ПРИМЕРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БИБЛИОТЕКАХ



doi 10.47267/2181-8207/2022/1-104
УДК 021.4:001.895(575.1)



Дилбар Абдукаримова,
директор Информационно-библиотечного центра Юкарычирчикского района Ташкентской области

The concept of «innovation» has firmly entered the professional library environment («Innovation» means the use of innovations in its work). Innovation in information and library centres is present in almost all areas of its activities, including mass work, which involves a set of methods and forms of service organisation of a large number of readers or a certain group of users at the same time.

Signs of any innovation are novelty, changes, result. Information and library centres are currently expanding their boundaries of impact on the reader, turning into cultural, educational and intellectual and leisure centres, within the walls of which various events are organised for different categories of readers.

В профессиональную библиотечную среду прочно вошло понятие «инновация». Под «инновацией» (англ. «innovation» – нововведение, новаторство) понимается использование в работе новшеств. Инновация в информационно-библиотечных центрах присутствует практически во всех направлениях её деятельности, в том числе и в массовой работе, которая предполагает совокупность методов и форм организации обслуживания одновременно большого количества читателей или определенной группы пользователей.

Признаки любой инновации – новизна, изменения, результат. Информационно-библиотечные центры в настоящий момент расширяют свои границы воздействия на читателя, превращаясь в культурно-просветительные и интеллектуально-досуговые центры, в стенах которых организовываются разнообразные мероприятия для различных категорий читателей.

Ключевые слова: Инновация. Информационно-библиотечный центр. Поэтическая юрта. Диалог с веком. Ремоделинг. Лингвистическая игра. Весёлый библиобус. Потенциальный читатель. Демотека. Интеллектуариум. Семейное чтение. КВН. PRO- движение.

В новых условиях социально-экономической и культурной жизни библиотекарям необходимо искать и осваивать новые формы деятельности, улучшать предоставление традиционных услуг, возлагать на себя функции, присущие другим культурно-просветительным и информационным учреждениям, не забывая, что основное направление в деятельности каждого информационно - библиотечного центра – продвижение книги и чтения. Преобразования, происходящие в библиотечной сфере, затрагивают не только технологические изменения, но и образ мышления библиотекарей, нашедших в себе силы понять и принять настоящее время.

Развитие информационных библиотечных центров сегодня происходит очень стремительно. Успешными становятся только те из них, которые внедряют в свою практику инновационные проекты

Развитие информационных библиотечных центров сегодня происходит очень стремительно. Успешными становятся только те из них, которые внедряют в свою практику инновационные проекты.

Эффективное использование инноваций – сложнейшая профессиональная задача библиотекаря. Выбирая новые формы работы, которые диктует время, информационный библиотечный центр должен ориентироваться на ожидания общества – только в этом случае можно рассчитывать на результат.

Инновационная деятельность – это ведущее направление работы информационных библиотечных центров, имеющее своей целью поиск, оценку, разработку и применение библиотечных новинок.

В понятие «новинки» включаются новые или известные, но модернизированные формы и методы библиотечной работы, способ-

ствующие ее совершенствованию. Источниками новых форм работы в информационных библиотечных центрах являются передовая библиотечная практика, рационализаторские предложения библиотекарей, новые информационные технологии. Инновационный процесс начинается с осознания необходимости изменений. На этом этапе понимается, что нужно изменить в информационных библиотечных центрах для того, чтобы ее функционирование было максимально эффективным и устойчивым по отношению к внешнему воздействию.

К изменению подлежат услуги оказываемые читателям библиотекарями и формы пропаганды, продвижения книг, обязательно используются технологические инновации, если меняются процессы библиотечной технологии.

Инновации предусматривают использование новых подходов, замену старых форм работы новыми а так же улучшение существующих методов библиотечного обслуживания. Идеи инноваций создаются не на пустом месте, а являются результатом изучения сильных и слабых сторон деятельности информационно-библиотечных центров, анализа влияния внешних факторов.

