РОЛЬ И МЕСТО КУЛЬТУРЫ ЧТЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ УЗБЕКИСТАНА.



doi 10.47267/2181-8207/2022/1-105
УДК 028.5:316.728(575.1)



Равиль Ашрапов,
старший преподаватель кафедры «Общая педагогика и психология» Навоийского государственного педагогического института

Annotation: In the article, the author makes a comparison between printed and electronic (screen) books. Materials are presented that indicate the mass abuse of young people for computer and telephone games. He cites concrete data from social surveys of the level of reading culture in different countries, confirming the opinion about the benefits of reading paper books. Despite some advantages of the e-book - accessibility, volume capacity, cheapness, the author, through scientific evidence, shows the negative aspects of e-reading. In particular, he speaks of a deterioration in vision, muscle tremor, and a lack of aesthetic pleasure. Points to a direct connection between the high culture of reading young people and their education, the development of new knowledge and socialization in society. The critical situation in countries with a low level of reading culture is considered, which predicts an irreversible intellectual collapse and economic stagnation in the future. The question is raised about the possibility of overcoming the crisis of the culture of reading by strengthening the role of the family, parental control and pedagogical influence in educational institutions.

Аннотация: В статье автор проводит сравнение между печатными и электронными (экранными) книгами. Представлены материалы, указывающие о массовом злоупотреблении молодежи компьтерными и телефонными играми. Приводит конкретные данные социальных опросов уровня читательской культуры разных стран, подтверждающих мнение о пользе чтения бумажных книг. Несмотря на некоторые преимущества электронной книги – доступность, ёмкость объема, дешевизну, автор, посредством научных доказательств, показывает негативные стороны электронного чтения. В частности, говорит об ухудшении зрения, мышечном треморе, отстутствии эстетического наслаждения. Указывает на прямую связь между высокой культурой чтения молодежи и их образованием, освоением новых знаний и социализации в обществе. Рассматривается критическая ситуация в странах с низким уровнем читательской культуры, предрекающая в будущем необратимый интеллектуальный коллапс и экономическую стагнацию. Ставится вопрос о возможности преодоления кризиса культуры чтения посредством усиления роли семьи, родительского контроля и педагогического воздействия в учебных заведениях.

Ключевые слова: культура чтения, библиотека, чтение, опрос, компьтерная зависимость, интернет, книга, поддержка читательской культуры

Падение интереса к процессу чтения принимается как разрушительное явление в жизни общества и дает право утверждать об общесистемном упадке культуры чтения

В эпоху масштабной «электронизации» общества и глобальных экономических, политических и социальных трансформаций в нашем государстве культура чтения как никогда становится одним из важных и ключевых средств освоения новых знаний, улучшения образования, роста культурного опыта, социализации молодежи и поэтому требует серьезной и продолжительной поддержки.

Падение интереса к процессу чтения принимается как разрушительное явление в жизни общества и дает право утверждать об общесистемном упадке культуры чтения. Пренебрежительное отношение к проблеме чтения может подвести мировое сообщество к последней черте, за которой может последовать деградация общества.

Культура чтения является главным инструментом социализации молодого человека,

способом приобретения ценностей, идей и норм современного общества. Читающие люди отличаются способностью реально относиться к настоящей жизни, быть готовым ко всем непредсказуемым ситуациям, умеют моментально схватывать целое, обладают большим объемом долговременной памяти, творчески решают все проблемные вопросы. Чтение быстрее формирует речь человека – она становится ярче по выразительности и богаче по словарному запасу. Читающие люди коммуникабельны, независимы в поведении, внутренне свободны, самокритичны. Следовательно, чтение, общая грамотность, культура человека, образованность – являются важными условиями необходимые для социальной адаптации и активной деятельности молодежи.

Молодежь, особенно школьники, больше стали обращаться не к книгам, а к компьютерным и телефонным играм, социальным сетям, другим мультимедийным источникам, не требующих умственных усилий. Эта проблема не только отдельно взятого государства, но всего мира, всей планеты. Помимо серьезных усилий приложенных государством и институциональными системами, выход из такой ситуации требует: «…привития умений и навыков к чтению как ключевых образовательных полномочий и более того любви к чтению, как жизненно важной необходимости, в первую очередь зависит от семьи и от школы, являющихся важнейшими социальными институтами». [1]

В целях изучения этой тенденции, спасения положения и принятия мер к этому вопросу обращались книговеды, педагоги, библиотекари, издатели, писатели и политики.

