ВНИМАНИЕ К ЛИТЕРАТУРЕ – ПУТЬ К ДУХОВНОСТИ И БУДУЩЕМУ!





Лариса Егай,
заведующая научно-методическим отделом Информационно-библиотечного центра Сырдарьинской области

Решая задачу формирования у нечитающей молодежи потребности в чтении, необходимо сосредоточить внимание на продвижении именно художественной литературы

В нашей стране уделяется большое внимание значению книг в духовно-нравственном воспитании молодежи и повышении социально-политической активности. Внимание, уделяемое развитию национальной литературы, сохранению богатого наследия великих предков, повышению культуры чтения, служит важным фактором в воспитании молодежи, обладающей глубокими знаниями, самостоятельным мышлением и высокой духовностью.

Цель библиотек в пропаганде чтения среди молодежи: формирование у молодежи потребности в книге, чтении, в духовном и интеллектуальном росте, самосознании и самообразовании.

Задачи:

- пропаганда ценности чтения и книги, формирование информационной культуры личности;
- развитие литературных и творческих способностей;
- активное вовлечение молодых пользователей в культурно-просветительскую деятельность библиотеки;
- повышение читательской и творческой активности пользователей в изучении литературы.

Задача библиотек и в том, чтобы помочь читателям сформировать художественный вкус, приблизив к творчеству классиков; помочь молодым людям открыть для себя новых авторов, включить их в информационное поле современной литературы, осуществить доступ к книжным новинкам.

Литература имеет огромное значение в жизни каждого человека. Ведь человек, в высоком смысле слова, становится человеком благодаря литературе.

Книги заставляют мыслить, воспитывают собственное мнение, развивают воображение.

Сейчас молодежь читает книги не так охотно, как было раньше. Поэтому сегодня перед библиотеками стоит важная задача – переломить ситуацию нечтения, особенно в молодежной среде. И задача эта не из легких, так как библиотеке сложно конкурировать с массой развлечений, на которые молодые люди готовы потратить больше своего свободного времени, чем на чтение книг.

Решая задачу формирования у нечитающей молодежи потребности в чтении, необходимо сосредоточить внимание на продвижении именно художественной литературы. Во-первых, читая художественную литературу, человек переживает эмоции восторга, жалости, любви, сострадания и таким образом тренирует душу. Во-вторых, вдумчивое чтение рождает человека, не просто потребляющего информацию, а получающего знания. Чтение – сложный творческий процесс, требующий участия интеллекта, эмоций, воображения, памяти читателя, опирающийся на весь его духовный опыт. Результатом этого процесса является обогащение личности человека.

Продвижение книги, чтения, библиотеки в молодежной среде

Продвижение книги, чтения – основное направление в деятельности каждой библиотеки. Сегодня библиотекари ведут активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи.

Разрабатывают интересные программы мероприятий, направленные на продвижение книги; привлекают читателей и создают позитивный образ библиотеки.

Ведется работа по созданию комфортной среды для интеллектуального общения. Для этого книжные фонды должны комплектоваться преимущественно высокохудожественной литературой различных форматов:

книгами, периодикой, электронными изданиями, с обязательным привлечением лучших и проверенных ресурсов Интернета.

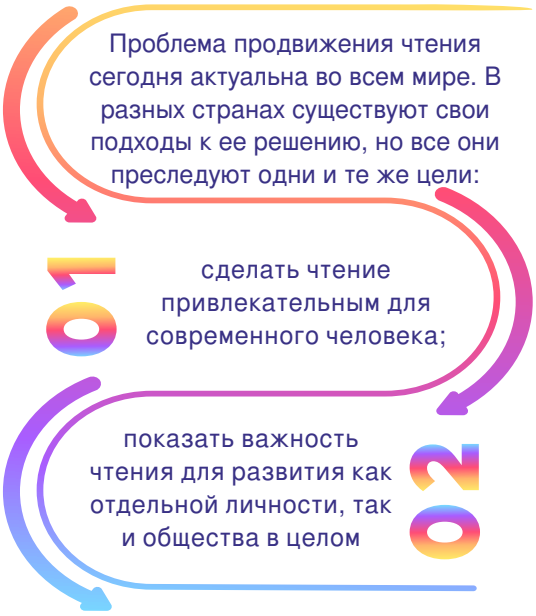
Реализуя программы и проекты по продвижению чтения, повышению престижа книги и библиотеки, библиотекари используют презентационные, интерактивные, мультимедийные формы работы.