Продвижение книги, чтения – основное направление в деятельности каждой библиотеки. Сегодня библиотекари ведут активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи; разрабатывают интересные программы мероприятий, направленные на продвижение книги; привлекают читателей и создают позитивный образ библиотеки.

Библиотекари в своей профессиональной деятельности стараются идти в ногу со временем, используя в работе инновационные формы. Сегодня рассмотрим некоторые известные формы массовой работы, которые сегодня актуальны, расширяют перечень форм работы с читателями. Речь идет как о традиционных, формах мероприятий, так и инновационных, только появляющихся в связи с развитием информационных потребностей общества.

АЙСТОППЕР (от англ. eye stoper – дословно «то, что останавливает глаза») – яркий, неординарный, выделяющийся элемент, панно, привлекающее внимание. Айстоппер – название, используемое в рекламе, призванное привлекать внимание людей к объявлению. Например, сильнейший айстоппер – это цвет, особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой приём применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. Главная функция Айстоппера на выставке – привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо нашим читателям.

АКЦИИ: ЛИМБОБ - в основе акции - блиц-опрос жителей населѐнного пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает - календарь с адресом библиотеки и контактной информацией. Весѐлая акция – игра, несомненно, повышает имидж библиотеки. Нужно проводить в многолюдных местах: на рынке, в медицинских учреждениях, в школах и т.д.

БИБЛИО-ПЕРФОМАНС (от англ. performance – «представление, спектакль») – это форма современного искусства, где произведение составляют действия художника или группы в определённом месте и в определённое время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Например, в библиотеку для проведения мероприятия приглашаются ребята из школы «Баркамол авлод» или из каких либо кружков детского творчества. Читателей одеваем в костюмы сказочных героев: Золушки, Белоснежки, Алладина и принцессы Жасмин, Маленького принца, жадного бая и батрака - сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перфоманс. Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям. Еще пример: библиоперфоманс «Самарканд: туда и обратно». (Можно выбрать любой город в Узбекистане или за рубежом). Мероприятие посвящено городу Самарканду. В ходе акции разыгрываются призы (книги). В рамках мероприятия предусмотрены квесты по улочкам древнего города. Литературные аукционы по сюжетам произведений о красивейшем городе. Библиотекарь читает стихи и отрывки из рассказов посвященных Самарканду. Нужно организовать чаепитие: чай и сладости, лепёшки , которые производятся только в этом городе и они привнесут свою изюминку дан-

Источниками новых форм работы в информационных библиотечных центрах являются передовая библиотечная практика, рационализаторские предложения библиотекарей, новые информационные технологии

Инновации предусматривают использование новых подходов, замену старых форм работы новыми а так же улучшение существующих методов библиотечного обслуживания

Сегодня рассмотрим некоторые известные формы массовой работы, которые сегодня актуальны, расширяют перечень форм работы с читателями



ному мероприятию.

ДЕМОТЕКА – отдел в библиотеке, где пользователи могут оставить свои собственные творческие работы – «демос» в области поэзии, музыки, литературы, фотографии и т. д. Очень часто творческая молодежь, стремясь к самореализации, предлагает свои произведения редакциям газет и журналов. Как правило, подавляющее большинство их работ после просмотра отклоняются и в лучшем случае возвращаются их авторам с пожеланиями дальнейшего успеха. В библиотеке ни одно произведение не будет отклонено. И это не значит, что библиотека будет собирать произведения низкого качества. Наоборот, она будет помогать творческой молодежи, достичь поразительного качества их работ. Но не каждый житель района(города) сможет передать в библиотеку то, что, возможно, долгое время пылилось в ящиках их столов. Существует нижняя (14 лет) и верхняя (30 лет) возрастная граница, ведь демотека – место для молодых талантов. В реализации этой формы работы нужно привлечь местных писателей, поэтов, акынов, музыкантов, художников или преподавателей музыкальных школ, чтобы помочь молодым талантам раскрыть свои способности.