Первыми спад читательской активности ощутили на себе библиотекари и работники книжных магазинов, когда почувствовали отток читателей из библиотек и неубывающего количества книг на пыльных книжных полках. Это они первыми поставили вопрос о кризисе книжной продукции и бумажного чтения в конце двадцатого века, будучи озабоченными информационно-технологической революцией в чтении и конкуренции со всемирной сетью Интернет. Именно библиотекари заметили, что у современной молодежи изменился вкус в читательской философии: раньше они выбирали книги, где можно было сопереживать главным героям, негативно относиться к отрицательным персонажам, то теперь их выбор книжной продукции больше тяготеет к веселью, забавам и развлечениям.[2]

Так что же происходит с читательской культурой двадцать первого века?

Оригинально мнение Э. Ахунджанова, объяснившего как в свое время на книжном рынке рукописная книга уступила свое место печатной: «И дело не только в том, что падает спрос на рукописную книгу, обусловленный ее относительной дороговизной по сравнению с книгой печатной. Немаловажным фактором ухода с исторической сцены рукописной книги явилось и то обстоятельство, что она, создаваемая всегда как неповторимый авторский экземпляр и произведение особого книжного искусства, потеряла к началу XX в. в изменившихся социальных условиях своего заказчика - истинного ценителя и любителя, - который в прежние века существовал в массовом масштабе. [3]

Рукописная книга, будучи одним из основных источников духовной жизни Туркестана, как интеллектуальная преемственность поколений, играла очень важную роль. И несмотря на важность и ценность функции, которые выполняла рукописная книга для общества и государства, потеряв своего читателя (почитателя), она уступила место более экономичной и удобной в обращении печатной книге. Настало ли время теперь печатной книге уступить место электронной, «экранной» книге? Неужели прав Мартин Лютер объявив, что «Книгопечатание – последний и величайший дар Божий?» [4]

Здесь уместно сказать и о том, как много издано в мире книг, что порой кажется, что писателей больше, чем читателей. Как в афоризме: «Раньше было мало книг и много спасающихся. А теперь – много книг, и кто скажет, как спастись?» [5] Полки книжных магазинов полны пыльными и часто невостребованными книгами. Не является ли одной из причин падения авторитета и обесценивания книжной продукции – «многообразие однодневных книг» [6], огромное количество (иногда) недешевых книг ни о чем? По нашему мнению писатель, автор обязательно должен чувствовать своего читателя.

Как писал Н. А. Рубакин, между автором и читателем должна быть органическая взаимосвязь, у каждого литератора своя группа читателей, своя аудитория, а каждого типа читателей – свой набор авторов. [7]

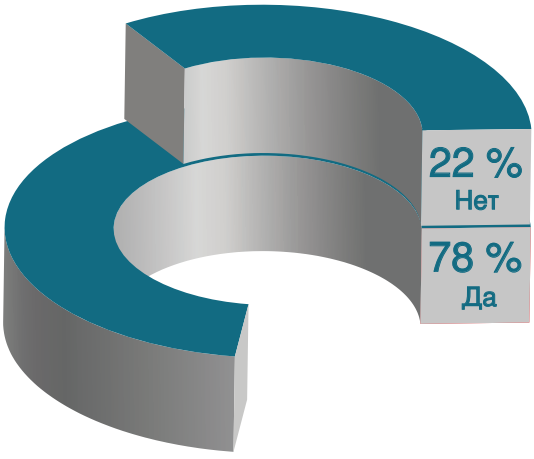
Такого же мнения был и В. Г. Белинский: «не должно писать книг для народа тем писакам, которые не знают народа, ни его характера, ни его обычаев, ни его образа жиз-

Читающие люди отличаются способностью реально относиться к настоящей жизни, быть готовым ко всем непредсказуемым ситуациям, умеют моментально схватывать целое, обладают большим объемом долговременной памяти, творчески решают все проблемные вопросы

Первыми спад читательской активности ощутили на себе библиотекари и работники книжных магазинов, когда почувствовали отток читателей из библиотек и неубывающего количества книг на пыльных книжных полках

Рукописная книга, будучи одним из основных источников духовной жизни Туркестана, как интеллектуальная преемственность поколений, играла очень важную роль

Читаешь ли ты книги в свободное время?