Роль чтения как источника развития личности и как фактора её социальной защищенности признана во всем мире. Чтение книг развивает гуманность: формирует ум, память, воображение, речь, терпение и другие черты характера; учит творчеству.

Перспективы развития любой страны во многом связаны с состоянием чтения детей и юношества, поскольку именно интеллект, образование и культура подрастающего поколения будут особенно востребованы в развивающемся информационном обществе.

Решая свою профессиональную задачу – привлекая читателя в библиотеку – библиотеки начинают выдвигать в качестве важнейшей и свою другую задачу – развитие самого процесса чтения; вовлечение в этот процесс людей, входящих в различные читательские группы, формирование у них отношения к чтению как к удовольствию; здесь существенную роль играет создание привлекательного облика библиотеки как места, где всегда можно найти понимание и помощь.

Для воспитания потребности в чтении у различных категорий читателей, развития культуры чтения можно использовать опыт работы зарубежных библиотек в данном направлении.



Мысль о необходимости чтения заложена в основе проекта нижегородских библиотекарей «Прочитал… И вам советую», в ходе которого известные люди города рассказывают о том, что они читают. Проект открыл мэр города. У участников проекта складывается впечатление о том, что «человек читающий – человек успешный» (рубрика в местной газете).

Проект «Человек читающий» (г. Нижний Тагил), в рамках которого реализуются программы «Читающий администратор», «Читающий предприниматель», «Читающий врач», «Читающая милиция» и другие. В этих программах проводится мысль о том, что человек читающий отличается более высоким уровнем развития интеллекта, имеет больший объем памяти, лучше владеет речью, легче входит в социальный контакт, быстрее находит нужное решение того или иного вопроса и так далее.

Инновации в библиотеке

Акция «Прочитай книгу» – библиотекари с плакатами «Прочитай книгу!» посещают школы, раздают рекомендательные списки по творчеству детских писателей.

Акция «Самый читающий класс» – рекламная кампания по местному телевидению, демонстрация видеоролика об акции в школе.

Акция «Моя библиотека» – читатели оставляют свои пожелания библиотеке.

«Виртуальный зоопарк» – просматривая слайд-фильм, участники знакомятся с животными, вспоминают, в каких литературных произведениях они встречаются.

«Выставка-рассказ» – представлены книги о путешественниках, путешествиях и приключениях.

Рекламный марафон «Пусть всегда будет книга!» – реклама новых книг с помощью книжной выставки и раздачи буклетов и закладок.

«Авторитет имени» – встреча с кем-либо. Библио-кафе» – форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги.

«Библиотечный бульвар» – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

«Гурман-вечер любителей….жанра» – вечер, посвященный определенному жанру литературы.

«Диско-лекция» – устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой. Диско-лекции явля-

Чтение книг развивает гуманность: формирует ум, память, воображение, речь, терпение и другие черты характера; учит творчеству

Привлекая читателя в библиотеку – библиотеки начинают выдвигать в качестве важнейшей и свою другую задачу – развитие самого процесса чтения

«Авторитет имени» – встреча с кем-либо. Библио-кафе» – форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги

ются удобной формой популяризации книг.

«Поэтический звездопад» – мероприятие, посвященное шедеврам мировой поэзии или популярным поэтам.

«Книжный дресс-код» – форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного образованного человека.

«Литературный компас» – библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

«PRO-движение книги» – рекламная кампания по продвижению книги к читателю.

«Ток-шоу» – на обсуждение выносится какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель – нравственное воспитание читателей.

