РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА БИБЛИОТЕЧНЫХ ПРОЕКТОВ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ





Тахир Садыгов,
Институт рукописей имени Мухаммеда Физули Национальной Академии Наук Азербайджана

Conducted in recent years, focused activities on the material and technical base of Azerbaijani libraries. Significant development in the field of computerization of libraries, the availability of high-speed Internet, information services in social networks in the virtual space. This article examines international experience in this direction, in particular, projects carried out in social networks in Russia and Turkey. This point of view that we systematically study the developing social networks, their technical, technological, mass capabilities and features of information processes. The object of our research is mainly a rational pastime, interests, tastes, reading books.

Ключевые слова: деятельность библиотек в социальных сетях, э-библиотечное дело, виртуальное информационное пространство, инновативное библиотечное дело, библиотечные проекты, рейтинговая оценка.

Проводимая за последние годы целенаправленная деятельность по укреплению материально-технической базы азербайджанских библиотек приносит свои плоды. На лицо значительное развитие в области компьютеризации библиотек, доступность скоростного интернета, информационных услуг в социальных сетях и в виртуальном пространстве.

В основном молодежь является большим потребителем информации в социальных сетях и виртуальном пространстве. Мы изучаем мировой опыт в этом направлении, в особенности, проекты, проводимые в соцсетях в России и Турции.

В основном молодежь является большим потребителем информации в социальных сетях и виртуальном пространстве

Социальные сети, образуя единое информационное пространство, обеспечивают круговорот огромной информационной массы. Объектом наших исследований в основном является рациональное времяпровождение, интересы, вкусы, выбор молодежью книг при чтении в информационном пространстве, а также вмешательство в это пространство библиотечной общественности со своей информацией. Социальные сети в едином информационном пространстве формируют своеобразную информационную среду по своим интересам. Как показывает опыт, очень частое преобладание в социальных сетях реакционной, разрушительной информации, и отсутствие рациональной, творческой, надежной информации, приводит к возникновению вредоносной информационной среды. Поэтому в ряде стран, где активно используются социальные сети, зачастую в результате обсуждений встает вопрос об их закрытии.

Именно с этой точки зрения мы систематически исследуем развивающиеся социальные сети, их технические, технологические, массовые возможности и особенности информационных процессов. Определили, что из многочисленных социальных сетей, таких как Линкед, Одноклассники, Фейсбук, Инстаграм, Мой мир, Твиттер, Танго, ВКонтакте, наибольшей популярностью среди молодежи Азербайджана пользуется Фейсбук. Здесь молодежь проводит больше времени и наблюдается очень большая социальная активность. Фейсбук значительно отличается от других социальных сетей с точки зрения социальных коммуникаций, операционных методов, количеством вредоносной информации, скоростью операций, характером общения. Как с технической, так и технологической точек зрения возможности в Фейсбуке наиболее притягательны, информационные процессы относительно доступны, одина-

ково открыты как для информации, так и дезинформации.

Думаем, что библиотеки на данном этапе, используя свой художественный, научный и социальный информационный багаж, должны быть активными участниками социальных сетей. Это информационное пространство дает возможность библиотекам для широкого поля деятельности с целью агитации и повышения читательской культуры. В этом направлении заслуживает внимания опыт наших коллег из других стран.

Примечательна деятельность библиотеки «Türk Kütubhaneleri Derneği» в Турецкой Республике. В Российской Федерации молодежные библиотеки регулярно проводят мониторинги и конкурсы с целью изучения роли чтения молодёжью в виртуальном пространстве. В восточных районах России деятельность библиотек благодаря проводимым в социальных сетях конкурсам поощряется и награждается. Также изучаются, пропагандируются и используются инновативные методы работы.

Целью деятельности библиотек в социальных сетях, наряду с обеспечением информацией молодежи, является ограничение молодых людей от большого количества дезинформации в виртуальном пространстве. Правдивая информация противостоит формированию ошибочного общественного мнения. Тем самым библиотеки завоёвывают у молодых людей информационное доверие. Таким образом, сотрудники библиотеки, обладая различными визуальными, информативными и мультимедийными документами становятся пропагандистами происходящих в регионе экономических, культурных, социальных процессов.

На протяжении долгого времени для получения необходимой информации читатель вынужден был приходить в библиотеку. Это был самый важный канал для получения книги и библиотечной информации. В XXI веке в связи с увеличением числа информационных каналов появилась возможность получения информации, не посещая библиотеку. Поэтому библиотеки с целью привлечения читателей стали оказывать библиотечные услуги удалённо, тем самым расширяя свои возможности для использования библиотеки у читателей и защищая статус доверительного информационного канала.

В информационном пространстве повысить качество информации библиотек возможно с помощью широкого участия в социальных сетях большой армии библиотекарей,



изучения и претворения в жизнь новых форм информационной пропаганды, проводить тренинги, мониторинги, определять приоритеты, рейтинги, и внедрять инновации.

С этой точки зрения целесообразно в социальных сетях периодически проводить библиотечные проекты. Важен и рационален нижеследующий алгоритм проводимых проектов:

1. Формирование рабочей группы (руководитель проекта, компьютерный оператор, админ социальной сети, аналитическая группа).

2. Обоснование цели и задачи деятельности (Однократное, многократное или регулярное проведение рейтинговой оценки).