ни, ни его потребностей». [8]

Но вот что интересно, несмотря на стремительное и повсеместное вхождение электронных носителей в нашу жизнь, на то, что многие информационные источники (книги, журналы, периодика), благодаря цифровизации, перешли в Интернет – данные опросов за последние десять-пятнадцать лет говорят о том, что молодежь по-прежнему главным источником получения информации (знаний) считает бумажные книги.

Как и чем можно это объяснить? Ведь весь мир утверждает обратное, что дети, молодежь перестает читать бумажные книги, все больше обращаясь к электронным носителям?

В каком формате ты любишь читать книги?



Давайте попробуем разобраться в этом вопросе.

Телевизионный канал Uzreport совместно с Союзом молодежи Узбекистана в ноябре 2017 года провели опрос у 1500 респондентов со всей страны. Цель исследования заключалась в том, чтобы узнать читают ли молодые люди Узбекистана книги, выяснить их предпочтения, книги каких авторов они читают, в каком формате они любят читать и так далее.

На вопрос: «Как часто они читают книги?» оказалось, что 22 процента молодежи не читают книжную продукцию вообще.

Для сравнения мы взяли данные опроса молодежи России, как одной из самых читающих стран мира, Францию и Германию, как самые развитые страны Европы.

Согласно данным ВЦИОМ, в России не читает книги каждый третий молодой житель до 35 лет. Это около тридцати трех процентов населения[1]. Во Франции чтение одной книги в месяц считается нормой для учеников старших классов[2]. Согласно данным немецкого «Общества чтения», молодежь в Германии проводит за книгой только 9 минут в день, притом, что телевизор смотрят около 135 минут.[9]

В Узбекистане, как видно из диаграммы №1, процент читающей молодежи равен 78 %.

Лидером предпочтений среди электронных (экранных), печатных (книжных) и аудиокниг в Узбекистане, как указано в диаграмме №2, все-таки остается печатная продукция, бумажная книга – 77%. 19% участников в возрасте от четырнадцати до двадцати четырех лет отдали свое предпочтение электронным книгам. Аудиокниги предпочли 4% молодых людей.

Продолжая сравнительный анализ читательской культуры, уместно сказать, что в 2007 году в исследованиях А. Умарова и А. Абдулазизова[3] на аналогичный вопрос: «Какими источниками вы пользуетесь при получении знаний?» - были получены следующие ответы:

-книги – 79, 2%;
-газеты и журналы – 10,8%;
-интернет – 2, 2%;
-телевидение, радио – 3,8%;
-различные тесты – 5%; [10]

Как мы видим из результатов опроса, использование книжной продукции спустя 10-15 лет осталось приблизительно на том же уровне – молодые читатели Узбекистана до сих пор предпочитают печатную продукцию.

Также, не менее важно другое исследование, проведенное уже российскими библи-

[1] http://vestnik57.ru/chtenie-dlya-molodezhi-muchenie-ili-udovolstvie/].

[2] Santainois L. Comment lisent les enfants / Libres Hebdo. 2019, № 24. P. 39-41

[3] А. Абдулазизов, Ташкент, 2016, стр. 93. «Социологический анализ формирования культуры чтения» Монография. ISBN - 978-9943-3815-5-1 Издательство «Навруз» Опрос проводился в 2007 году в 12 колледжах и лицеях Наманганской, Самаркандской областей и Ташкента. В опросе приняли участие 800 учащихся и 350 учителей и руководителей. Опрос был организован под методическим руководством доктора социологических наук А. Умарова и проведен с учетом репрезентативности опроса.