Нужно пригласить представителей разных национальностей, если нету акынов и сказителей можно пригласить учителей литературы и они будут представлять разные культуры

ПОЭТИЧЕСКАЯ ЮРТА – это комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного, национального быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, мифах, притчах, дастанах, легендах, народных преданиях, колыбельных. Хозяином вечера может стать народный акын, сказитель. Нужно пригласить представителей разных национальностей, если нету акынов и сказителей можно пригласить учителей литературы и они будут представлять разные культуры. В гости приходят герои народного эпоса (переодетые библиотекари) – батыры, богатыри, принцессы, богатые купцы, бедняки, батраки, красавицы и т.д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи. Здесь читатели могут читать как произведения известных поэтов, так и свои стихи. Акын и сказитель поможет разобраться в сложностях поэзии.

«День веселых затей» – комплексное мероприятие, включающее ряд веселых, занятных, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня это мероприятие для читателей младшего школьного возраста

ДЕНЬ (День открытых дверей)– комплексная форма мероприятий, включает в себя мероприятия, проводимые в один день, и объединенные какой-либо темой. День библиотеки - цикл праздничных, торжественных мероприятий, проводящийся в течение дня и посвященный библиотеке. Это могут быть экскурсии, обзоры, юбилейные праздничные мероприятия, утренники, вечера и т. д. тематика может быть различной. Например, «День веселых затей» – комплексное мероприятие, включающее ряд веселых, занятных, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня это мероприятие для читателей младшего школьного возраста, «День возвращенной книги» – комплексное мероприятие, направленное на работу с задолжниками, «День забывчивого читателя» – акция, направленная на работу с задолжниками, предполагается в течение дня возвращение книг в библиотеку без взимания штрафных санкций, «День информации» – комплексное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о текущих поступлениях в библиотеку за определенный период (месяц, квартал и др.) или по актуальным проблемам. Включает: открытый просмотр литературы, расположенной в тематических разделах; обзоры, консультации и рекомендательные беседы сотрудников библиотеки. Хорошим информационным дополнением могут стать: бюллетень новых поступлений в фонд, закладки в некоторых изданиях, списки литературы. На Дне информации дежурит библиотекарь (библиограф). Принципы организации: систематичность, стремление к наиболее широкому ознакомлению с новыми поступлениями литературы, полнота представления. Продолжительность проведения мероприятия от одного до трех дней. О Дне информации библиотекарь заблаговременно оповещает читателей.(Нужно заранее повесить объявление в самой библиотеке, школах, организациях, дать объявление в местной газете, объявление в канале ИБЦ, на канале хокимията района (города). «День книги» – это комплексное мероприятие, предусматрива-

ющее информацию о какой-либо книге (можно провести «День любимой книги», «День ретро-книги» (старинной, редкой ,которая имеется в фонде библиотеки), «День профессиональной книги» для медицинских работников, для педагогов школ и колледжей, для воспитателей детских садов и т.д. День открытых дверей (библиотеки) – включает экскурсии по библиотеке, беседы, книжные выставки, игровые программы, встречи с писателями, интересными людьми, мини -концерты и т. д. Мероприятия проводятся в течение одного дня. Цель – привлечение потенциальных читателей и создание положительного имиджа библиотеки. «День профессии» – это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о какой-либо профессии. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов. «День специалиста» – это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о документах по конкретной специальности (медицинских работников, экономистов, учителей и др.) или по межотраслевой тематике, представляющей интерес для специалистов нескольких профессий. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

ПУТЕШЕСТВИЯ ВЕСЁЛОГО БИБЛИОБУСА – (в школу, колледж, дет. сад, в организацию или предприятие, фермерское хозяйство, отдаленную махаллю и т.д.) – выездное мероприятие с целью информирования и рекламы библиотеки, новой литературы, возможно привлечение местных авторов, выездные книжные выставки, презентации книг, книжные ярмарки. Такое мероприятие поможет населению, особенно молодёжи своевременно знакомиться с новинками книжной продукции.

