

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ГРЕБЕННИКОВ», ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА GREBENNIKON:

ЧТО НОВОГО? КОНТЕНТ, СЕРВИСНАЯ СТРАТЕГИЯ, УСЛУГИ В ОБЛАСТИ НАУКОМЕТРИИ И БИБЛИОМЕТРИИ

doi 10.34920/2181-8207/2022/2-002

Annotation: The article presents a brief historical background on the Grebennikov Publishing House, information on products: magazines, books, almanacs and educational videos. The Grebennikon electronic library and the creation of video courses are considered in more detail: the principle of acquisition, content features, service and technical characteristics. New free services for clients of the Grebennikov Publishing House (for subscribers of the Grebennikon electronic library) in the field of scientometrics and bibliometrics, as well as paid additional services in this area at the request of the organization are presented. Additionally, educational services in the field of scientometrics and bibliometrics are offered, implemented in the form of webinars, master classes, seminars and courses. Information about the target audience of the publishing house is also given: the corporate market, educational organizations and cultural institutions.

Keywords: Grebennikov Publishing House, publishing house, publishing activity, library, digital libraries, Grebennikon electronic library, electronic library systems, scientometrics, bibliometrics, scientific citation databases, publication activity.

Аннотация. В статье представлены краткая историческая справка об Издательском доме «Гребенников», информация о выпускаемой продукции: журналах, книгах, альманахах и обучающих видеоматериалах. Более подробно рассматривается электронная библиотека Grebennikon и создание видеокурсов: принцип комплектования, особенности контента, сервисные и технические характеристики. Приведены новые бесплатные услуги для клиентов Издательского дома «Гребенников» (для подписчиков электронной библиотеки Grebennikon) в области наукометрии и библиометрии, а также платные дополнительные услуги в этой области по заявкам организации. Дополнительно предлагаются образовательные услуги в области наукометрии и библиометрии, реализуемые в виде вебинаров, мастер-классов, семинаров и курсов. Также даны сведения о целевой аудитории издательства: корпоративные институты государственных организаций, образовательные организации и учреждения культуры.

Ключевые слова: Издательский дом «Гребенников», издательство, издательская деятельность, библиотека, электронные библиотеки, электронная библиотека Grebennikon, электронно-библиотечные системы, наукометрия, библиометрия, базы данных научного цитирования, публикационная деятельность.



Аркадий Халюков, генеральный директор Издательского дома «Гребенников», кандидат филологических наук



Кристина Халюкова, Директор по развитию Издательского дома «Гребенников», Москва, Россия, кандидат технических наук

Историческая справка об Издательском доме «Гребенников»

«Мы не учим, мы помогаем расти!» - девиз издательства. Основная цель – способствовать профессиональному развитию и карьерному росту менеджеров любого уровня.

Издательский дом «Гребенников» учрежден 2 августа 1993 года, в этом году компании исполнится 29 лет, что само по себе является несомненным достижением, т.к. для издательского рынка это солидный возраст.

В 1994-м начался выпуск журналов по рекламе, в 1996-м стали издаваться журналы по маркетингу, в 2001-м — по менеджменту, в 2004-м — по управлению финансами, в

2005-м — по HR-менеджменту. Таким образом, были охвачены все сферы управления современным предприятием.

В 2005 г. была создана электронная библиотека (ЭБ) статей, написанных российскими и зарубежными авторами Издательского дома «Гребенников», — Grebennikon (т.е., по сути, «Гребенников-онлайн»). Саму идею создания ЭБ подсказали представители Научной библиотеки Санкт-Петербургского государственного университета, этот вуз и стал впоследствии первым подписчиком ЭБ Grebennikon.