«Флешбук» – презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личного мнения и другой информации о книге.

«Книжный дресс-код» – форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного образованного человека

«Флешбук» – презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личного мнения и другой информации о книге

Особенность современной деятельности библиотек по продвижению книги и чтения в молодежную среду заключается в том, что она предполагает широкое партнерство с организациями и учреждениями, для которых ясна важность поставленной проблемы. Это, прежде всего:

- администрация города;
- средства массовой информации;
- общеобразовательные школы;
- средние специальные учебные заведения;
- высшие учебные заведения;
- музеи;
- творческие союзы;
- молодежные организации;
- благотворительные фонды.

В целях популяризации книги и продвижения чтения в молодежную среду можно использовать как традиционные способы: презентации лучших книг, вечера-встречи с писателями и поэтами, конкурсы, так и современные, популярные у молодежи формы:

- всевозможные игры;
- различные акции;
- фестивали;
- театрализованные представления;
- литературные шоу;
- хит-парады любимых книг, журналов;
- литературно-художественные чтения и так далее.

Спектр способов и форм продвижения чтения в молодежную среду очень широк. Выбор ориентиров и определение тенденций дальнейшего развития библиотеки – за её специалистами.

Аннотированный список литературы «Продвижение книги и чтения в библиотеке»

Богаева, Г. «Библиотека под зонтиком» - летний вариант / Г. Богаева // Библиополе. – 2010. - № 5. – С. 34 – 35.

Опытом организации передвижного читального зала под открытым небом делится автор статьи Галина Богаева. Цель проекта – с помощью периодических изданий расширить информационный кругозор молодежи, максимально приблизить библиотеку к читателю, стимулировать общественный интерес к книге.

Ганзикова, Г. Сотрудничество плюс сотворчество / Г. Ганзикова // Библиотека. – 2012. – № 4. – С. 63 – 67.

Практика проведения читательских конкурсов направленных на продвижение книги, постоянно обогащается, расширяется и совершенствуется. Соревновательный дух конкурса побуждает библиотекарей искать что-то новое, свое, особое. В статье рассказано о различных видах детских и семейных конкурсов.

Кротова, Н. Себя, как в зеркале, я вижу./ Н. Кротова // Библиотека. – 2012. – № 1. – С. 43 – 45.

В статье анализируются формы и методы повышения читательской активности молодежи.

Павленко, В. К книге и чтению – через досуг и общение / В. Павленко // Библиотека. – 2010. - № 4. С. 61 – 63.

В статье Валентины Павленко описан ряд программ и проектов г. Томска, целью которых являются создание благоприятных условий для удовлетворения интеллектуальных и культурных потребностей, реализации личностного потенциала граждан, обогащение их досуга, приобщение к библиотечному чтению.

Скурихина, Я. Золотые звезды на Проспекте Славы. Экскурсия по «Литературному городу» / Я. Скурихина // Библиотека. – 2009. - № 5. – С. 28 – 30.

Проект «Литературный город» помог увидеть библиотеку как современное, востребованное учреждение культуры, соответствующее быстро возрастающим информационным потребностям общества. Проект помог посетителям прикоснуться к таинствам работы читального зала, абонемента, других подразделений и служб. Изюминкой проекта стала креа-

тивная выставка-макет, где архитектурные объекты и названия улиц подсказывали книги.

Федорова, Е.В. Состояние и перспективы продвижение книги и чтения в Чувашской республике / Е.В. Федорова. – Режим доступа : www.lib.cap.ru/fedorova_e_v.pdf

В статье представлены опыт работы Центров Чтения библиотек, мониторинг «Что читаем и что почитываем», рекомендованы мероприятия по продвижению чтения, например «Фестиваль национальной книги», универсальная библиотечная площадка «Biblioplase – территория чтения» и др.

Хомякова, Г. Я. «HOMO LEGENS». Проект по продвижению книги, чтения и развитию читательской культуры / Г.Я. Хомякова. – Режим доступа: http://publiclibrary.ru/librarians/issue/sbornik14-17.htm.