ДИАЛОГ С ВЕКОМ - познавательная игра, в ходе которой дети ведут импровизированный диалог с представителями разных веков. Образ прошлого века преподносит произведение искусства любого вида и жанра, чаще всего - живописный портрет (репродукция, слайд, фотография). Портрет (А.Тимура, А.Навои, З.Бабура, Авиценны,



Улугбека, аль-Хорезми, аль- Фаргани, Накшбанди и т.д.) экспонируется на экран, или устанавливается в центре зала. Диалог с великим базируется на фактах, предоставляемых читателям в рассказе о чертах личности, взглядах, достижениях. Детям предлагают задать персоне вопрос. Можно облегчить начало беседы, предложив всем участникам общую начальную фразу: «Если бы я встретился с ... я бы сказал ему...», «Мне бы хотелось спросить у ...», «Я поговорил бы с ... о...», «Мы с ... наверное, бы...». А далее - пристально вглядеться в лицо героя и услышать ответ. Разумеется, на ответ бросить реплику из нашего века и - вновь ждать последующего ответа. Психологическими условиями «Диалога с веком» являются доверительные взаимоотношения, создаваемые за счет музыкального фона. Цель мероприятия: развитие у читателей воображения, мышления, а также изучение истории.

Выездное мероприятие с целью информирования и рекламы библиотеки, новой литературы, возможно привлечение местных авторов, выездные книжные выставки, презентации книг, книжные ярмарки

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ИГРА - состоит из нескольких заданий на примере любой детской книги: -подобрать слова или выражения по категориям: «ласковые слова сочувствия и поддержки», «слова, которые могут рассмешить», «слова, от которых блестят глаза»;

1-задание под названием «Ням-ням» – подбор и заполнение многослойного «пирога» любимыми словами. У каждого участника получился свой набор любимых слов, но главные из них повторялись: мама, ассоциацию на определенные слова. Участникам предлагалось не задумываясь записать, с чем у них ассоциируются слова: горы, море, воскресенье, небо, 8 марта, 21 марта, 9 мая, 1 июня, 1 сентября,

2 -творческое задание – написать свою книгу, созданию своей первой книги, ког-

Лингвистическая игра - состоит из нескольких заданий на примере любой детской книги: -подобрать слова или выражения по категориям: «ласковые слова сочувствия и поддержки», «слова, которые могут рассмешить», «слова, от которых блестят глаза»

да участники игры сами выбирают формат, оформляют обложку, рисуют иллюстрации и сочиняют свою историю. Главное условие – начать или закончить свою историю с определенных слов или фраз, например, начать историю с выражения «Однажды мы с друзьями пошли купаться ...» или закончить фразой «...и тогда он в реке увидел…..», или «я с родителями работал в саду ……..», «и тут мы увидели ……». Все созданные книги ребята демонстрировали друг другу, а желающие декламировали свои истории.

В информационно-библиотечном центре нужно открыть детскую комнату, где дети инвалиды и их родители в течение 45 минут могут играть в интеллектуальные и развивающие игры

ИНТЕЛЛЕКТУАРИУМ - (Работа с детьми с ограниченными возможностями такая работа у нас ведется с 1996 года, но я предлагаю новую форму такой работы) - В информационно- библиотечном центре нужно открыть детскую комнату, где дети инвалиды и их родители в течение 45 минут могут играть в интеллектуальные и развивающие игры. Этот социально ориентированный проект, который будет направлен на развитие читателей с ограниченными возможностями и заботу об их эмоциональном здоровье. «Интеллектуариум» должен быть прекрасно оформлен, оборудован современной детской мебелью, закуплены всевозможные развивающие, экологически чистые игрушки, материалы для творчества и книги. Посещение детской комнаты должно быть бесплатным. В течение 45 минут родители будут заниматься со своим малышом, используя все методические материалы, которые в ней размещены. Кроме того, нужно запланировать занятия с участием талантливых педагогов, логопедов, массажистов, представителей различных творческих и технических профессий. Дети должны будут чувствовать себя полноценными гражданами нашей Республики, чувствовать заботу государства и общества. Очень было бы хорошо привлечь как спонсора какую либо благотворительную организацию, местные хокимияты, махаллю. Цель этого проекта научить детей с ограниченными возможностями адаптироваться в обществе.

