показал, что наиболее распространённой формой научно-популярных мероприятий, проводимых в библиотеках является лекция. В среднем лекции с привлечением специалистов проводят в 19% библиотек. В первый период исследования они проводились в 17% библиотек, во второй – 21% библиотек. Востребованные у посетителей научно-популярные выставки проводятся значительно реже. В первый период они проводились в 2%, во второй – 5% библиотек.

Большинство информации в современном пространстве мы получаем посредством сети Интернет. Но несмотря на это, мы должны понимать, что сайт библиотеки — это не научно-просветительский портал. Безусловно, предоставление информации является одной из приоритетных задач для библиотеки. В современном информационном пространстве библиотека может взять на себя посредническую функцию при взаимодействии с местным сообществом, являясь важным социальным институтом. Медиавозможности коммуникаций в сети Интернет могут быть весьма актуальны для привлечения молодежи в электронную среду. Библиотека, таким образом, при разработке успешной коммуникативной стратегии станет важным посредником в предоставлении достоверной информации. Здесь важна взаимная адаптация новых информационных технологий и принимающего сообщества. Кроме того, следует учесть ресурс самой библиотеки.

Библиотека как важный социальный институт на современном этапе развития может найти новые векторы для своего развития. Одним из таких векторов является посредническая роль между научным сообществом и обществом в целом. Читатели-пользователи библиотечных услуг в свою очередь готовы и хотят посещать библиотеку для получения научной или научно-популярной информации. Коммуникативные возможности библиотеки могут обеспечить распространение актуальной и достоверной информации. Что касается форматов работы, то они остаются традиционными, хотя используются и современные интернет-технологии, и игровые форматы распространения информации.

4 Курмышева Л.К. Деятельность российских библиотек по распространению научного знания // Библиосфера 2023 (в печати)

Одним из наиболее востребованных видов получения информации является лекция. Библиотеки также стремятся удовлетворить данную потребность и проводят научно-популярные лекции с привлечением специалистов.

Таким образом, современная библиотека, в основу работы которой будет положен принцип гибкой адаптации, сможет удовлетворить информационные потребности различных категорий читателей.

Статья подготовлена по плану НИР ГПНТБ СО РАН, проект «Современное состояние и тенденции развития коммуникаций российской науки с обществом», №122040600059-7

Список источников

1. *Короткевич М. Н. Моделирование - стратегический путь развития публичных библиотек: форум на Ивановской земле // Библиотека. - 2004. - № 6. - С. 20-24*

2. *Г.В. Гильдебрант Трансформация пространства современной общедоступной библиотеки как социального института [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук: специальность 5.4.4. «Социальная структура, социальные институты и процессы» / Гильдебрант Галина Валентиновна; Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова. - Архангельск, 2022. - 25 с*

3. *Туева Людмила Михайловна Библиотека в контексте социальных коммуникаций // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2014. №27. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/biblioteka-v-kontekste-sotsialnyh-kommunikatsiy (дата обращения: 24.01.2023*

4. *История социологии в Западной Европе и США: Учеб. для вузов /][Отв. ред. Осипов Г.В.]; Ин-т социал.-полит. исслед. РАН. - Москва: НОРМА, 1999. - 563 с.*

5. *Шуклина Елена Анатольевна Коммуникативный подход: концептуальные модели, методологические особенности, функциональные характеристики // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2016. №2 (41). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnyy-podhod-kontseptualnye-modeli-metodologicheskie-osobennosti-funktsionalnye-harakteristiki (дата обращения: 24.01.2023*

6. *Эфендиев Азер Гамидович, Балабанова Евгения Сергеевна, Гоголева Анна Сергеевна Социологическая концепция обмена как методология анализа трудовых взаимодействий в современных зарубежных исследованиях//ЖССА. 2014. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskaya-kontseptsiya-obmena-kak-metodologiya-analiza-trudovyh-vzaimodeystviy-v-sovremennyh-zarubezhnyh-issledovaniyah (дата обращения: 25.01.2023)*

7. *Дворкина М.Я. Современная библиотека: инновационное развитие//Библиотековедение: Науч.-практ. журн/ Рос. гос. б-ка. - Москва: РГБ, 2006г. N 5, 30-33/ стр. 33*

8. *Общество неравных возможностей: социальная структура современной России [Текст] / Н. Е. Тихонова, С. В. Мареева, В. А. Аникин [и др.], 2022. - 420 с.*

9. *Иванов, Сергей Юрьевич. Формирование коммуникативной среды современного вуза [Текст] / С. Ю. Иванов, 2022. - 162, [1] с.*

10. *Салова И.А., Алексеенко А.И. Диагностика возможности использования потенциала социальных сетей для организации пространства публичных коммуникаций // Коммуникология. - Журнал, 2019г. т. 7 № 4 с. 41 – 52*

11. *Коммуникативные стратегии и культурные практики в период социокультурных трансформаций / [Е. И. Булатова, А. Ю. Демшина, В. М. Дианова и др.], 2018. - 300, [1] с.*

12. *В.К. Степанов Назначение библиотек в эпоху цифровых коммуникаций // Современная библиотека, 2014, 7, с.12-17*

13. *Лаврик О.Л., Курмышева Л.К. Продвижение научных знаний и точки пересечения с библиотекой // Идеи и идеалы. 2023. Т. 15. № 1-2. С. 291-311.*

14. *Лаврик О. Л., Плешакова М. А., Калюжная Т. А., Курмышева Л. К. Научная информация в современном обществе в оценке читателей публичных библиотек / О. Л. Лаврик, М. А. Плешакова, Т. А. Калюжная, Л. К. Курмышева // Научные и технические библиотеки. 2022. № 12. С. 50–69. https://doi.org/10.33186/1027-3689-2022-12-50-69* ■