отекарями в 2017 году. Респондентам (читателям библиотек) был задан вопрос: «Каким источникам информации вы отдаете предпочтение?». Было предложено выбрать из шести вариантов. (Диаграмма №3). Ответы респондентов распределились следующим образом: 85% ответили, что основным источником информации для них являются книги; 55% респондентов предпочитают получать информацию в интернете; 38% – пользуются электронными носителями информации; 38% – довольствуется информацией, полученной из газет и журналов; 7% – главными источниками для себя определили теле- и радиопередачи; 2% опрошенных в качестве основных источников информации назвали архивные материалы. [11] *(см диаграмма-1)*

(Диаграмма-1)

Рейтинг использования источников информации



Как видно из выше приведенных данных, молодежь до сих пор отдает свое предпочтение печатным (бумажным) книгам.

А. Орешина в своей диссертации пишет, что книга для многих людей стала «привычным предметом в окружающем нас пространстве». Для функционирования этого предмета – книги, нужно совершить определенное действие со стороны читателя: взять ее в руки, открыть, полистать. По сравнению с электронной книгой, реальную книгу можно почувствовать, увидеть, пощупать, сравнить с другими книгами на легкость или тяжесть. Оценить её – почувствовать запах новой (старой) книги, перевернуть страницы, носить с собой. Материальная книга в отличие от виртуальной, неощутимой субстанции, предметно сопровождает человека всю его жизнь и несет на себе характер хозяина-читателя – заметки на полях, дарственные надписи, порванные страницы, согнутые уголочки страниц в качестве закладки. [12]

Для человека важно ощущать книгу, взаимодействовать с ней, эмоционально относиться к ней. Порой книга является самым верным и преданным другом в трудные времена. Всего этого ощутимого богатства нет в электронных ридерах[4].

Как писал О. Мандельштам о процессе чтения бумажной книги: «Я читаю Палласа с одышкой, не торопясь. <...> Светлая и объемистая книга Палласа отпечатана на сухой китайской бумаге. Страницы ее набраны широко и зернисто. Чтение этого натуралиста прекрасно влияет на расположение чувств, выпрямляет глаз и сообщает душе минеральное кварцевое спокойствие». [13].

Р. Бредбери в романе «451 градусов по Фаренгейту» пишет что книга, как «белый голубь, трепеща крыльями, послушно опускается на руки. Открытая страница мелькает в слабом свете, словно белоснежное перо с начертанным узором слов» [14]

Оптимистично, что молодежь небезразлична к судьбе печатных ресурсов, обещая им должное и заслуженное место в будущем. Общество, молодежь, читатели осознают необходимость формирования новой культуры чтения, где печатная продукция параллельно может сосуществовать с электронными изданиями и источниками. Значит, традиционная книга еще не утратила своего читателя. Она еще нужна! Востребована!

Продолжая тему о социализации молодого поколения в обществе и защиты бумажной книжной продукции, надо сказать, что компьютерная и телефонная зависимости в свою очередь привели еще к одной психологической зависимости – фаббингу – постоянной привычке человека отвлекаться на телефон, даже во время разговора с собеседником. Согласно научным исследованиям, человек в среднем в день смотрит в свой телефон каждые 5-8 минут. А это в среднем 100-150 раз. Вместе с этим, как побочные явления, появились и новые фобии – номофобия, страх потерять телефон, фомофобия (fear of missing out) - боязнь не узнать того, что знают другие[5].

Надо сказать, что долгая работа за электронными устройствами (планшет, ноутбук, компьютер, гаджет), воздействие электромагнитных лучей отрицательно сказываются на нашем организме: нервной, иммунной, эн-

Для функционирования этого предмета – книги, нужно совершить определенное действие со стороны читателя: взять ее в руки, открыть, полистать. По сравнению с электронной книгой, реальную книгу можно почувствовать, увидеть, пощупать, сравнить с другими книгами на легкость или тяжесть

Для человека важно ощущать книгу, взаимодействовать с ней, эмоционально относиться к ней. Порой книга является самым верным и преданным другом в трудные времена. Всего этого ощутимого богатства нет в электронных ридерах

[4] Ридер – молодежный сленг, обозначающий электронную книгу

[5] https://telegraf.com.ua/zhizn/zhurnal/601485-skolko-raz-za-den-chelovek-smotrit-na-svoy-telefon.html]

[6] https://medvestnik.ru/content/medarticles/Komputernyi-zritelnyi-sindrom-v-praktike-vracha-oftalmologa.html