КВН - Клуб веселых и начитанных - познавательно-развлекательная командная игра соревнование на литературные темы. Обычно принимают участие две команды подростков по 10- 15 человек

КВН - Клуб веселых и начитанных - познавательно-развлекательная командная игра соревнование на литературные темы. Обычно принимают участие две команды подростков по 10- 15 человек. Структура КВН: приветствие команд, разминка, конкурсы, конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание. Клуб читателей по интересам – форма организации досуга. Могут быть клубы любителей поэзии, музыки, литературы, клубы библиофилов, овощеводов, цветоводов, пропагандистов здорового образа жизни, знатоков и т.д. Библиотекари организуют клубы читателей и являются обязательными участниками всей их работы (определяют темы очередной встречи, подбирают необходимую литературу и аудиовизуальные материалы, подготавливают обзоры, помогают докладчикам). Иногда занятия ведут специалисты: сотрудники музеев, преподаватели литературы, музыки, агрономы, местные писатели и поэты и др. Виды: клуб семейного чтения, клуб любителей чего-либо, клуб литературный, клуб знатоков, клуб дискуссионный, клуб видео путешественников. Цель: организовать досуг подростков, молодежи. Привлечь их к чтению.

КНИЖНОЕ ДЕФИЛЕ – торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле обложек книг. Участвуют библиотекари вместе с читателями, остальные читатели будут зрителями.

КНИЖНЫЕ ЖМУРКИ - Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги библиотекарю рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает

КОНКУРС ХОДЖЫ НАСРЕДДИНА - личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим врале, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один-два дня до его проведения. Темами могут быть: «Мое путешествие в Бухару на осле задом наперёд», «Путешествие Ходжы Насреддина в Крым», «Забавные приключения Насреддина в Азейрбаджане», «Алдар Коса и Ходжа Насреддин» и т.п. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, привлекать «свидетелей» – друзей, родителей. Победители получают призы.

КОНКУРС «ЧИТАТЕЛЬСКИЕ РЕКОРДЫ» - Этот конкурс призван способствовать ак-

тивизации чтения. Объявление о конкурсе знакомит читателей с условиями и сроками данного мероприятия. Победители определяются в конце года по номинациям:

«Верный друг»- читатель с самым большим читательским стажем;

«Библио-марафонец» - тот, кто посетил библиотеку в течение определенного периода времени самое большое количество раз;

«Почитатель книги» - читатель, прочитавший самое большое количество книг;

«Литературный гурман» - самый разборчивый, читающий лучшую литературу;

«Премьер-читатель» - читающий только новинки;

«Вечный двигатель» -самый активный участник библиотечных клубов и мероприятий;

«Щедрый даритель» -подаривший библиотеке самое большое количество книг;

«Чудо в книгах» - читатель, удививший библиотекарей и др.

РЕМОДЕЛИНГ (пер. с англ. «переделывать», «переоборудовать») улучшается сервис обслуживания. Очень важной составляющей ремоделинга является новая система обучения библиотекаря, ориентация его на индивидуальную помощь каждому читателю. Сегодня тема ремоделинга является очень актуальной для библиотек. В наше время классический набор библиотечных услуг, как и классическая структура отделов, уже не является достаточным фактором привлекательности для потенциальных пользователей и для развития библиотеки. Нужно совершенствовать нашу работу для привлечения большего количества читателей. Использовать нетрадиционные формы работы, например выездные презентации книг, выездные ярмарки, онлайн-выставки, комплексные посещения читателей с ограниченными возможностями.