3. Подготовка методики рейтинговой оценки деятельности (изучение мирового опыта в рейтинговой сфере, определение оценочных сфер, определение степени притягательности библиотечной деятельности, правила заполнения анкетных форм и приоритеты библиотечно-информационной деятельности).

4. Определение оценочных критериев деятельности (По типу и виду библиотеки)

– Оценка функциональной деятельности.

– Оценка информативной деятельности.

– Оценка деятельности в сфере социальной информации.

– Оценка деятельности в культурологической сфере.

– Оценка деятельности руководства к чтению.

– Оценка деятельности местными информационными массами и т.д.

5. Подготовка анкетных форм (Анкеты, где показаны статистические и информативные данные о деятельности библиотеки в

Целью деятельности библиотек в социальных сетях, наряду с обеспечением информацией молодежи, является ограничение молодых людей от большого количества дезинформации в виртуальном пространстве

В XXI веке в связи с увеличением числа информационных каналов появилась возможность получения информации, не посещая библиотеку

виртуальном пространстве; анкета, заполняемая сотрудником библиотеки; анкета, заполняемая аналитической группой).

6. Создание страницы в Фейсбуке под названием «Библиотека будущего» и регулярное освещение деятельности библиотек в виртуальном пространстве. (Оценка степени технологической и информативной сложности, социальных и культурологических критериев, актуальность информационных масс, поступающих из библиотек в онлайн режиме в социальные сети).

7. Проведение тренингов и регулярных онлайн консультаций в связи с представлением методики оценки. (Проведение тренингов, с целью привлечения рейтинговой оценки деятельности руководства библиотеки, и разъяснения методикив области осуществления процесса специалистами библиотечной области, онлайн ответы на вопросы сотрудником библиотеки, назначенным админом в виртуальном пространстве)

8. Проведение мониторингов деятельности публичных библиотек в виртуальном пространстве. (Регулярная организация деятельности аналитической группы с целью проведения мониторингов за неделю, месяц, полугодие и год рейтинговой оценки деятельности библиотек в виртуальном пространстве)

9. Сбор и анализ информационной массы, выражающей качество проводимой работы. (В процессе мониторинга в виртуальном пространстве, особенно в социальных сетях, проверка и анализ собранных статистических, информативных, мультимедийных, оригинальных, инновативных, текстовых материалов)

10. Составление рейтинговых таблиц и представление результатов. (Подсчет условных балов в рейтинговой таблице, проведение сравнительного анализа, подготовка предложений. Награждение и поощрение библиотек с высоких рейтингом).

Эпизодические мониторинги, проводимые профессиональными сотрудниками нашей библиотеки с 2016-го года, показывают, что в этом направлении работа проводится, но стихийным образом. Если же эта работа будет проводиться систематически и целенаправленно, то и в региональных библиотеках повысится мотивация и коэффициенты эффективности библиотек в едином информационном пространстве будут высоки.

Важно подготавливать и претворять в жизнь различные проекты по формированию, направлению, рейтинговой оценки библиотечных структур в социальных сетях.

Литература

1. Халафов А.А. Библиотека и общество. Баку, Азернешр, 2012, 305с.

2. Халафов А.А. Гурбанов А.И. Компьютеризация библиотек. Б., издание БГУ, 2016, 320с.

3. Ахмедов Э.Я. Обеспечение детей и молодежи библиотечной информацией.-Монография-Мутарджим, 2016, 245с.

4. Казими П.Ф. Информационная инженерия в библиотечной деятельности. Научно-теоретический и практический

5. Журнал. оралдын гылым жаршысы. № 8(87) 2014. Серия: экология. физика. География и геология. Современные информационные технологи, технические науки. Уралнаучкнига. Город Уральск. стр.100-106

6. Садыгов Т.К. Республиканская Юношеская библиотека имени Джафара Джаббарлы: вчера, сегодня, завтра. Баку, «Апостроф», 2014, 424с.

7. Садыгов Т.К. Республиканская Юношеская библиотека имени Джафара Джаббарлы (Анализ научно-методической и практической деятельности) Баку, «Апостроф», 2015, 272с.

Садыгов Т.К. Роль Республиканской Юношеской библиотеки имени Джафара Джаббарлы в пропаганде национального наследия. Издательство «Шярг» Баку, 2016, 168с.

Тахир Садигов – Озарбайжон Фанлар академияси Муҳаммад Фузулий номидаги Қўлёзмалар институти докторанти.

Ушбу мақолада сўнгги йилларда Озарбайжон кутубхоналарининг моддий-техник базасига йўналтирилган виртуал кутубхона лойиҳалари рейтингини баҳолаш ҳақида фикр юритилади. Кутубхоналарни ахборотлаштириш борасида сезиларли ривожланиш, виртуал маконда ижтимоий тармоқларнинг кенг қўлланилиши ва интернет сифатининг юқорилиги ахборот-кутубхона хизматларининг ортишига замин яратмоқда. Ушбу мақолада шу йўналишдаги халқаро тажрибалар, хусусан, Россия ва Туркияда ижтимоий тармоқларда амалга оширилаётган лойиҳалар кўриб чиқилган. Шу нуқтаи назардан, ривожланаётган ижтимоий тармоқларни, уларнинг техник, технологик, оммавий имкониятлари ва ахборот жараёнларининг тараққиёти мунтазам равишда ўрганилиб бориши таъкидланади.