Проект направлен на продвижение чтения и формирование культуры чтения среди молодежи; пропаганду чтения и книги среди других категорий нечитающего населения; повышение читательской культуры пользователей библиотеки; использование читательского авторитета и интеллектуального потенциала читателейлидеров для пропаганды чтения и книги.

Чупахина, О. Новое поколение выбирает... Как привлечь внимание подростков к мировым классическим произведениям / О. Чупахина // Библиотека. – 2011. - № 2. – С. 35 – 40.

Разрабатывая стратегию привлечения читателей в библиотеку, а значит, и к чтению, библиотекари стали активно использовать на практике современные методы. О таких методах идет речь в данной статье. В работе библиотек г. Орла, был сделан акцент на приближение библиотечной услуги к месту учебы и месту отдыха горожан путем проведения праздников, акций, фестивалей чтения в учебных заведениях и на открытых площадках города. Главная цель проекта – привлечь внимание молодежи к лучшим образцам мировой классики, помочь сформировать нравственные и духовные начала в каждом человеке через книгу и чтение.

Шуминова, И. «Не надейтесь избавиться от книг» / И. Шуминова // Библиотека. – 2013. – № 3. С. 51 – 52.

На протяжении последних лет появилось несколько замечательных изданий, которые рассказывают о философии чтения и прививают любовь к печатному слову. Прочесть эти книги, а затем «заразить» своим впечатлением читателя должен сначала библиотекарь. Ведь библиотекарь – начало читательской цепочки. Хороший вкус, эрудиция, знания библиотекаря позволяют увлечь читателя и давно забытым автором, и «затертым» школьной образовательной программой произведением, и др. Это и есть продвижение и поддержка чтения.

Эркаева, Г. Привлечь – значит увлечь / Г. Эркаева // Библиотека. – 2011. - № 8. – С. 43 - 46.

Интересный опыт работы по реализации Проекта «Читает все село» и привлечению читателей в библиотеку представляет в этой статье Гузяль Эркаева. В ходе работы было проведено много конкурсов, организованы встречи с известными людьми, проведены мероприятия в школе, родительские собрания с родителями о пользе чтения, организованы передвижные выставки и т.д.

Яковец, В. Критический предел читательской культуры или начало продвижения к книге / В. Яковец // Библиотека. – 2010. - № 12. – С. 51-52.

Современную ситуацию социологи характеризуют как кризис читательской культуры, когда общество подошло к критическому пределу пренебрежения чтением. В статье идет речь о продвижении к книге, как источнику духовного обогащения подрастающего поколения: воспитание патриотизма, развитие эстетического вкуса, осмысление культурного наследия.

Прочесть эти книги, а затем «заразить» своим впечатлением читателя должен сначала библиотекарь

Современную ситуацию социологи характеризуют как кризис читательской культуры, когда общество подошло к критическому пределу пренебрежения чтением

Использованные ресурсы:

1. https://themag.uz
2. http://shuhovlibrary.kz
3. http://programma.x-pdf.ru

Лариса Егай – Сирдарё вилоят Ахборот-кутубхона маркази Илмий-услубий бўлими раҳбари.

Мақолада бугунги кунда ўқишни тарғиб қилиш муаммоси бутун дунёда долзарблиги, турли мамлакатларнинг ушбу муаммони ҳал қилишда ўз ёндашувлари борлиги, аммо уларнинг барчаси бир хил мақсадларга эга эканлигини таъкидлайди.

Кутубхоналарнинг вазифаси эса ўқувчиларнинг бадиий дидни шакллантиришга ёрдам бериш, уларни классик асарларга яқинлаштириш; ёшларга янги муаллифларни кашф этишда ёрдам бериш, ёш фойдаланувчиларни кутубхонанинг маданий-маърифий фаолиятига фаол жалб қилишдир. Муаллиф бу борада амалга оширилиши лозим бўлган бир қанча лойиҳалар билан таништириб, ўзининг фикр-мулоҳазалари билан ўртоқлашади.