СТОРИСЕК- В последнее время в библиотеках возрождается традиция совместного чтения. Таким вариантом является проектный метод Storysack. «Сторисек» в переводе с английского буквально означает «мешок историй», то есть это мешок, в котором находится высококачественная художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами, стимулирующими детское чтение. В состав сторисека, кроме книги, могут входить: мягкие игрушки и реквизиты книги, аудиокассета, языковая игра, «шпаргалки» для родителей. «Мешок историй» выдается на абонементе. Идея сторисека заключается в получении удовольствия от совместного чтения вслух ребенка и родителей. Взрослые разыгрывают истории из детских книжек, «оживляют» их с помощью сопроводительного материала. Цель: продвижения семейного чтения. А также руководство детским чтением.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ СУНДУЧОК – литературная игра, где вопросы и задания достаются из сундучка сделанного библиотекарем или сувенирного. Это по своей сути викторина, но более усовершенствованная. Различные реквизиты сделанные руками библиотекарей украсят такое мероприятие. Вопросы составляются заранее и могут быть на любую тему: по произведениям одного или нескольких писателей, по биографии знаменитых людей, по определённой тематике и т.д.

ВЫСТАВКА-РЕЙТИНГ «Как на ваш вкус?». Выставка оформляется рядом с кафедрой выдачи. На выставке размещается специальное обращение к читателям. Прочитав его, читатели при сдаче прочитанных книг , самую им понравившуюся, ставят на столик, где была оформлена выставка. Так на выставке собираются наиболее понравившиеся книги. Они активно берутся другими читателями. Мы в своей работе такую выставку использовали в течении 2021 года. Выставка очень понравилась, когда еѐ убрали, читатели спрашивали о повторе этой выставки. Известно, что читатели любят выбирать книги из тех, что сдают другие. Это можно использовать при организации выставки. Заголовок выставки: «Просто так, захотелось почитать». Выставку вместе с библиотекарями формируют читатели. К каждой книге прикрепляется бумажный уголок: «Эту книгу на выставку поставил……». Читателя просят поделиться впечатлениями о прочитанной книге. Читатель должен чувствовать, что он наравне с библиотекарем является творцом выставки: через сопоставление своих впечатлений о книге, своих читательских предпочтений, взглядов на общечеловеческие проблемы.

Так же можно оформить выставку «ГОРЯЧАЯ ДЕСЯТКА», где представить самые часто выбираемые книги. Эта выставка тоже пользуется большим успехом, как сказано было выше читателей очень интересуют книги возвращенные другими пользователями.

ВЫСТАВКА - ВИТРИНА. Выставка-витрина состоит из двух частей: в одной из них демонстрируются предметные аксессуары, а в другой – литература о них. Например,

Очень важной составляющей ремоделинга является новая система обучения библиотекаря, ориентация его на индивидуальную помощь каждому читателю. Сегодня тема ремоделинга является очень актуальной для библиотек

Литературный сундучок – литературная игра, где вопросы и задания достаются из сундучка сделанного библиотекарем или сувенирного. Это по своей сути викторина, но более усовершенствованная



выставка «Зеленая аптека» демонстрирует лекарственные растения и книги о них, «Мир животных» -выставляются фигурки животных из пластмассы, или пластилина и рядом книги, энциклопедии и альбомы о животном мире. Особенно актуальны такие выставки для детей младшего и среднего возраста.

Выставка забытых книг - задача таких выставок – напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей

ВЫСТАВКА ЗАБЫТЫХ КНИГ. Задача таких выставок – напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей. Особенно велико значение этих выставок для читателей-детей. Многие из них читают современную детскую литературу и совсем не знают книг, которыми зачитывались их родители. Выставку можно так и назвать – «Любимые детские книги наших пап и мам», «Эти книги читали наши бабушки», «Почему нас забыли?», «Прочитай это интересно».

Выставка-путешествие строится в форме экскурса по родному краю или стране. Левая ее часть – стенд со стилизованной картой своего района (города) или другой страны. Флажками на ней отмечают места предстоящих заочных путешествий

ВЫСТАВКА-ПУТЕШЕСТВИЕ - Выставка-путешествие строится в форме экскурса по родному краю или стране. Левая ее часть – стенд со стилизованной картой своего района (города) или другой страны. Флажками на ней отмечают места предстоящих заочных путешествий. Правая часть – это печатные издания краеведческой направленности или литература, в том числе художественная, отражающая культуру конкретной страны. В качестве обязательного элемента выставка включает разнообразный иллюстративный материал. Иногда библиотеки сопровождают путешествия или прогулки с аудио/видео материалами (музыкальным сопровождением, слайдами, которые помогают помимо получения ценной информации, создать эмоционально окрашенный образ города, местности, страны).