докринной, репродуктивной системах. Негативно сказывается на костно-мышечном аппарате и зрении человека – от длительного сидячего положения атрофируются мышцы тела, истощается нервная система, организм становится более уязвимой многочисленным психосоматическим болезням. В результате таких продолжительных работ за электронными экранами – появление головной боли, покраснение и слезливость глаз, «песок» под веками, нарушение аккомодации, двоение в глазах, боли в области шейно-воротниковой зоны, головокружения, тошнота и, в конце концов, вследствие долгого утомления – истощение организма. Это довольно распространенное явление среди молодежи получило название –«компьютерный зрительный синдром».[6]

Медики из Дании, исследовав профессиональные заболевания компьютерщиков, сделали выводы, что многочасовая работа с компьютерной мышью вредна для связок и мышц руки

Медики из Дании, исследовав профессиональные заболевания компьютерщиков, сделали выводы, что многочасовая работа с компьютерной мышью вредна для связок и мышц руки. Изучив за два года почти семь тысяч работников с компьютером из одиннадцати датских компаний, медики сопоставили тех, кто часто и редко использует мышь. Оказалось, что работа с мышью, превышающая тридцати часов в неделю, это около 4-5 часов день, приводит к боли правого плеча, шеи с правой стороны и работающей кисти компьютерщика в восемь раз чаще, чем у человека, не сидящего за работой не более одного часа в сутки. В зону риска входят дизайнеры, конструкторы, компьютерные художники, геймеры.[7]

В процесе чтения бумажной книги в головном мозге создается так называемая «ментальная карта» книги и читаемого произведения, состоящая из непосредственного контакта с книгой

По мнению профессора норвежского Университета Ставангера Анне Манген, электронные книги никогда не смогут заменить традиционные бумажные книги. Согласно результатам многочисленных экпериментов, проведенных самой Анне Манген и многоими другими учеными, электронные книги по многим параметрам уступают и будут уступать настоящей, «живой» книге. В процесе чтения бумажной книги в головном мозге создается так называемая «ментальная карта» книги и читаемого произведения, состоящая из непосредственного контакта с книгой, тактильных ощущений, внешнего вида самой книги, ее толщины, твердости, запаха типографической краски, места, где прочитана данная книга, возвращения к странице и строчке, где чтение по каким-то причинам прервалось, историей, каким путем она попала в руки читателю. При чтении бумажной книги появляется «архитектура» произведения, ощущение объема книги, мысленной возможности «пройтись» по страницам. Безликая электронная книга с одним и тем фрагментом экрана не имеет таких «якорей-зацепок» и в памяти прочитанное остается как нечто неживое, беспорядочное, хаотичное и бесструктурное, где запоминается только главная мысль произведения.[15]

Эти данные еще раз показывают преждевременность празднования победы электронных носителей над книжными ресурсами.

Интеллигенция и руководство страны начинают понимать, что знания, получаемые традиционным образованием недостаточны для духовно-нравственного ренессанса. Воспитать такого разносторонне развитого, культурного и образованного человека без книги очень сложно. Поэтому в центре воспитания и обучения молодого поколения стоит чтение книг – в школе, в библиотеке, в семье. Но воспитывать только по книгам невозможно, поскольку каждый человек индивидуален и уникален. Но неразумно воспитывать и обучать молодежь без книг, ведь в книгах заложена многовековая мудрость, огромные знания всех народов мира. Опираться на книги это значит брать пример с главных героев, не повторять их ошибок, экономить свои силы и время. Одним словом, развиваться. Эмоциональная и интеллектуальная сферы подростков-старшеклассников еще только начинают складываться, потребности еще не достаточно сформированы. Молодой человек, только встающий на путь взрослости, должен вдохновляться примером старших – родителей, педагогов, ответственных работников социальных и государственных служб.

[7] https://www.nkj.ru/archive/articles/3027/ (Наука и жизнь, ЦИФРЫ И ФАКТЫ)[https://www.google]

Молодежь Узбекистана обладает тем уровнем интеллектуальной активности и здоровья, которым выгодно отличается от других слоев населения: и как рабочая сила, и как интеллектуальный источник, и как наиболее приспосабливаемая к новым условиям группа населения.

Отрасли экономики и органы власти должны быть обеспечены квалифицированными молодыми кадрами, что в свою очередь также требует усилий со стороны институтов гражданского общества и особенно государства.

Перед нами стоит задача выработать алгоритм работы по преодолению негативных тенденций в снижении уровня культуры чтения. Чтение – есть жизненный акт, а литература – один из духовных инструментов движения к тому, чтобы самому обнаружить себя в действительном испытанию жизнью [16].

Концепция культуры чтения заключается в том, что развитие гармоничной личности происходит посредством получения образования и самостоятельной работы над собой, что невозможно без процесса чтения. С другой стороны, сам феномен культуры чтения формируется благодаря развитию процесса чтения и прямо пропорциональна состоянию самого общества.

Согласно данным социального опроса, проведенного Республиканским центром исследования общественого мнения «Ижтимоий фикр» (Общественное мнение) среди молодежи всех регионов республики на вопрос «Нравится ли вам учиться в школе?» – 90,9 процента участников ответили положительно. Также данное социологическое исследование подтвердило мнение участников, что для 93,7 % опрашиваемых в опросе семья является главной нравственной основой, источником духовности и хранителем традиций и обычаев. Для них семья – это союз самых дорогих и близких людей. Из ответов участников становится очевидным явное стремление молодежи учиться (90,9%) и огромное влияние семьи на поведение и мировоззрение молодежи (93,7%)[8]. Именно эти два параметра – огромное желание учиться и благоприятное влияние семьи на жизнь ребенка – и являются самыми важными и необходимыми факторами-рычагами, способствующие повышению чительской культуры, катализаторами адаптации и приспособления молодежи к новым условиям жизни. Молодежь – наше будущее. Поэтому, родители, педагоги, работники образовательных учреждений должны последовательно и целенаправленно прививать детям любовь к чтению. Это наш долг и обязанность заботится о будущем поколении, которое придет после нас.

Использованная литература.

1. Роль чтения в современном обществе. https://sites.google.com/site/bibliotekapoipkro/rol-ctenia-v-sovremennom obsestve.

2. Тимофеева И. Н, Книга и профилактика детской (подростковой) агрессии и насилия, Шк. б-ка. 2003. № 7. с. 48.

3. Ахунджанов Э. А. «Письменная и книжная культура Узбекистана. Древность и Средние века». Ташкент, 2015. с 51.

4. Жильмон Ж.-Ф, Реформация и чтение // История чтения в западном мире от Античности до наших дней / ред.-сост. Г. Кавалло, Р. Шартье. М., 2008. с. 266.

5. Павлинов В. Н. Мудрость от Бога. Книга афонского иеромонаха Симона, https://proza.ru/2017/06/29/1576.

6. Сиротюк О. В. Определение роли книги и чтения в современном информационном пространстве, Симферополь, Библиосфера, 2017, № 2, с. 17.

7. Рубакин Н.А. Психология читателя и книги. Краткое введение в библиологическую психологию. Л., 1929. с 103.

8. Трофимова Р. Н. Библиосоциология (История, теории, методология, исследовательские методы): Дис. ... д-ра социол. наук: 22.00.01: Барнаул, с. 66.

9. Краснопольская Е. Е. Жизненные приоритеты и чтение молодежи, М, 2004 https://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2004/53.pdf.

10. Абдулазизов А., «Социологический анализ формирования культуры чтения», Монография. ISBN-978-9943-3815-5-1, Т., «Навруз», 2016, с.93.

11. Сиротюк О. В. Определение роли книги и чтения в современном информационном пространстве, Симферополь, Библиосфера, 2017, № 2, с 22.

12. ОрешинаА. Б. дис. ...д-ра пед. наук «Динамические аспекты формы в современном книжном дизайне» Москва, 2014, с 36.

Молодой человек, только встающий на путь взрослости, должен вдохновляться примером старших – родителей, педагогов, ответственных работников социальных и государственных служб

Чтение – есть жизненный акт, а литература – один из духовных инструментов движения к тому, чтобы самому обнаружить себя в действительном испытанию жизнью

Концепция культуры чтения заключается в том, что развитие гармоничной личности происходит посредством получения образования и самостоятельной работы над собой, что невозможно без процесса чтения

[8] Алимжонова С. УзА, http://muhammad-bukhari.blogspot.com/blog-post_15.html, 14.02.2017 г.