Журналы Издательского дома «Гребенников» индексируются в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ), входят в перечень Высшей аттестационной комиссии (ВАК) при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации

Продукция Издательского дома «Гребенников»

В настоящее время издательство выпускает журналы, книги, альманахи, создает обучающие видеоматериалы по следующим направлениям. Маркетинг, менеджмент, управление финансами, управление персоналом и др. (фактически - по экономике, менеджменту, социологии, социогуманитарным и иным дисциплинам):

К основной продукции Издательского дома «Гребенников» следует отнести:

– издания Grebennikov Business Career обогащают новыми знаниями, стимулируют рождение новых идей (журналы, книги, альманахи и видеоматериалы по маркетингу, менеджменту, финансам и персоналу);

– ЭБ Grebennikon, статьи из которой помогают в обмене опытом и укрепляют научную базу.

В 2018 году ЭБ Grebennikon пополнилась медиатекой – коллекцией обучающих видеоматериалов по маркетингу, менеджменту, финансам, рекламе, управлению персоналом, управлению проектами и программами и другим тематикам

Журналы Издательского дома «Гребенников» индексируются в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ), входят в перечень Высшей аттестационной комиссии (ВАК) при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) - «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Управление финансовыми рисками» и др., что свидетельствует о серьёзной научной составляющей.

Авторами публикаций являются как отечественные профессионалы-практики, так и зарубежные специалисты, имеющие несомненные достижения в практической, консультационной, преподавательской и научной деятельности.

В дальнейшем с авторами, чьи публикации вызвали наибольшее количество откликов читателей, были заключены соглашения о размещении создаваемого ими видеоконтента в составе ЭБ Grebennikon

Зарубежные материалы представлены с разрешения таких всемирно известных издательств, компаний и учебных заведений, как Elsevier, Emerald, Harvard Business Review, Swedish of Economics, University of Chicago Press, American Marketing Association, Berlin MBA, Academy of Marketing Science и др. Ежегодно ЭБ Grebennikon увеличивается на несколько тысяч материалов и на настоящий момент насчитывает свыше 50 000 статей. Она имеет удобный рубрикатор по 300 темам, подробные аннотации к статьям, обладает возможностью поиска статей по авторам, названию и ключевым словам.

В 2018 году ЭБ Grebennikon пополнилась медиатекой – коллекцией обучающих видеоматериалов по маркетингу, менеджменту, финансам, рекламе, управлению персоналом, управлению проектами и программами и другим тематикам, связанным с экономикой, управлением, социогуманитарными тематиками. Это видеокурсы, видеолекции и многое другое. Данная работа ведётся с 2018 г., есть безусловные результаты работы и несомненные достижения. Вопрос о перспективах создания медиатеки был рассмотрен несколько лет назад, когда проводился внутренний издательский анализ, фиксировавший степень востребованности среди читателей материалов определённых тематик, рубрик и направлений. Со временем был составлен некий рейтинг журналов, публикаций и авторов: специалисты анализировали, условно говоря, что и кого читают, определяя наиболее актуальные темы, интересные читателям и вызывающие у них больший отклик, выражающийся в статистике обращений к конкретным материалам. При этом несомненное значение имел и персональный вопрос, связанный с изучением работы конкретных специалистов: было очевидно, что материалы некоторых исследователей читают часто и охотно, порой независимо от года публикации.

В дальнейшем с авторами, чьи публикации вызвали наибольшее количество откликов читателей, были заключены соглашения о размещении создаваемого ими видеоконтента в составе ЭБ Grebennikon. Изначально это были вебинары, тренинги, мастер-классы, видеоинтервью по интересующим читателей профессиональным темам. Иногда авторы сами записывали видео, в некоторых случаях приезжали в офис издательства, и сотрудники проводили видеосъёмку. Начальная идея была довольно простая: наполнить ЭБ Grebennikon дополнительным качественным видеоконтентом, интересным читателям (исходя из проведённого анализа наиболее востребованных тематик, направлений и т.д.), что позволило создать ещё один продукт в составе известной на рынке ЭБ Издательского дома «Гребенников». На первых этапах возникали определённые

ошибки, в том числе методического и технического характера, но довольно быстро сотрудники издательства внесли коррективы в свою работу. Так, в первые пару месяцев работы не всегда учитывалось качество звучания: иногда звук был слишком тихим, нечётким. Порой видеозапись производилась автором на фоне столь замечательных пейзажей, что они отвлекали внимание от самого видеоматериала. Разумеется, со временем сотрудники решили проблемы технического характера: каждый видеоматериал от первой до последней секунды просматривают и прослушивают специалисты, в видеозапись по согласованию с автором могут вноситься коррективы — всё как при подготовке публикаций статей в научно-практических журналах издательства. В случае если качество видеоматериала не соответствует определённым техническим характеристикам, такая видеозапись не будет размещена на сайте https://grebennikon.ru.

Следует отметить немаловажный момент — соответствие нишевому принципу комплектования ЭБ Grebennikon и при подготовке видеоматериалов. Издательский дом «Гребенников» создает контент в рамках определённого выбранного направления, работая с материалами по экономике, социогуманитарным тематикам, смежным направлениям и дисциплинам. В издательстве нет задачи дополнить ЭБ Grebennikon, скажем, видеоматериалами по медицине: ведется работа только с тем контентом, в котором специалисты компании разбираются профессионально. Все видеоматериалы классифицированы по определённым типам (видеокурсы, тренинги и мастер-классы, вебинары, видеоинтервью и др.), дается подробное описание каждой видеозаписи, отмечаются ключевые слова, которые облегчают поиск видеоматериалов, проставляются тайм-коды. При создании видеокурсов, всесторонне описывающих, объясняющих тот или иной предмет, была выявлена следующая проблема: иногда такой курс включал более 30–40 лекций, причём каждая из них длилась полтора-два часа. Очевидно, что время — самый ценный ресурс и не каждый пользователь может выделить несколько часов, чтобы прослушать одну или множество лекций. В связи с этим по возможности проставляются тайм-коды, фиксируется, в какой временной интервал освещается та или иная тема, что позволяет читателям, к примеру не интересующимся теоретической составляющей и введением в материал, сразу перейти к практической части.

В настоящий момент издательство ориентировано на создание полноценных видеокурсов, всесторонне раскрывающих тот или иной предмет, их уже более 200. При этом общее число видеоматериалов, присутствующих в составе ЭБ Grebennikon, насчитывает более 1000 единиц. При создании видеокурсов осуществляется сотрудничество как непосредственно с авторами: разработчиками, профессионалами в своей области, так и с различными организациями, специализирующимися на решении определённых задач, связанных с моделированием бизнес-процессов, управлением рисками, проектами и программами и многими другими темами, актуальными и для государственной корпорации, и для образовательного учреждения, использующего подобный ресурс в качестве практического пособия по экономическим и общественным наукам, по иным дисциплинам и специальностям. Таким образом, медиатека Издательского дома «Гребенников» – это не только учебный видеоконтент, видеокурсы по базовым дисциплинам, но и профессиональный медиаресурс, рассчитанный и на вузовскую среду, и на специалистов-практиков.

Подробнее о продуктах Издательского дома «Гребенников» можно узнать по ссылкам

Перечень журналов:
http://grebennikon.ru/journal.php,

Перечень книг:
http://www.grebennikoff.ru/book/all,

Перечень альманахов:
https://www.grebennikoff.ru/collection/all/,

Перечень обучающих видеоматериалов:
https://grebennikon.ru/video/?phrase=.

Услуги для клиентов Издательского дома «Гребенников» в сфере наукометрии и библиометрии

В настоящее время научные, образовательные и коммерческие организации, а также научные сотрудники, ученые, студенты и аспиранты заинтересованы в информационном сопровождении исследований, а именно в:

– получении оперативной и обработанной информации о публикациях по различным отраслям знаний, которая представлена в базах данных научного цитирования,

Издательский дом «Гребенников» создает контент в рамках определённого выбранного направления, работая с материалами по экономике, социогуманитарным тематикам, смежным направлениям и дисциплинам

Все видеоматериалы классифицированы по определённым типам (видеокурсы, тренинги и мастер-классы, вебинары, видеоинтервью и др.), дается подробное описание каждой видеозаписи, отмечаются ключевые слова, которые облегчают поиск видеоматериалов, проставляются тайм-коды

В настоящий момент издательство ориентировано на создание полноценных видеокурсов, всесторонне раскрывающих тот или иной предмет, их уже более 200

– ведении профилей ученых и организаций в данных базах,

– получении консультаций по вопросам публикационной деятельности ученого в российских и международных научных изданиях,

– подготовке информации о показателях научно-исследовательской деятельности для отчетной документации организаций и ученых, в том числе для Минобрнауки России.

В связи с актуальностью данной области Издательский дом «Гребенников» предоставляет бесплатные услуги (для подписчиков к ЭБ Grebennikon) в сфере наукометрии и библиометрии:

I. Работа с профилем исследователя в базах данных научного цитирования

- Консультирование по вопросам регистрации профиля исследователя в базах данных научного цитирования
- Предоставление информации об идентификационных номерах (ResearcherID, Scopus Author ID, SPIN-код РИНЦ, ORCID)
- Определение показателей исследователя в базах данных научного цитирования: количество публикаций, количество цитирований, индекс Хирша, процентиль по ядру РИНЦ и др.
- Консультирование по вопросам ведения профиля исследователя в базах данных научного цитирования (привязка и «отвязывание» публикаций)
- Консультирование по вопросам внесения библиографических сведений о публикациях в базыданных научного цитирования (РИНЦ, Google Scholar)
- Предоставление информации о публикациях и цитировании исследователя в базах данных научного цитирования за последние 5 лет / за весь периодцитирования (РИНЦ, Google Schodar)

II. Работа с профилем организации в базах данных научного цитирования

- Консультирование по вопросам регистрации профиля организации в базах данных научного цитирования
- Определение показателей организации в базах данных научного цитирования: количество публикаций, количество цитирований, количество авторов, аффилированных с данной организацией
- Консультирование по вопросам ведения профиля организации в базах данных научного цитирования (привязка и «отвязывание» публикаций)
- Предоставление информации о публикациях и цитировании организации в базах данных научного цитирования за последние 5 лет / за весь период

«Практическая наукометрия и библиометрия», цель которого – предоставить слушателям комплекс знаний, компетенций и умений, необходимых для пользования методами наукометрии и библиометрии в научно-исследовательской деятельности, а также для работы с базами данных научного цитирования: Web of Science, Scopus, Google Scholar и РИНЦ

В течение семи последних лет Издательский дом «Гребенников» сотрудничает с коллегами более чем из 400 вузов, библиотек и крупнейших государственных организаций (корпоративных институтов и т. д.) России, Армении, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана

Дополнительно для подписчиков из Республики Узбекистан возможно предоставление платных дополнительных профессиональных услуг в сфере наукометрии и библиометрии – по запросам организации:

– поиск информации о публикациях по определенной тематике с последующей выгрузкой материалов из баз данных научного цитирования,

– подбор журналов для публикации статей по определенным параметрам (Master Journal List Manuscript Matcher, JournalFinder, Journal Suggester, JournalGuide, Wiley Journal Finder, НейроАссистент научного издательства),

– определение и интерпретация показателей журнала: импакт-фактор, SCIMago, индекс Херфиндаля – Хиршмана и др.,

– поиск коллабораций, экспертов и рецензентов для развития научного сотрудничества,

– поиск профильных мероприятий (форумы, конференции, семинары, круглые столы и т.д.),

– онлайн-консультация в формате аудио- или видеозвонка по вопросам работы с базами данных научного цитирования,

– оформление списка литературы в соответствии с актуальным ГОСТом при наличии полной информации об источниках: автор, заглавие, название издания (журнал, сборник конференций и т.д.), место издания, название издательства, страницы, ISBN.

Также Издательский дом «Гребенников» предоставляет образовательные услуги в сфере наукометрии и библиометрии:

– проведение вебинаров на такие темы, как «Особенности работы с базами данных научного цитирования», «Как автору получить показатели своей публикационной активности (Web of Science, Scopus, Google Scholar и РИНЦ) и о чем говорят цифры?», «Сервисы подбора журналов для публикации статьи: сравнительный анализ», «Охота на хищников» и обзор сервисов по подбору журналов для публикации статьи»,

– мастер-классы и семинары для студентов, магистрантов и аспирантов по осо-

бенностям работы с базами данных научного цитирования, анализу рисков публикаций в хищнических журналах, вопросам использования сервисов подбора журналов для публикации статьи,

– курс «Практическая наукометрия и библиометрия», цель которого – предоставить слушателям комплекс знаний, компетенций и умений, необходимых для пользования методами наукометрии и библиометрии в научно-исследовательской деятельности, а также для работы с базами данных научного цитирования: Web of Science, Scopus, Google Scholar и РИНЦ (правила составления поисковых запросов, определение показателей учёных, организаций, научных журналов и т. д.),

– курс «Построение персонального бренда в науке», цель которого – формирование представлений об особенностях подготовки рукописи к публикации, выбора научных журналов для публикации статьи, ведения профилей в базах данных научного цитирования (Web of Science, Scopus, Google Scholar и РИНЦ), популяризации своей деятельности и исследований в социальных сетях, ведении блогов и сайтов.

Целевая аудитория

В течение многих лет Издательский дом «Гребенников» сотрудничает с коллегами более чем из 400 вузов, библиотек и крупнейших государственных организаций (корпоративных институтов и т. д.) России, Армении, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана.

До определённого момента компания ориентировалась исключительно на рынок коммерческих организаций, крупных банков, корпораций, ведь публикации в журналах издательства имеют несомненный практический характер, где освящаются вопросы современного маркетинга, рекламных технологий, методов продвижения товаров и услуг, иных аспектов, связанных с управлением организацией. Данная категория клиентов является ценной для издательства, которое по-прежнему ориентировано на корпоративный рынок.

На сегодняшний день в ЭБ Grebennikon представлено свыше 50 тыс. статей из периодических изданий экономической и социогуманитарной тематики. Со временем оказалось, что ресурс востребован и в образовательных учреждениях, представляя собой практическое пособие по экономике, социогуманитарной тематике, общественным наукам, смежным направлениям и дисциплинам. К настоящему времени число вузов — подписчиков на ЭБ Grebennikon позволяет говорить о безусловной востребованности ресурса в высшей школе. На наш взгляд, практика, конкретные примеры, методики, кейсы из различных сфер деятельности, дисциплин — это то, что всегда будет востребовано.



Безусловно, ЭБ Grebennikon получила распространение и в учреждениях культуры. В настоящий момент осуществляется сотрудничество с 57 главными учреждениями культуры: с областными, национальными, краевыми библиотеками. У читателей возникают разные запросы практического характера, и здесь данный ресурс помогает найти ответы на многие из них. Не следует забывать и о том, что многие читатели — это студенты, преподаватели образовательных учреждений, заинтересованные в доступе к ЭБ Grebennikon. Отметим, что ЭБ Grebennikon прекрасно подходит студентам при написании курсовых, дипломных работ, так как содержит значительный пласт новой литературы — постоянно пополняемых и обновляемых периодических изданий, изобилующих практическими примерами.

В целом ЭБ Grebennikon в первую очередь является глобальным практическим пособием по экономике, управлению, социологии, психологии, техническим наукам, иным дисциплинам, направлениям и специальностям (маркетинг, реклама, менеджмент, логистика, управление проектами, управление персоналом, управление финансами, инновации, исследования и многое другое). ■

К настоящему времени число вузов — подписчиков на ЭБ Grebennikon позволяет говорить о безусловной востребованности ресурса в высшей школе. На наш взгляд, практика, конкретные примеры, методики, кейсы из различных сфер деятельности, дисциплин — это то, что всегда будет востребовано