Акция **«ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ЛЕНТОЧКА».** Читатели создают в библиотеке СИМВОЛИЧЕСКОЕ ДЕРЕВО, (можно смастерить из вешалки) завязав на нѐм разноцветные ленточки, которые расскажут о том, что они любят читать. Если любят читать сказки – желтую, о природе – зеленую, детектив – синюю, фантастику – фиолетовую, о любви – красную. Библиотекари, тем самым, узнают о том, каким произведениям читатели отдают предпочтение. И уже в дальнейшей работе с читателями руководить их чтением.

Библио–такси **«ЛЮБИМЫЕ МЕСТА РОДНОГО ГОРОДА»** Презентация библио–такси «Улицы города, посѐлка». Библиотекари приглашают собравшихся гостей проехать на виртуальном такси по улицам города до конечной остановки – «Библиотека». Путешествие сопровождается красочной слайд - презентацией, создающим впечатление движения по заявленному маршруту. На каждой остановке «пассажиры» узнавали что-то новое о родном городе, поселке. В качестве гидов выступали постоянные читатели – коренные жители. На остановке «Скорбящая мать» рассказали о истории памятника о героях поселка. Остановка «Площадь Независимости» о площади и о Независимости нашего района. На остановке «Площадь Алишера Навои» прочли газели поэта или рассказали о творчестве поэта. На конечной остановке «Информационно –Библиотечный центр» - рассказ о библиотеке, еѐ истории.

Акция **«ПОДВЕШЕННАЯ КНИГА»** - Любой читатель, верой и правдой доказавший право носить это гордое звание, может «подвесить» на неделю, на 15 дней свою самую любимую книгу, со своей рецензией, мнением, эмоциями. Акция запускается на 3 месяца, по результатам акции составляются именные рекомендательные списки любимых книг активных читателей. А также создаѐтся рейтинг самых, самых, популярных книг библиотеки! Для библиотекарей интерес состоит в том, что данная акция призвана активизировать книговыдачу, помогает в создании рекомендательных списков чтения, кстати, позволяет вести дневник чтения своих читателей в рамках руководства чтением очень полезное занятие.

ШОК-УРОК, ШОК-ЦИТАТА Шок-урок обычно готовится по остроактуальной проблеме – пьянству, табакокурению, наркомании, СПИДу, можно и по Ковид -19 (Коронавирусу); например, шок-урок: «Наркотики: Путешествие туда без обратно», «Прививка от Ковид-19-защита всей семьи», «На краю пропасти», «Нет НАРКОТИКАМ». Основа

шок-уроков: письма, откровения молодых наркоманов, табакозависимых подростков. Материал сознательно не редактируется. Полностью сохраняются содержание и лексика откровений. Хорошо, если есть видеофильм по теме урока. В структуру урока также включаются официальные данные о состоянии борьбы с наркоманией в стране, районе, городе.

ГРАЖДАНСКИЙ ФОРУМ- В работе с молодежью можно использовать такую диалоговую форму как «гражданский форум», в основе которого, лежит взвешенный диалог, поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на социально значимую тему. Темы гражданского форума: «Детская преступность: где выход?»(пригласить сотрудников Отдела внутренних дел, «СПИД: как замедлить эпидемию?» (Пригласить медицинских работников: врача нарколога, врача инфекциониста, врача гинеколога), «Коррупция: как её победить и возможно ли?» (Пригласить сотрудников районной прокуратуры) и др. Здесь мы должны научить молодёжь свободно мыслить, видеть плохое в жизни, научить отстаивать свои жизненные позиции.

Уважаемые коллеги если инновационные формы работы, которые мы предложили Вас заинтересуют, будем рады эту тематику в нашем любимом журнале.

Использованная литература:

1.Батыгян, Т. Наше кредо: нет вопросов без ответов: эффективные формы и методы работы с молодежной аудиторией как отражение новых возможностей библиотечно-информационных центров / Т. Батыгян // Библиополе. - 2009. - N 3. - С. 20-26.

2. Богатов Б. и Усачев М. Автоматизация в библиотеках России. Библиотекарь 2001. - №10. – С.24-28.

3. Борисова, Т. Традиции старые, подходы новые.: опыт работы / Т. Борисова. // Библиотека. – 2007. – № 3. – С. 66-69.

4. Власова И.Н. Традиции и инновации в библиотеке Библиотека. - 1999.- №6.- с.39-44.

5. Железнякова, Н. Инновации – не самоцель: интегрирование различных новаций – опыт работы. / Н. Железнякова. // Библиотека. – 2006. – № 8. – С. 38-39.

6. Захарова, Е. Реальны ли равные возможности? [Текст]: новое в специальной библиотеке – опыт работы. / Е. Захарова. // Библиотека. – 2006. – № 2. – С. 52-53.

7. Иваньковская Л. Творческая лаборатория. Стоит обратить внимание//Библиотека.-2009.-№6.-С62-63

8. Игнатова, Л. Информационные технологии книге не враги: «книжная пропаганда» с4. Карташов Н.С. Инновационные процессы: общее и частное //Библиотека. – 1998. - №3. – С.39-42.

9. Карташов Н.С. Инновационные процессы: общее и частное //Библиотека. – 1998. - №3. – С.39-42.

10. Кисловская Г. Быть в курсе инноваций – наша профессиональная обязанность//Библиотека.-2011.-№1.-С.23-24.

11. Комиссарова Л.Д. Традиционные и инновационные аспекты планирования: размышления методиста // Новые методы и старые принципы // Библиотековедение. - № 4. - С. 35-40.

12. Кривова Н. Новые методы и старые принципы // Библиотека. – 1999. - № 1. – С.24-25.

13. Левагина, С. Искусство импровизации как свобода мысли писателя / С. Левагина // Библиополе. - 2010. - N 9. - С. 64-66.

14. Липина, Е. Учимся организации выставок / Е. Липина // Библиополе. – 2004. – № 1. – С. 10-12.

15.Магазевская Л.М. Идеи: «за» и «против»! //Современная библиотека. - 2017. -№1. - С.72-74.

16. Матлина С. Г. Взаимосвязь библиотечных традиций и инноваций //Библиотековедение. – 1993.- №4. с.18-32.

17. Матлина С. Г. Инновационное творчество библиотекарей в контексте социокультурной динамики //Библиотековедение. - № 2. – С. 39-53.

18. Мингазова Н. Буктрейлеры: живые страницы [Текст] :Создание видеофильмо//Библиотека.-2013.-№8.-С.8-9

19. МКУК «ЦБС ИМР СК» г. Изобильный. Инновационно-методический отдел Инновационные формы работы в библиотеке Методико-библиографическое пособие Изобильный, 2014г.

20. Редькина, Н. Нужны ли инновации? [Текст]: Модернизация библиотечных технологий, качество предлагаемых информ. продуктов и услуг – опыт работы. / Н. Редькина. // Библиотека. – 2007. – № 10. – С. 69-72.

21. Счастливцева, Т. Мальчик-книголюб – символ удачи [Текст]: реклама и менеджмент – опыт работы. / Т. Счастливцева. // Библиотека. – 2005 – № 10. – С. 54-55.

Презентация библио–такси «Улицы города, посёлка». Библиотекари приглашают собравшихся гостей проехать на виртуальном такси по улицам города до конечной остановки – «Библиотека»

В работе с молодежью можно использовать такую диалоговую форму как «гражданский форум», в основе которого, лежит взвешенный диалог, поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на социально значимую тему. Темы гражданского форума: